

辽宁工程职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

辽宁工程职业学院 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	15
（四）就业单位	16
四、深造与创业情况	17
（一）国内升学	17
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	21
（一）获取招聘信息来源	22
（二）择业关注因素	22

(三) 求职成功途径	23
(四) 求职成功的影响因素	24
六、待就业群体分析	25
(一) 尚未落实工作的原因	25
(二) 需要提升的就业能力	25
第二篇：就业创业工作举措	28
一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	28
二、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业	30
(一) 立足辽宁，强化区域市场开发	30
(二) 积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”	30
(三) 挖掘沟通渠道、扩大就业领域	33
三、深化产教融合，推进校企协同育人	34
(一) “引企驻校”	34
(二) “引校进企”	35
(三) “校企一体”	35
四、优化方式方法，提升就业服务水平	35
(一) 抓好就业教育，增加学生就业能力	35
(二) 坚持内外并举，线上线下联动就业	37
(三) 强化宣传指导，切实保护毕业生就业权益	42
(四) 聚焦就业帮扶，促进毕业生全面就业	43
(五) 突出价值引领，鼓励大学生入伍升学	43
五、强化毕业生思想引领，做好毕业生就业日常工作	48
六、坚持内外并举，完善一体化就业平台	49
七、实时监管督查，建立毕业生就业反馈机制	50
八、深化专创融合，助力学生自主创业	51
(一) 健全大学生创新创业领导小组机制	51
(二) 深化专创融合，构建创新创业教育课程体系	51
(三) 开展名师进校园，打造师资队伍多元化	52

(四) 以赛促教、以赛促学, 创业实践见成效	53
(五) 强化创新创业孵化基地建设	54
第三篇: 就业质量相关分析	56
一、就业机会充分度	56
二、专业对口度	58
三、工作满意度	59
四、毕业生发展成长度	63
(一) 职业期待吻合度	63
(二) 工作稳定性	64
第四篇: 就业发展趋势分析	68
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	68
二、近三年就业地区变化趋势	69
三、近三年就业行业变化趋势	70
四、近三年就业单位变化趋势	71
第五篇: 毕业生对学校的评价	73
一、毕业生对人才培养的评价	73
(一) 母校满意度	73
(二) 教育教学评价	74
(三) 基础能力素质	77
二、毕业生对就业教育/服务的评价	79
三、就业对招生和人才培养的影响	80
(一) 毕业生对招生工作的建议	80
(二) 毕业生对人才培养的建议	81
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	82
第六篇: 用人单位评价	85
一、对毕业生的评价	85
二、对学校招聘服务的评价	87

结语..... 89

学校概况

中国。辽宁。铁岭。

在璀璨新城的教育园区，一座现代化的高等职业院校生机勃勃！

这里是世界技能大赛中国集训基地——东北唯一一家世赛主基地！

第44届、第45届世界技能大赛工业控制项目金牌选手、铜牌选手从这里走出！

我院选手姜昊荣获2022年世界技能大赛特别赛工业控制项目金牌！

一、地理位置·区位

学院坐落于国家园林城市——铁岭新城教育园区。南临凡河，北倚凤冠山国家城市湿地公园，地理位置优越，环境优美，交通便捷。学院占地面积15万平方米，建筑面积12.5万平方米，总投资4.08亿元。

二、师资队伍·专业设置

这里是辽宁工程职业学院，是一所以工科专业为主体，经济贸易类专业为补充，全日制学历教育、职业培训和科研技术服务并重发展的高职院校。现有全日制在校生6000余人。教职员工414人，教授28，副教授87人，“双师型”教师129，硕士研究生75人，博士研究生3人。

开设涵盖“装备制造”、“交通运输”、“电子与信息”、“财经商贸”、“能源动力与材料”、“土木建筑”、“旅游”7个专业大类，14个专业类的24个专业。现有4个特色专业，包括以世界技能大赛国家集训基地为引领的电气自动化技术专业、开展1+X试点认证的工业机器人技术专业 and 开展校企深度合作的关务与外贸服务专业。

三、教学实习·实训设备

实习实训设备先进齐全。具有包括世界技能大赛工业控制项目国家集训基地；世界技能大赛电气装置项目辽宁省集训基地；由中国报关协会、辽宁诚宇教育集团和学院共同组建的国际关务人才培养基地在内的 9 个现代化大型实训车间，6 个一体化教室，63 个各类实训室，建筑面积 20740.36 平方米，2562 个实践教学工位，有数控加工中心、数控车床、铣床、普通车床、焊接、汽车检测与维修、电气自动化、楼宇智能化、会计电算化、工业控制等实验实训设备 2809 台（套），教学仪器设备总价值 4921.36 万元。

四、校企合作·就业保障

学院以就业为导向，以服务为宗旨，与企业合作共同培育人才。建有 160 个校外实训基地，与海尔集团、特斯拉（上海）有限公司、京东方科技集团股份有限公司、顺丰速运有限公司等 500 余家中外知名企业建立了长期合作关系，保障学生就业；与宁德时代新能源科技股份有限公司、卫华集团（辽宁华原重型装备有限公司）、天津力神电池股份有限公司、沈阳万企财税服务有限公司等多家知名企业开展深度校企合作，双向培养人才，实现学生高端就业；深入开展多种形式的企业与学生对选活动，实现学生理想就业。

五、以赛促训·教学科研双丰收

坚持“以赛促训”办学理念，积极参加国家省市赛事活动，并取得优异成绩。获得 30 余项国家专利，获批软件著作权 40 余项。先后与德国吉夫霍恩第二职业学校、新加坡工艺教育局开展校际合作，双方互派教师指导教学、互派学生交流学习。完成国家外专局科研合作项目、辽宁省自然科学基金等近 20 项科学技术项目。与沈阳计量测试研究院共建精密几何测量实验室，填补铁岭几何量检测领域空白。被确定为省级青少年科普教育基地，多次接待中小学学生到校参观，向社会展示我院职业教育实力和风采。

六、规模发展扬帆奋进

辽宁工程职业学院坐落于国家园林城市——铁岭新城教育园区。南临凡河，北倚莲花湖国家城市湿地公园，地理位置优越，环境优美，交通便捷。多年来，市委、市

政府始终站在“抓职教就是抓经济、抓职教就是抓发展、抓职教就是抓民生”的高度，持续推动我市职业教育提档升级。2007年市委市政府整合铁岭市第一职业技术学校、铁岭市第二职业技术学校、铁岭市第三职业技术学校、铁岭市粮食技工学校、铁岭市商业技工学校、铁岭市交通技工学校6所技校筹建铁岭技师学院。2007年5月26日在铁岭市凡河新区开工建设，2008年9月29日迁入新校区，2009年5月15日辽宁省人社厅正式批复成立铁岭技师学院，办学层次为中等职业教育，同年，学院提出申办高等职业教育，2010年3月10日获得辽宁省人民政府正式批复，6月3日辽宁工程职业学院正式揭牌，自此，学院同时具有中、高等职业教育办学层次。

学院自成立以来，累计投资4.1亿元，按照高标准规划、高标准设计、高标准建设、高标准配套的定位，在办学条件、内部设施、师资力量和教学管理上不断提升质量，做大做强，也助力我市实现了职业教育的跨越式发展。

目前学院占地面积20万平方米，建筑面积12.5万平方米，现有全日制在校生6000余人。学院拥有一流的教育教学设施，建有世界技能大赛工业控制项目中国集训基地等9个现代化大型实训车间，6个一体化教室，各类实训室62个，建筑面积3.5万平方米，实践教学工位2512个，有数控加工中心、数控车床、铣床、普通车床、焊接、汽车检测与维修、电气自动化、会计电算化、工业控制等实验实训设备2259台（套），教学仪器设备总价值4700余万元。

七、创新发展彰显办学特色

学院以立德树人为根本、以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为中心、以能力为本位，秉承“崇德尚技 励志笃行”的校训，积极创新办学思路，推进教育教学改革，倾力打造职教品牌。

院专业建设成效显著，重视专业发展。根据区域经济发展需求，结合学院实际，明确专业建设目标、周期和建设重点，适时调整专业发展方向，充分发挥自身优势，形成以装备制造为主，紧贴市场、产业、职业合理的专业布局。开设涵盖装备制造、交通运输、电子信息、财经商贸、能源动力与材料、旅游、土木建筑7个专业大类，14个专业类的23个专业。现有3个特色专业，包括以世界技能大赛国家集训基地为引领的电气自动化技术专业、开展“1+X”试点认证的工业机器人技术专业 and 开

展校企深度合作的关务与外贸服务专业。因材施教实施现代学徒制培养、中外联合培养、订单培养等凸显多元化人才培养特色，让学生在校学到技术、出校就能发展。

学校校企合作持续深化，产教融合不断深入，形成产教融合、工学结合、知行合一的科学育人机制。建有160个校外实训基地，与特斯拉（上海）有限公司、京东方科技集团股份有限公司、京北方信息技术股份有限公司、本钢集团有限公司、辽宁陆平机器股份有限公司等500余家中外知名企业建立了长期合作关系，保障学生就业；与莱尼线束系统（铁岭）有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、沈阳圣凯龙机械有限公司等多家知名企业开展深度校企合作，双向培养人才，实现学生高端就业；深入开展多种形式的企业与学生对接双选活动，实现学生理想就业。学院通过强化校企协同育人、积极推行校企共建实训基地、加强职业教育国际交流与合作、筑巢引凤，建立“前校后厂”实训基地等措施和做法，学校办学活力不断增强，走出了一条以校企合作作为驱动，带动人才培养模式改革、提高人才培养质量的办学之路。

围绕提升技能抓实训。学校持续推进教育教学改革，由注重学历教育转向注重技能培养，成功与国际教学模式接轨，开办“中德班”，依托二元制教学模式，理论实践一体化，学生即学徒，学位即工位，车间即教室，推行案例教学、场景教学和岗位教学，让学生轻轻松松学本领。创新的人才培养模式，吸引了更多的初、高中毕业生选择职业学校，学习职业技术，学校培养的一批又一批技能型人才走上了就业创业的道路。

八、内涵发展提升育人质量

长期以来，学院聚力将管理经验做法提升到文化层面，继承和发展学校文化。厚植“职教文化”，打造文化育人品牌。学校始终坚持把立德树人作为根本任务，推进全员全过程全方位育人，并采取形式多样的主题教育活动，注重培养学生行为习惯。一个充满人文气息的绿色、生态校园受到社会各界的广泛赞誉。

技能大赛，成绩斐然。以赛促学，提升质量，学院着力抓好教学常规管理，各种教学活动的开展让师生形成了提升质量的定力。学院被人社部确定为第44届、45届、46届世界技能大赛工业控制项目中国集训基地，是东北地区唯一一家世界技能大赛中国集训基地牵头基地，培养了第44届世界技能大赛金牌选手、第45届世界技能大赛铜牌选手。

培养出的袁强选手代表国家参加工业控制项目比赛获得世赛金牌，学生王林在2016年的世界技能大赛工业控制项目全国选拔赛中取得第二名的优异成绩，并成功入选世赛集训名单。2020年12月，学生姜昊、韩赫男代表辽宁省参加中华人民共和国第一届职业技能大赛，分别荣获工业控制（世赛项目）银牌、电工（国赛项目）第六名优胜奖，姜昊顺利入选第46届世界技能大赛工业控制项目国家集训队。电气工程系利用自有优势场地和人才资源，成立世赛班，选拔优秀学员，组织日常严格训练和竞赛，训练学员优秀品格和优秀技能，通过以点带面，以班带校，起到积极的以赛促学、以赛促训、以赛促教的作用。

在世赛的影响下，学院学生参与技能竞赛积极性很高，平均每年参加各级各类学生技能竞赛人数达100多人次，平均获奖人次达60人次以上，省级及以上奖获学生平均每年达20人次左右，学院学生曾于2014-2016年先后5次获得国家级职业技能竞赛汽车营销项目一、二、三等奖等奖项。

实施提升工程，师资水平不断提高。学院现有教职员工433人，教授29人，副教授87人，“双师型”教师127人，硕士及以上研究生78人。学院积极开展对外交流，先后与德国吉夫霍恩第二职业学校、新加坡工艺教育局、俄罗斯校克拉斯诺亚尔斯克工业冶金学院开展校际合作，引进国外先进教学理念和教学资源，双方互派教师指导、互派学生学习交流，开展双元制教育合作，培养国际化技能人才。获批“高端外国专家项目”，高端专家法国卢瓦尔河谷国立应用科学院教授提斯布达与我院共同进行了为期3年的项目研究。截至目前，学院选派了23名骨干教师赴德国研修3次；学院组织专业课教师到企业实践，使教师与企业，专业与职业、理论与实践“零距离”对接。

步入新时代，踏上新征程。辽宁工程职业学院凝神聚力，开拓创新，锐意进取，用智慧与心血写好职业教育“奋进之笔”，谱写着职业教育新的壮丽篇章。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《辽宁工程职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



辽宁省大学生智慧就业创业平台

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为37.50%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，辽宁工程职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 86.28%。毕业去向分布详见下图。

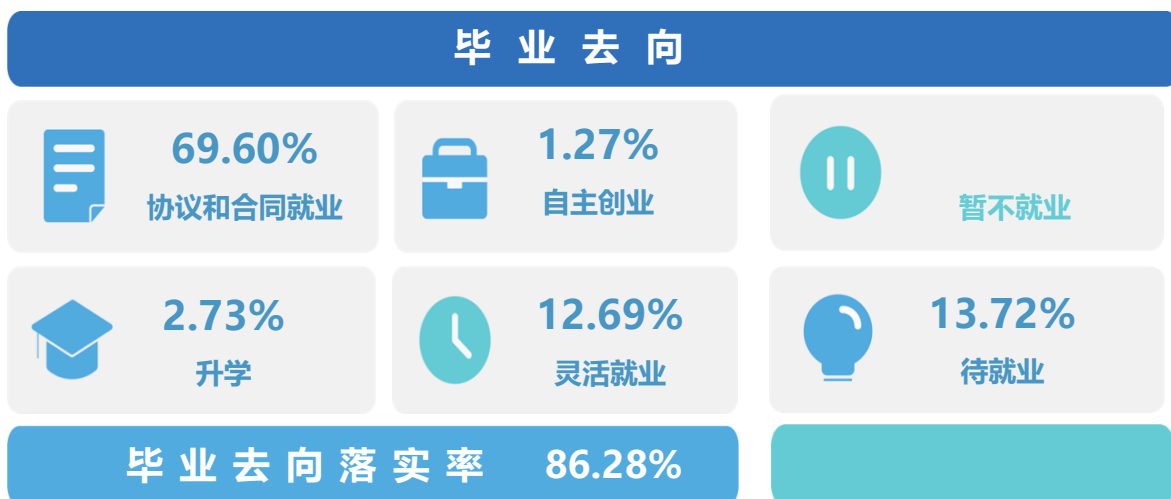


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 89.00%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“采矿业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 97.46%，专业对口度为 77.27%，职业期待吻合度为 91.02%。

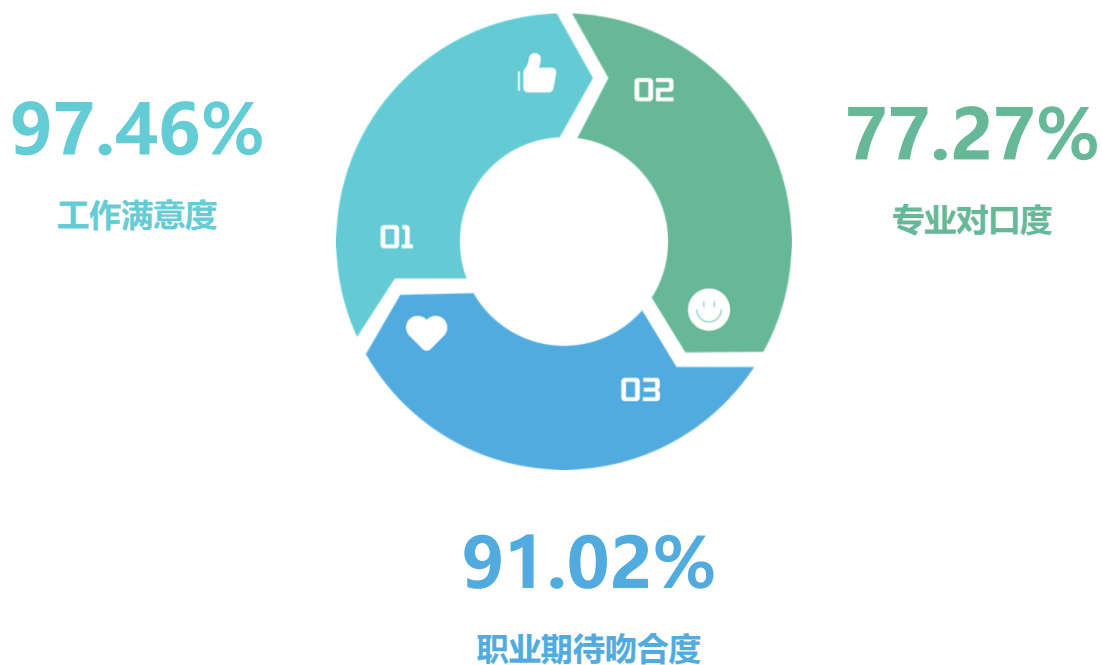


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022届毕业生对母校的满意度为96.84%，对所学课程的总体满意度为93.59%，对任课教师的总体满意度为97.34%，对母校学风建设的总体满意度为96.90%，对课堂教学的总体满意度为97.23%，对实践教学的总体满意度为95.81%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.64%及以上；其中对“就业手续办理”（97.24%）、“学校发布的招聘信息”（97.04%）、“职业咨询与辅导”（96.74%）的满意度相对较高。

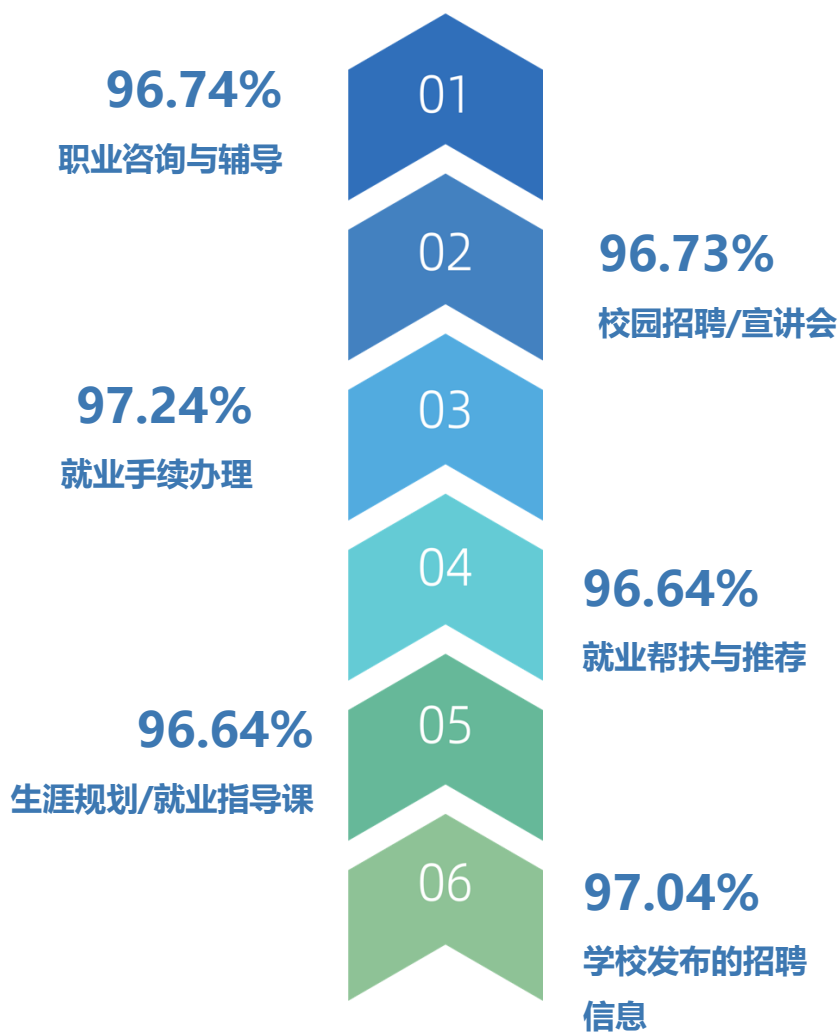


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3003 人。从性别结构分析，男生 2562 人，占毕业生总人数的 85.31%；女生 441 人，占毕业生总人数的 14.69%，男女性别比为 5.81:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 2878 人，占比为 95.84%。

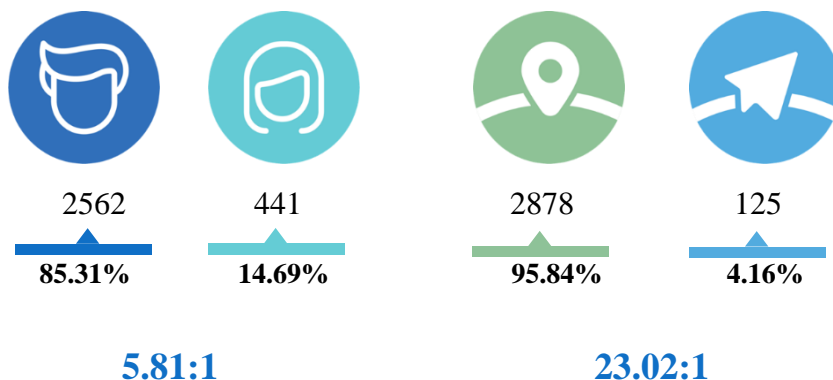


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 5 个院系 18 个专业。其中，“会计”“计算机系统与维护”“机电一体化技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 21.81%、19.85%、12.82%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
弹性学制	1974	65.73%	计算机系统与维护	554	18.45%
			会计	414	13.79%
			机电一体化技术	348	11.59%
			汽车运用与维修技术	217	7.23%
			机械设计与制造	195	6.49%
			电气自动化技术	142	4.73%
			市场营销	47	1.57%
			物流管理	27	0.90%
			新能源汽车技术	9	0.30%
			数控技术	6	0.20%
			风力发电工程技术	4	0.13%
			通信技术	3	0.10%
			汽车车身维修技术	3	0.10%
			焊接技术与自动化	2	0.07%
			汽车营销与服务	2	0.07%
电信服务与管理	1	0.03%			
财经管理系	417	13.89%	会计	241	8.03%
			物流管理	130	4.33%
			市场营销	33	1.10%
			电信服务与管理	10	0.33%
			工业机器人技术	2	0.07%
			电气自动化技术	1	0.03%
电气工程系	314	10.46%	电气自动化技术	95	3.16%
			工业机器人技术	93	3.10%
			计算机系统与维护	42	1.40%
			机电一体化技术	37	1.23%
			通信技术	31	1.03%
			风力发电工程技术	15	0.50%
			物流管理	1	0.03%
汽车工程系	192	6.39%	新能源汽车技术	86	2.86%
			汽车运用与维修技术	60	2.00%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			汽车制造与装配技术	26	0.87%
			汽车营销与服务	16	0.53%
			汽车车身维修技术	4	0.13%
机械工程系	106	3.53%	机械设计与制造	64	2.13%
			数控技术	32	1.07%
			焊接技术与自动化	10	0.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为86.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为69.60%；“待就业”次之，占比为13.72%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	82	2.73%
协议和合同就业	应征义务兵	26	0.87%
	签劳动合同形式就业	2031	67.63%
	签就业协议形式就业	33	1.10%
待就业	待就业	412	13.72%
灵活就业	其他录用形式就业	381	12.69%
自主创业	自主创业	38	1.27%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“机械工程系”（94.34%）、“财经管理系”（91.61%）、“汽车工程系”（91.15%）等。

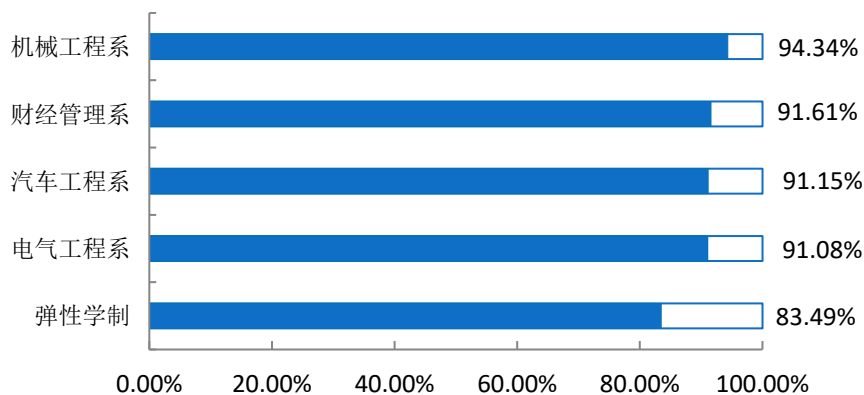


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 18 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电信服务与管理”（100.00%）、“焊接技术与自动化”（100.00%）、“汽车制造与装配技术”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电信服务与管理	11	11	100.00%
焊接技术与自动化	12	12	100.00%
汽车制造与装配技术	26	26	100.00%
工业机器人技术	95	90	94.74%
机电一体化技术	385	364	94.55%
新能源汽车技术	95	88	92.63%
数控技术	38	35	92.11%
机械设计与制造	259	238	91.89%
物流管理	158	143	90.51%
会计	655	578	88.24%
汽车车身维修技术	7	6	85.71%
计算机系统与维护	596	498	83.56%
汽车营销与服务	18	15	83.33%
通信技术	34	28	82.35%
市场营销	80	65	81.25%
汽车运用与维修技术	277	207	74.73%
电气自动化技术	238	175	73.53%
风力发电工程技术	19	12	63.16%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（89.00%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“北京市”（2.01%），“江苏省”（1.70%）。

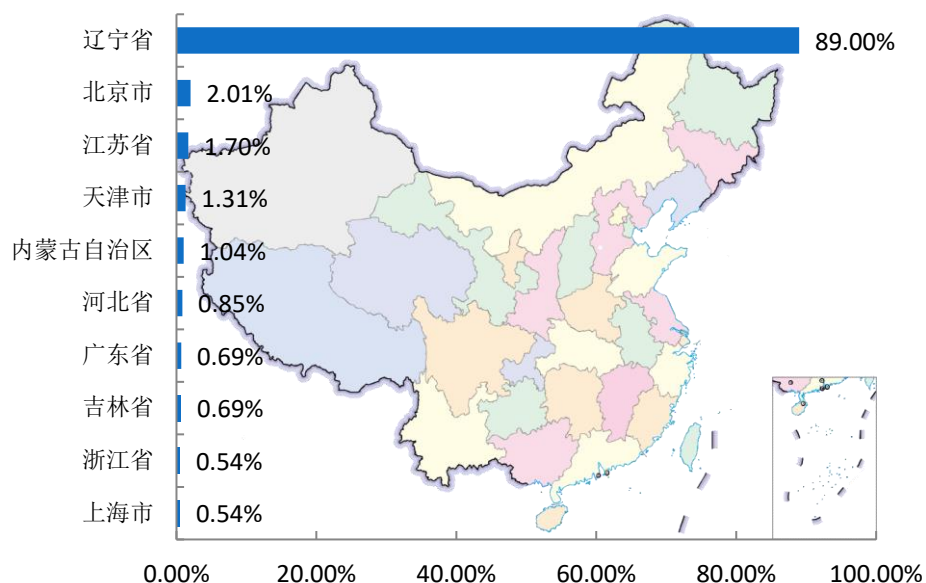


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 2327 人，占就业总人数的比例为 89.95%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 42 人，占就业总人数的比例为 1.62%。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“铁岭市”（37.78%），其次是“沈阳市”（17.37%）。

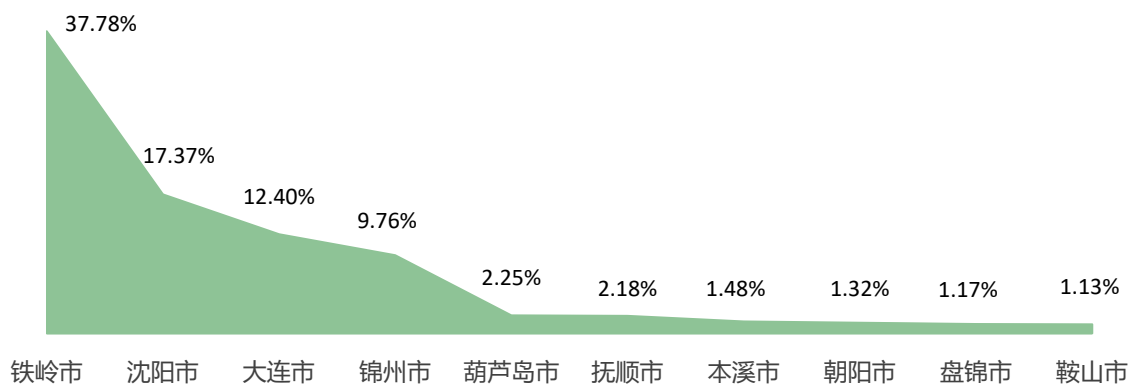


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.85%选择留在本省就业；47.27%的省外生源选择在省内就业，34.55%的省外生源回生源地就业。

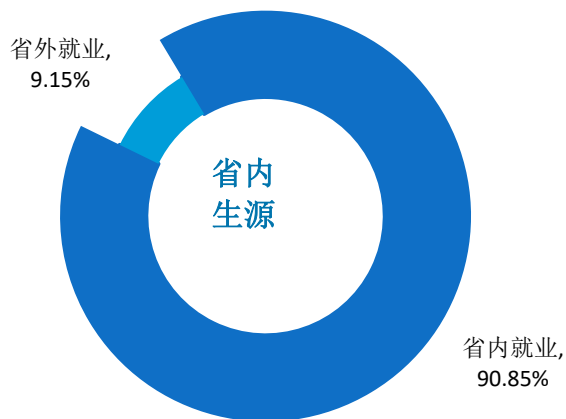


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

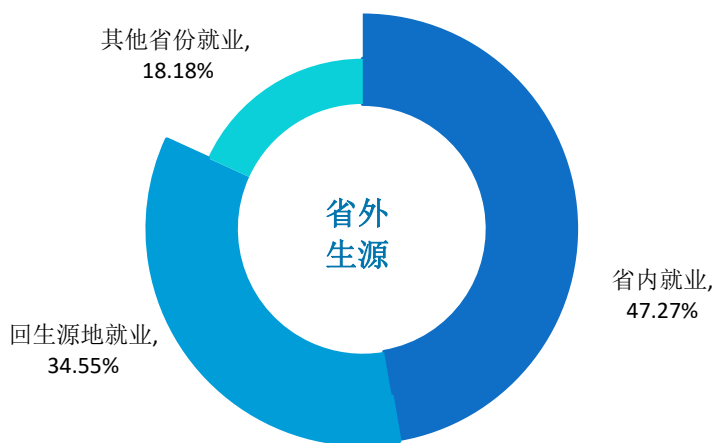


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”，占比为 36.33%；其次是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 35.66%。

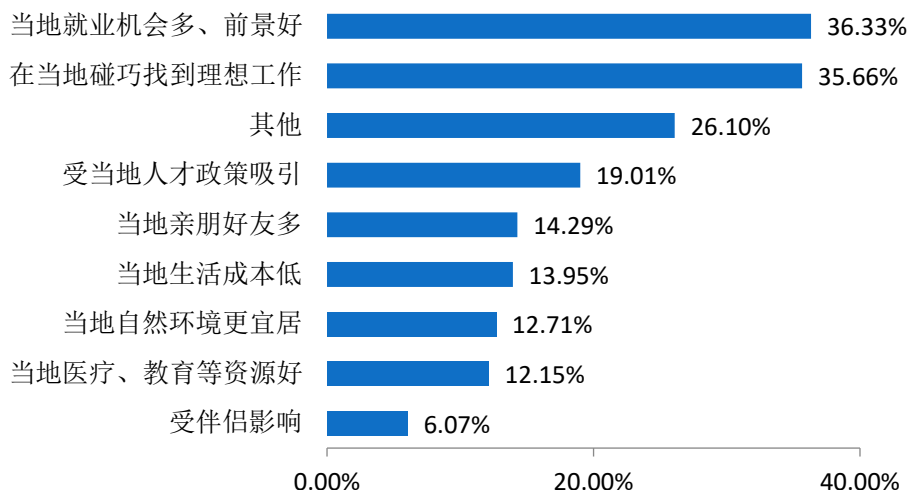


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“采矿业”（19.26%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（14.02%）等。

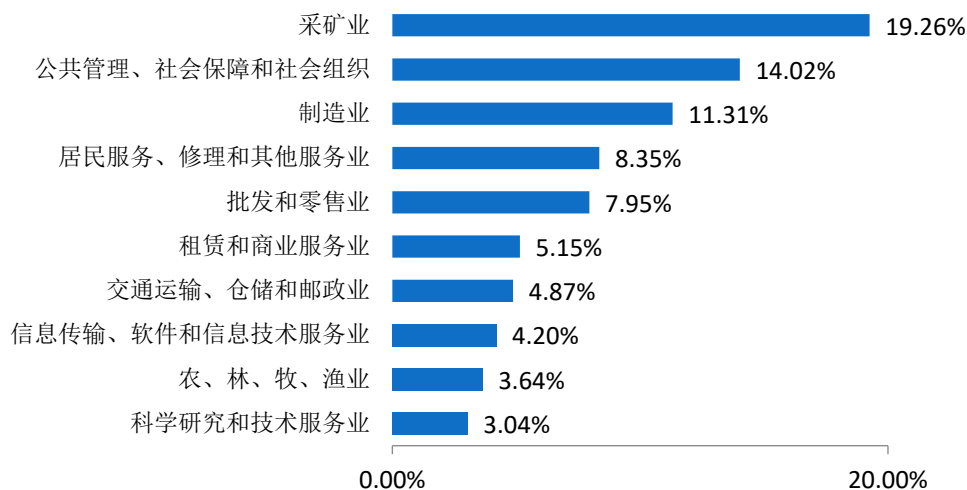


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（46.54%）；其次为“办事人员和有关人员”（21.71%）。

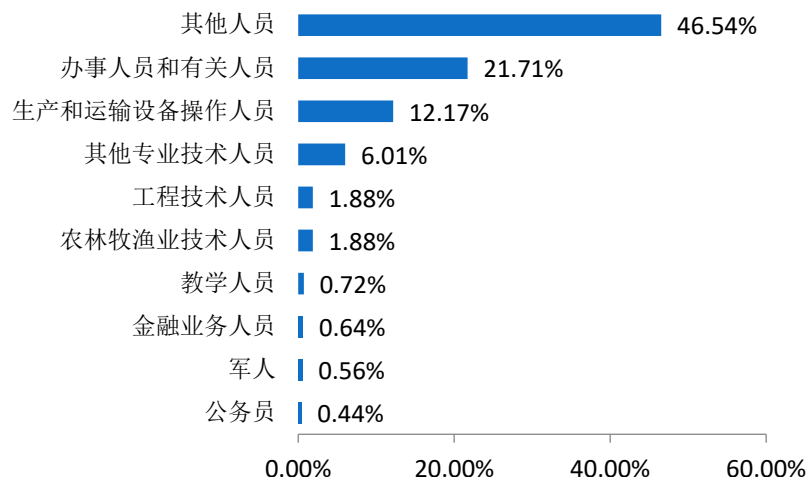


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（43.19%）；其次为“国有企业”（23.20%）。

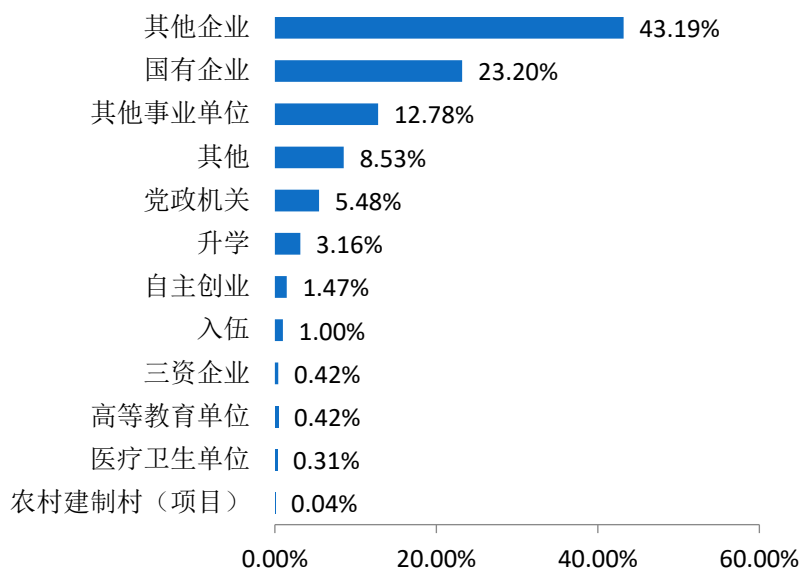


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的毕业生占比为2.73%。

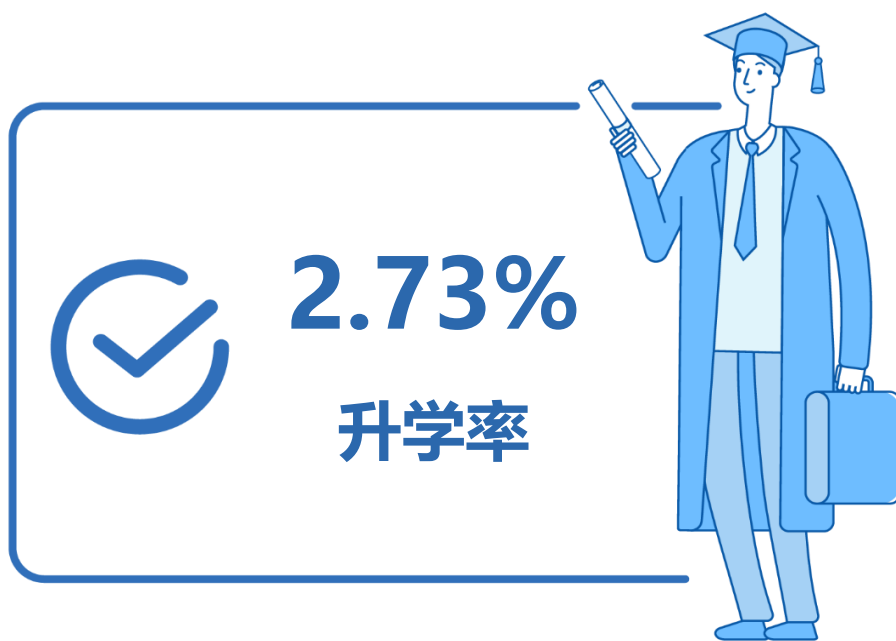


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.72%），其次是“提高综合素质/能力”（23.08%）。

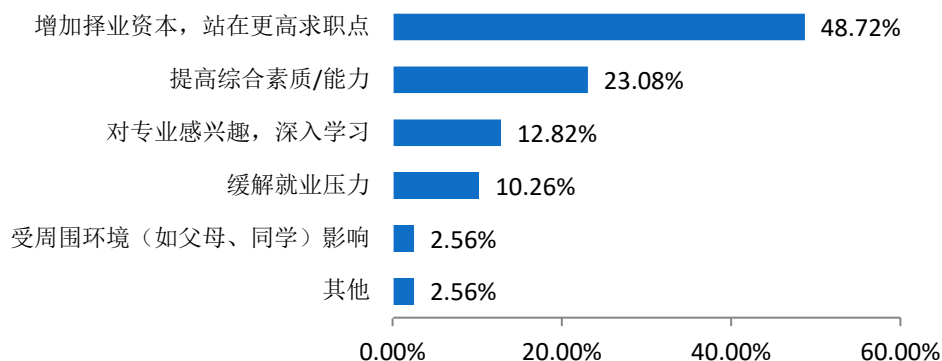


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 62.34%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

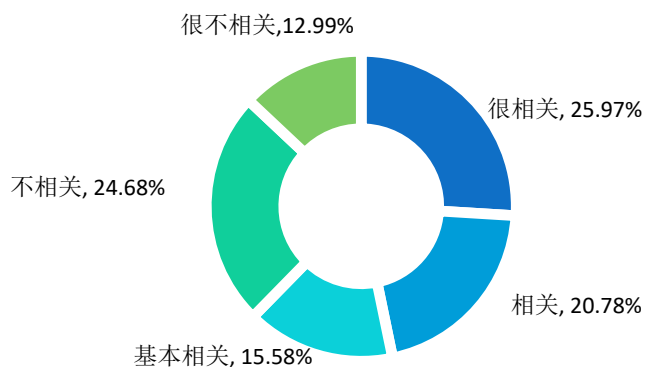


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”(41.38%)，其次是“出于个人兴趣”(34.48%)。



图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 1.27%。

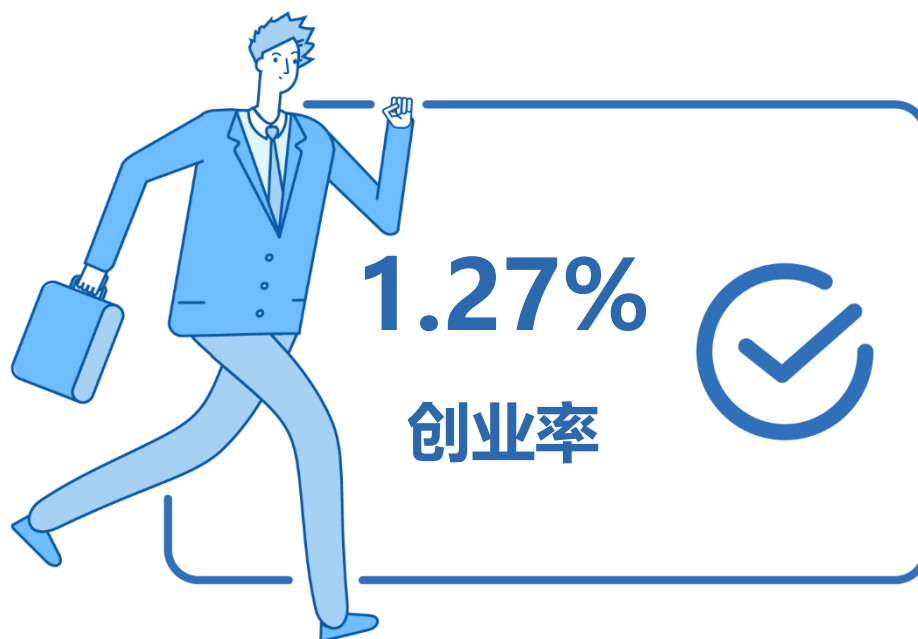


图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业平台。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”及“批发和零售业”。

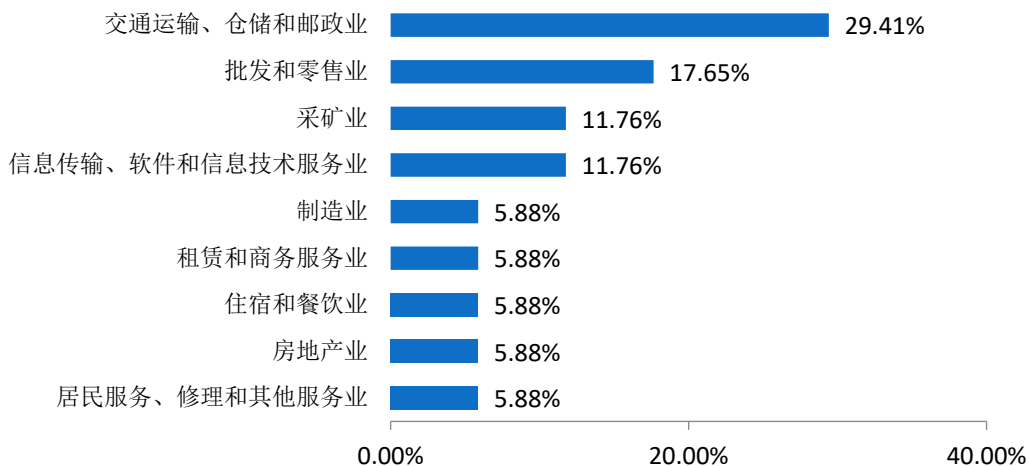


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 70.59%。其中，“有很大帮助”占 29.41%。

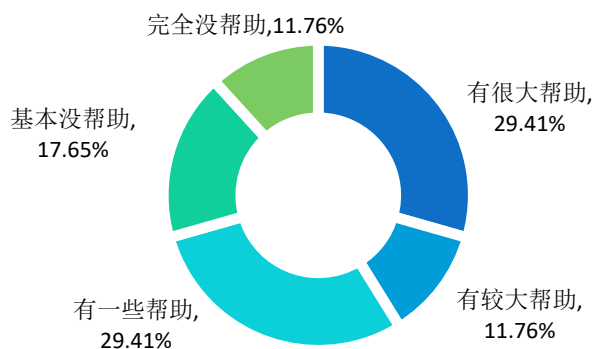


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“其他”。

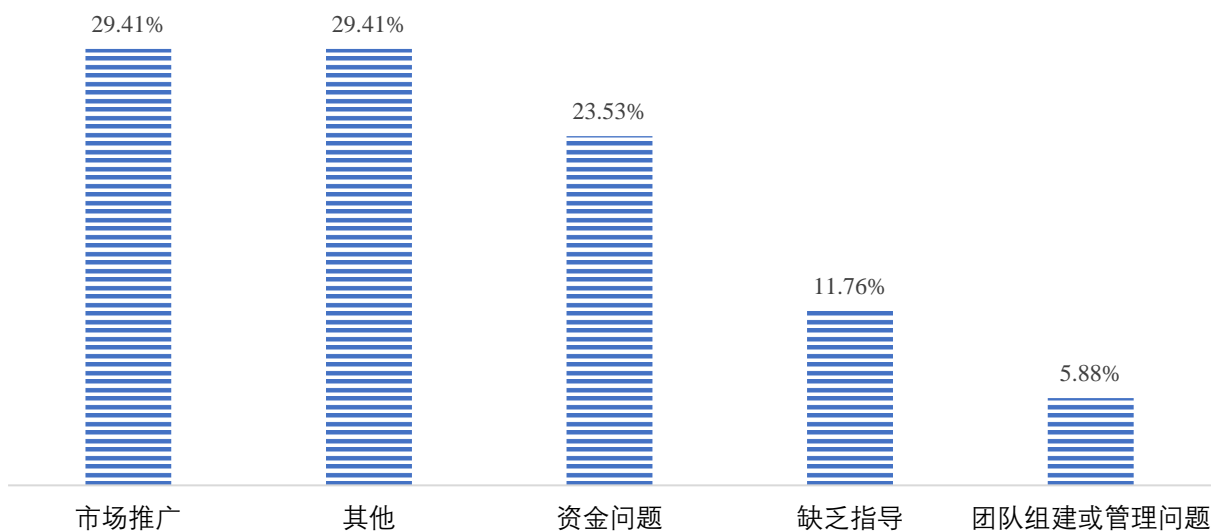


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（44.11%），其次是“学校老师推荐”（31.39%）。

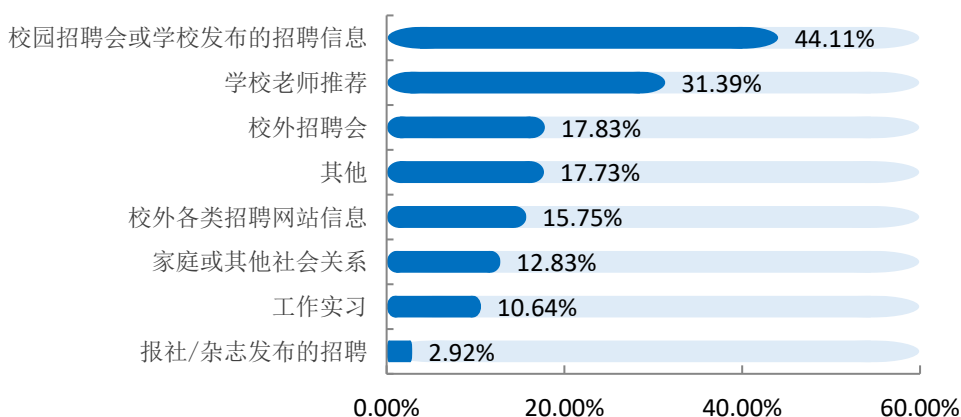


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（39.08%），其次是“专业对口程度”（13.79%）。

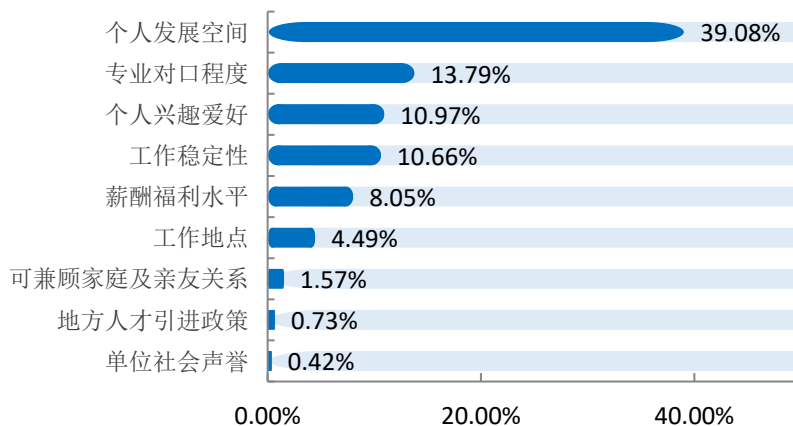


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(42.05%)、“学校老师推荐”(18.61%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“其他”(12.72%)。

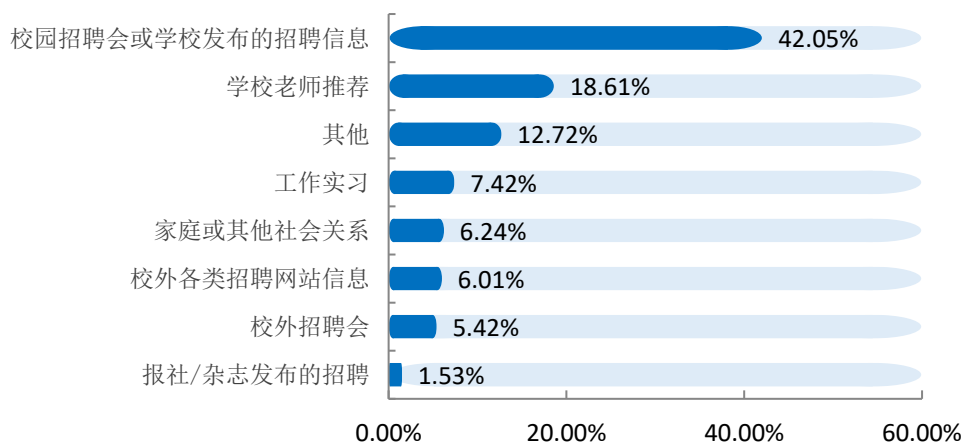


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“学历层次高”（25.65%），其次是“专业相关能力强”（24.70%）。

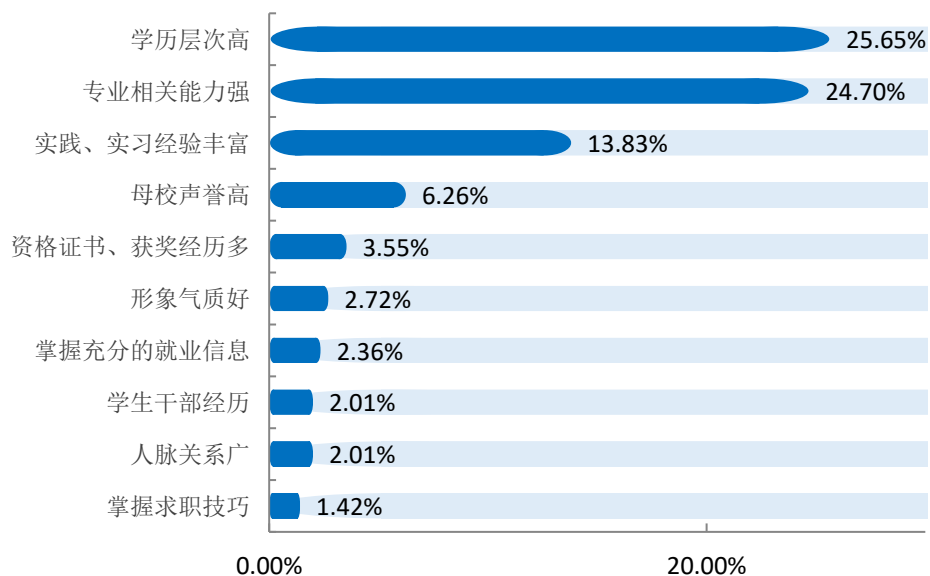


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（30.19%），其次为“其他”（24.53%）。

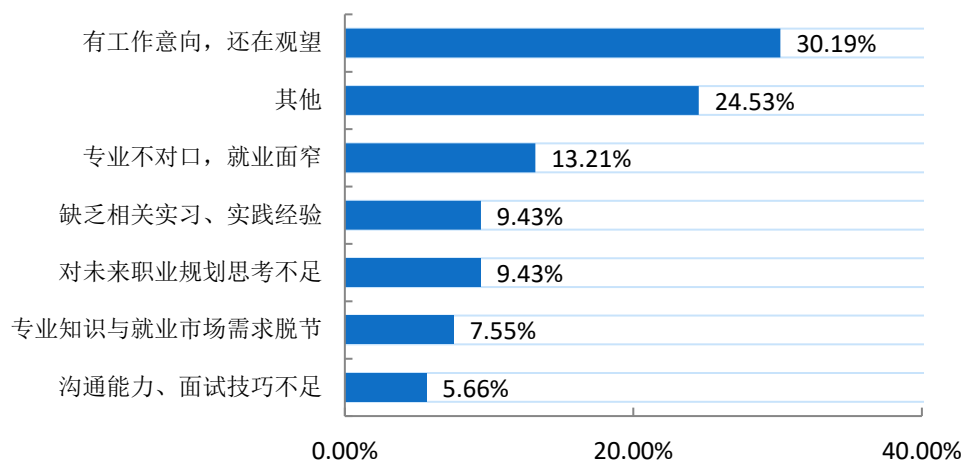


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（35.85%），其次为“专业知识”（20.75%）。

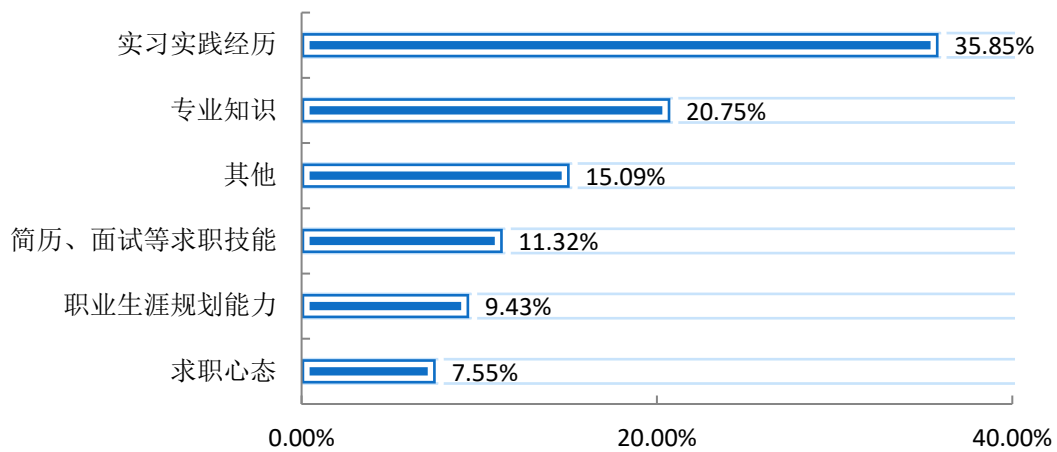


图 1- 25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学院毕业生就业创业工作基础，学院紧紧围绕国家经济发展和辽宁振兴大局，按照教育部、人社部关于高校毕业生就业工作的部署和省委、省政府关于稳就业保就业的要求，“精准谋划、精准施策、精准落实”，以服务学院发展和社会安全稳定为中心任务，坚持“以学生为本”的就业优先战略，认真贯彻落实“稳就业”“保就业”等一系列方针政策，服务国家和辽宁发展战略大局，2022年在学院领导班子的正确指导下，相关部门的配合下，学院全体就业人员齐抓共管，完善就业工作体系，落实“一把手”负责制，拓宽就业市场领域，促进毕业生多渠道就业，深化产教融合，推进校企协同育人，多方联动，丰富校园就业活动，整合资源，提供精准就业指导，积极创新，完善一体化就业平台，深化专创融合，助力学生自主创业，确保2022届毕业生就业局势总体稳定。

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

学院实施院系两级“一把手工程”和“学院领导包系、系领导包专业、教师包学生”的三包责任体系，学院领导与各系签订毕业生就业工作目标责任书。

学院领导班子成员切实落实联系工作责任制，深入到基层，对所负责的院系就业工作的关键节点、重点环节、困难专业和特殊学生群体进行指导、帮扶和督促。各系进一步强化“系领导包专业、教师包学生”的工作机制，落实就业工作目标责任制和教师“双指导制”。教师在指导毕业生毕业论文的同时，也承担起毕业生就业指导职责。



落实一把手负责制签约仪式



学院党委会就业工作专题会议

二、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业

（一）立足辽宁，强化区域市场开发

学院主动着眼辽宁全面振兴、全方位振兴新突破，立足新发展阶段，践行新发展理念，构建沈阳、大连“双核”牵引的“一圈一带两区”区域发展格局。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。促进毕业生更加充分更高质量就业，助力人才“留辽、回辽、来辽、兴辽”向纵深发展。通过举办大型双选会、专场招聘会、线上招聘等系列活动，大力开辟省内就业市场，确保毕业生在辽就业率稳中有升。

（二）积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”

学院按照《辽宁省教育厅办公室关于转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，制定访企拓岗促就业专项行动方案，及时填报专项行动电子台账。

学院加强与各地政府、各人才服务机构的联系，搭建各类合作平台，在资源共享、人才招聘和就业服务等领域加强合作，拓宽就业信息来源渠道，为毕业生提供更多的就业岗位。

党建要闻 | 辽宁工程职业学院与开原市三家企业举行人才培训基地签约授牌仪式

辽宁工程职业学院 2022-02-28 16:39

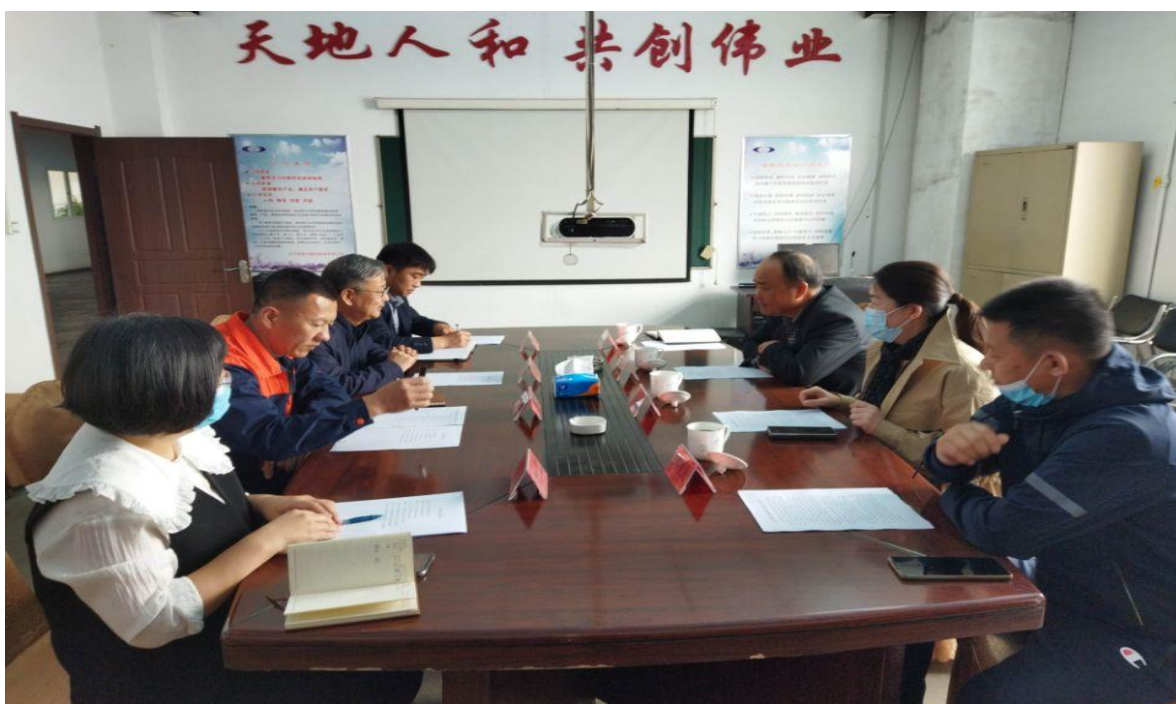
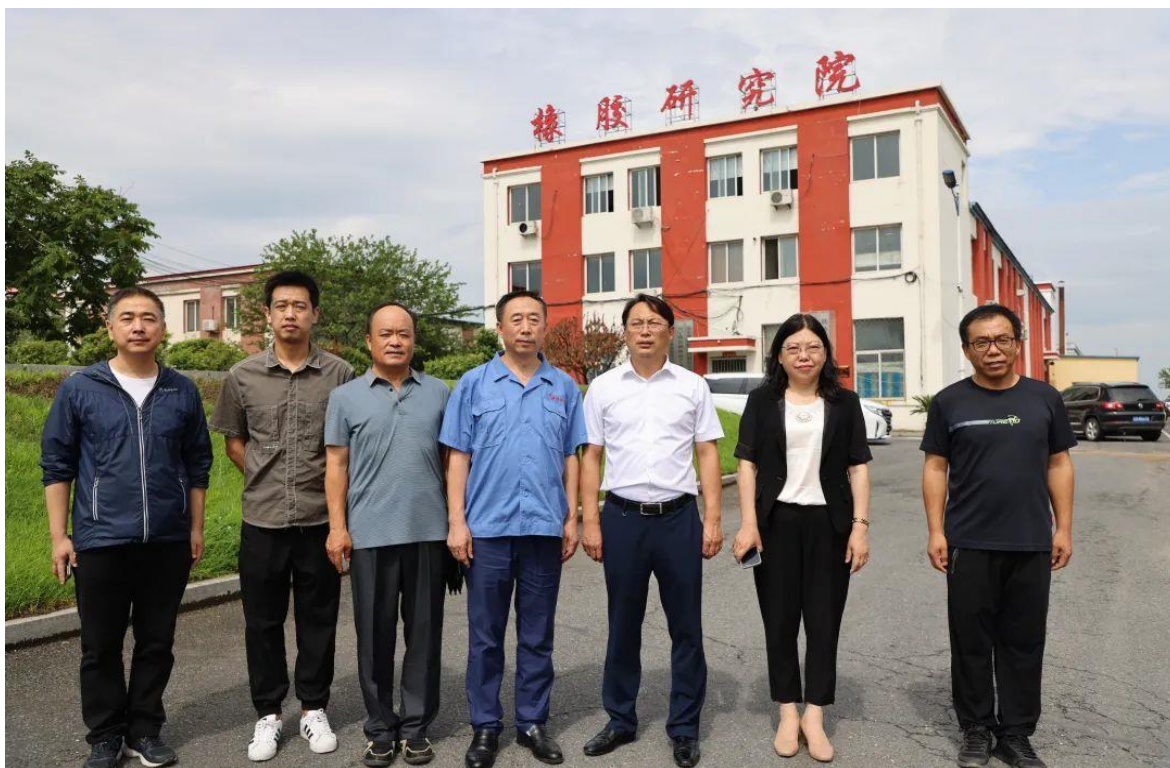


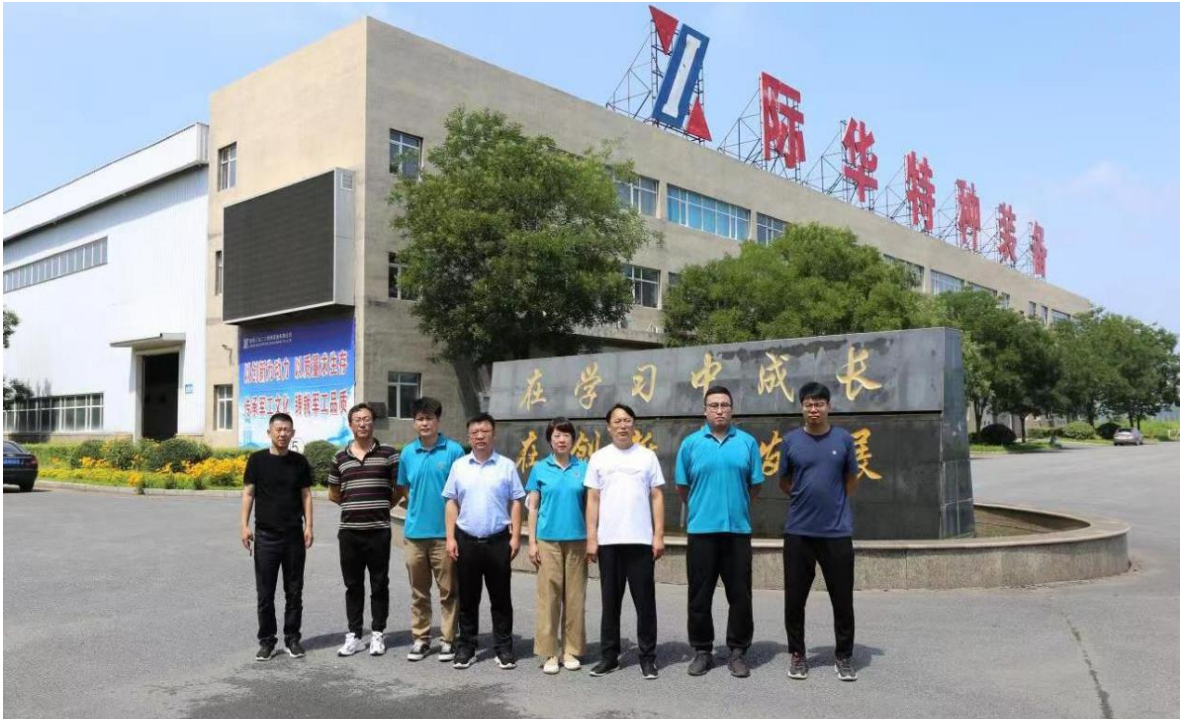
2月25日，辽宁工程职业学院与辽宁华原重型装备有限公司、开原化工机械容器有限公司、开原川顺食品加工有限公司人才培训基地签约授牌仪式在华原重工举行。辽宁工程职业学院副书记、院长张永安与三家企业相关负责人签订校企实训协议并授牌。中共开原市委常委、组织部部长徐宏杰，辽宁工程职业学院副院长崔俊影等参加了签约授牌仪式。中共开原市委组织部副部长陈兵主持仪式。

签约仪式前，与会领导参观华原重工的企业车间、办公场所，了解企业文化。



院领导带领有关部门人员通过实地走访、电话联系、集中活动、视频会议等方式考察走访铁岭工业园区和省内外知名企业 102 家，与铁岭、沈阳、大连、鞍山、朝阳、唐山、包头等市开展供需对接活动，共建实习就业基地 37 家，开拓就业岗位 2700 余个，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。





（三）挖掘沟通渠道、扩大就业领域

学院举办校企合作经验交流会、校企产教融合工作会议，与省内外三十多家企业建立合作关系。搭建铁岭域内企业就业平台，打造毕业生与用工企业线上线下双向就业通道。



学院积极与各地市、县区、企业集团签定就业合作协议，扩大就业领域的广度和深度。挖掘沟通渠道，紧密围绕我省区域经济发展战略，结合产业集群建设和重点行业、重大项目对人才的需求，设置专业、改革人才培养方案、深化课程改革和实习实训基地建设。构建高校与产业集群、与行业、与地方政府对接机制和需求对接平台。举办校企座谈会，联合开展需求岗位对接等招聘活动，共建实习实训基地。



学院与东软睿道教育集团举行校企合作签约仪式

三、深化产教融合，推进校企协同育人

学院探索与企业多元化合作模式，构建政府、高校、企业三位一体的工作联动机制，充分发挥政府促进就业的重要职能，构建高校与产业集群、与行业、与地方政府对接机制和需求对接平台，以“引企驻校”、“引校进企”“校企一体”形式深化产教融合、校企合作。

（一）“引企驻校”

推动校企培训资源共享，开辟毕业生就业新市场，促进毕业生精准就业。2019年开始与辽宁诚宇教育集团合作，成立“机器人诚宇班”和“物流诚宇班”，共建“全国报关职业教育关务人才培养基地”。2020年与航铁集团（辽宁）有限公司、

中航海通集团合作和欧带（西安）消防技术服务有限公司建立合作，开设定制化课程，提供稳定的顶岗实习岗位，接收毕业生。

（二）“引校进企”

校企深度合作，订单培养，开设企业冠名班。与海尔集团建立长期校企合作关系，成立了“海尔班”，与宁德时代新能源有限公司签定“宁德时代订单班”，与特斯拉上海有限公司签订“特斯拉智能制造维修技师订单班”，与业乔集团签订“业乔订单班”，与一汽大众公司合作成立了“一汽大众-车拉夫卓越英才班”，直接为企业订单培养学生。与东软睿道教育集团、京东方科技集团股份有限公司、顺丰速运有限公司、辽宁华原重型装备有限公司、天津力神电池股份有限公司、辽宁西格马数控机床有限公司、中通快递股份有限公司、中企盈飞（北京）会计服务有限公司、华住酒店管理有限公司等多家知名企业达成订单培养意向，建立长期合作关系，保障学生高质量就业。

（三）“校企一体”

校企联合办学，实现入校即入企。学院与沈阳圣凯龙机械有限公司、沈阳博之众科技有限公司等企业开展校企联合办学。学生入校即与企业签订用工意向书，企业负责招生、就业、课程植入、教学实训设备的投入。学院结合企业需求，负责制定人才培养方案，具体实施教学和实训工作。实现招生、人才培养、就业一体化人才培养模式。

四、优化方式方法，提升就业服务水平

（一）抓好就业教育，增加学生就业能力

学院设置专门的就业指导教研室，将大学生职业生涯规划 and 就业指导课程纳入必修课，贯彻人才培养全过程。



首页 学校概况 新闻公告 招聘信息 就业政策 就业指导 服务指南 留言咨询

校内宣讲会
校外宣讲会
同类校外宣讲会
校级宣讲会
学院宣讲会
校友企业
双选会
同类校外双选会
在线招聘
全职岗位
实习岗位

网站首页 > 文章 > 文章列表

请输入文章标题

- 选择“慢就业”时，你考虑清楚了吗？
- @在校生，暑期实习要注意这些问题
- 求职招聘走向“云端”，毕业生如何“屏对屏”斩获offer
- 为大学生就业之惑开“药方”
- 2023年及2024年专升本政策分析
- 技工教育网《就业指导与实训》课程注册登录说明
- 精准搜索·智能匹配
- 铁岭市2021年“百日千万网络招聘专项行动”（第七十一期）
- 2021重点项目招聘直通车
- 惠民项目 政府出资 辽宁首英博睿职业培训学校免费专业转换及技能提升培训
- 面试官：你什么时候可以入职？该怎么回答？

学院成立职业发展和就业咨询工作室并提供服务，开通“就业咨询热线”，帮助有就业压力和因就业情绪焦虑的毕业生分析就业态势、解读就业政策、进行心理疏导，使他们敞开心扉、打开心结，树立正确的人生观、价值观、就业观。确保实现毕业生安全离校、顺利就业、阳光就业。



学院拥有专业化就业指导师资队伍，专兼职教师 23 人，国家高级职业指导师 5 人。充分发挥“大学生职业发展与就业指导”课堂教学的作用。2022 年共开设 31 场讲座，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。



（二）坚持内外并举，线上线下联动就业

学院克服新冠肺炎疫情带来的困难，完善“互联网+就业”的工作模式，通过学院就业信息网及时发布就业创业政策、就业创业指导线上课程和各类招聘活动信息，运用“云就业 3.0”平台系统，及时发布招聘信息，全方位进行就业创业指导，实现学校、毕业生、用人单位精准互联、精准对接。



学院积极组织毕业生参加国家大学生就业服务平台 24365 各项活动及省、市主管部门举办的各类招聘活动。2022 年学院运用“云就业 3.0”平台系统举办线上、线下招聘会 5 场，宣讲会 163 场，参会单位 627 家，岗位数量 12000 余个，人岗比例 1:4 以上。

辽宁工程职业学院 就业信息网
Liaoning Engineering Vocational College

首页 学校概况 新闻公告 招聘信息 就业政策 就业指导 服务指南 留言咨询

就业新闻
就业公告

网站首页 > 就业公告 > 文章列表

请输入文章标题

- 唐山市关于引进高校毕业生回唐、来唐就业的邀请函
- 掌上找工作，我们来帮您！
- 划红线！职业学校学生实习管理有新规定
- 5月11日（周三）14时：人社部门厅、局长“直播带岗”暨“百校千企”人才对接...
- 2022年高校毕业生就业风险提示案例宣传活动
- 直播提示：今日下午14：00，女大学生就业心理调适+直播带岗，进入直达
- 女大学生指导天团携招聘企业来袭！！本周五天连续直播！！
- 直播中.....铁岭市高校毕业生网络专场招聘会

双选 辽宁工程职业学院2021届、2022届毕业生就业双选会 过
主办方：辽宁工程职业学院
辽宁省铁岭市凡河新城鸭绿江路18号辽宁工程职业学院操场南侧林荫路
展位数量150个

双选 辽宁工程职业学院2022届毕业生校园招聘月活动通知 过
主办方：辽宁工程职业学院
辽宁工程职业学院云就业平台
展位数量100个

- 双选** **辽宁工程职业学院、铁岭技师学院2022届、2023届毕业生网络招聘会——**

主办方：辽宁工程职业学院、铁岭技师学院
辽宁工程职业学院云就业平台
展位数量200个
- 双选** **春暖辽沈·援企护航2022年铁岭市高校毕业生专场辽宁工程职业学院2022届**

主办方：铁岭市人力资源事务服务中心、沈阳金谷人才市场、辽宁工程职业学院
线上（铁岭市人力资源事务服务中心、沈阳金谷人才市场、辽宁工程职业学院）
展位数量145个
- 双选** **辽宁工程职业学院2022届毕业生就业促进月线上招聘会**

主办方：辽宁工程职业学院
辽宁工程职业学院就业指导处（线上）
展位数量100个

云就业3.0
数据赋能就业

- 信息管理
- 校园招聘
- 就业事务
- 学生事务
- 生涯指导
- 就业分析
- 网站管理

辽宁工程职业学院

首页 > 校园招聘 > 宣讲会

选择推荐渠道
选择起止时间
选择申请时间
单位
请输入企业名称

宣讲会地：**全部** 本校

发布状态：**全部** 已发布 未发布 未通过 打回修改 已删除

[批量审核](#) [批量打印](#)

序号	宣讲会名称	接待院系	宣讲会场地	公函	防疫材料	宣讲会状态	申请时间
21	沈阳恩斯克精密机器有限公司	招生与就	本校线上	未上传	未上传	正常状态	2022-05-07 10:58
22	大连好利来食品有限公司	招生与就	本校线上	未上传	未上传	正常状态	2022-05-05 10:14
23	英特尔半导体(大连)有限公司	招生与就	本校线上	未上传	未上传	正常状态	2022-05-03 11:05
24	华晨宝马汽车有限公司	请选择	本校线上	未上传	未上传	正常状态	2022-05-11 09:49
25	聚思鸿信息技术服务(大连)有限公司	招生与就	本校线上	未上传	未上传	正常状态	2022-05-06 15:47

结合辽宁省教育厅、辽宁省人力资源和社会保障厅开展的“同心战疫，就业在云端—就业指导专题活动”。学院开展一系列线上云平台就业专题活动。线上招聘会通过“铁岭市人力资源中心”微信视频号和“铁岭县人社中心”抖音、快手号三大平台线上直播，精选辽宁特莱兹环保设备制造有限公司等10家用工企业的就业岗位近百个，涵盖机械、电控、光学、教育等领域。学院1512名师生参与到线上招聘活动中。





**未就业高校毕业生求职
登记系统**

毕业生可通过未就业高校毕业生求职登记系统
(<http://qzdj.mohrss.gov.cn/portal/login>)
注册登录后填报基本信息，根据每个毕业生填报的
基本信息进行电话回访。

人才办咨询电话
74896231

（三）强化宣传指导，切实保护毕业生就业权益

学院加强校园招聘管理，严禁发布性别、民族、院校、学习方式（全日制和非全日制）等歧视性信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。进一步普及就业创业有关法律法规知识，提高大学生的法律意识和维权意识。



遼寧工程職業學院 就业信息网
Liaoning Engineering Vocational College

首页

学校概况

新闻公告

招聘信息

就业政策

就业指导

服务指南

留言咨询

同类校外宣讲会

校级宣讲会

学院宣讲会

校友企业

双选会

同类校外双选会

在线招聘

全职岗位

实习岗位

• 实习生拒绝吃生鸡蛋被辞退，应该如何维权？

• 暑期来临，谨防实习诈骗！

• 毕业啦！2022届高校毕业生，这些事项请留意

• 初为上班族要注意什么

• 发布4月——5月招聘信息

• 推荐三个公众号“安全永无止境”“中国安全生产网”“消防安全驿站”增强安全意

• 《日常急救手册》小程序指引

• 网络求职防骗指南

• @高校毕业生，签订劳动合同要注意这些

• 交通安全

• 生活安全

• 生产安全

• 技工教育网《创业准备》课程注册登录说明

• 警惕“培训贷”骗局！全国学生资助管理中心发出2022年第1号预警

• 找工作，谨防邪教陷阱！

加强对毕业生的诚信教育和企业的信用管理，做到诚信签约、诚实履约。加强毕业生就业观念教育，引导毕业生就业多元化。引导和鼓励毕业生专升本、报考公务员和出国留学深造。各系要提前宣传，制定激励政策，对报考学生创造各种有利条件，指导学生填报志愿，培训面试技巧，提高录取率。要做好毕业生出国留学深造的咨询、培训和推荐工作，为毕业生出国留学深造提供信息与途径。

（四）聚焦就业帮扶，促进毕业生全面就业

学院建立低收入家庭毕业生、就业困难毕业生就业帮扶工作台账，实施“一对一”和“多对一”重点帮扶。实现“一院一策”有举措，“一对一帮扶”结果有名单，通过开展个性化辅导、岗位推荐、发放求职补贴、设立公益性岗位等方式，确保就业困难群体实现就业。2022届帮扶贫困毕业生110人已全部就业。

（五）突出价值引领，鼓励大学生入伍升学

学院配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，做好大学生征兵工作，实施一年两次大学生征集工作，实施更大力度激励政策，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。今年学院共有582名同学网上报名，踊跃应征，经过严格的初审、体格检查、政治审核和上级征兵部门的批准后，其中学院应往届毕业生37人、毕业班生7人、在校生37人、高校新生3人，共计84名同学光荣入伍，退役复学学生14人





学院积极发动毕业生参与专升本升学深造作为毕业生就业的一条重要渠道。2022年185人参加专升本考试（其中应届生报名138人，往届生报名39人，退役大学生士兵8人），82人分别被辽宁工程技术大学、沈阳工业大学、沈阳航空航天大学等多所省内本科院校录取继续深造。

2022届应届生专升本录取情况

序号	姓名	在校专业	录取院校	录取专业
1	于佳琦	会计	大连海洋大学	汽车服务工程
2	杨宝杰	会计	大连科技学院	软件工程
3	孙绘雯	会计	大连东软信息学院	计算机科学与技术
4	李扬	会计	辽宁工程技术大学	软件工程
5	李昭冲	会计	大连东软信息学院	计算机科学与技术
6	刘迪	会计	辽宁科技大学	软件工程
7	邱爽	会计	大连工业大学	数字媒体
8	于蕾	会计	辽宁科技学院	计算机科学与技术
9	王佰强	会计	大连东软信息学院	计算机科学与技术
10	张瀚鑫	会计	沈阳工学院	计算机科学与技术
11	刘洋	会计	大连科技学院	软件工程

12	黄思慧	会计	大连东软信息学院	计算机科学与技术
13	王露齐	市场营销	辽宁科技学院	计算机科学与技术
14	孟如霞	物流管理	渤海大学	旅游管理
15	辛曼毓	物流管理	沈阳化工大学	自动化
16	史雨欣	物流管理	锦州医科大学	动物科学
17	李一言	物流管理	大连东软信息学院	计算机科学与技术
18	师境良	新能源汽车技术	辽东学院	计算机
19	陈浩	新能源汽车技术	辽宁工程技术大学	电气工程及其自动化
20	常浩	新能源汽车技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
21	廉毅	新能源汽车技术	大连海洋大学	汽车工程服务
22	李明	新能源汽车技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
23	李超	新能源汽车技术	辽宁科技学院	计算机科学与技术
24	赵建玮	新能源汽车技术	沈阳工业大学 (辽阳校区)	电气工程及其自动化
25	田振民	新能源汽车技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
26	张旭	汽车制造与装配技术	辽宁工程技术大学	机械设计制造及其自动化
27	李松洲	汽车制造与装配技术	辽宁科技学院	机械设计制造及其自动化
28	王揆壹	汽车运用与维修技术	大连海洋大学	汽车服务工程
29	孙宇岑	机械设计与制造	沈阳化工大学	机械设计制造及其自动化
30	耿艳超	机械设计与制造	沈阳化工大学	机械设计制造及其自动化
31	范峻玮	机械设计与制造	辽宁科技学院	土木工程
32	白桐赫	机械设计与制造	大连海洋大学	机械设计制造及其自动化
33	王幸逵	机械设计与制造	辽宁工业大学	机械设计制造及其自动化
34	刘昌昊	机械设计与制造	沈阳工学院	机械设计制造及其自动化
35	杨翰乾	机械设计与制造	辽宁科技学院	机械设计制造及其自动化
36	滕鑫宇	数控技术	辽宁科技学院	机械设计制造及其自动化
37	韩东洋	机电一体化技术	大连东软信息学院	软件工程
38	代佳琦	机电一体化技术	沈阳工程学院	自动化
39	于东昊	机电一体化技术	大连东软信息学院	软件工程
40	周传栋	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
41	雷耀	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
42	侯宇涛	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化

43	刘宝威	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
44	王启铭	工业机器人技术	沈阳工业大学	自动化
45	郭汶鑫	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
46	苏昊	机电一体化技术	沈阳城市建设学院	机械设计制造及自动化
47	白展朋	工业机器人技术	沈阳化工大学	自动化
48	钱宏鑫	工业机器人技术	沈阳工程学院	机械设计制造及自动化
49	智德昭	工业机器人技术	沈阳工业大学	机械设计制造及自动化
50	刘龙涛	工业机器人技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
51	李季	工业机器人技术	辽宁工程技术大学	电气工程及其自动化
52	万博雅	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
53	黄诗淇	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
54	刘帅	通信技术	辽宁科技学院	自动化
55	李梦龙	计算机系统与维护	大连东软信息学院	计算机科学与技术
56	姜博文	计算机系统与维护	大连科技学院	数字媒体艺术
57	张轩	计算机系统与维护	大连东软信息学院	软件工程
58	刘桐	计算机系统与维护	辽宁科技学院	计算机科学与技术
59	邸文俊	计算机系统与维护	大连东软信息学院	计算机科学与技术
60	李相儒	计算机系统与维护	大连东软信息学院	计算机科学与技术
61	秦培亮	机电一体化技术	辽宁科技学院	自动化
62	王鑫博	工业机器人技术	辽宁科技学院	自动化
63	李岩松	计算机系统与维护	大连东软信息学院	软件工程
64	王政烁	电气自动化技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
65	陈俊铮	电气自动化技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
66	陈鹏宇	电气自动化技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
67	于博闻	电气自动化技术	沈阳工业大学	电气工程及其自动化
68	刘琳琳	电气自动化技术	大连东软信息学院	计算机科学与技术
69	张昊博	电气自动化技术	沈阳工业大学	电气工程及其自动化
70	李纪龙	电气自动化技术	沈阳工业大学 (联合培养)	电气工程及其自动化
71	朱泓慧	电气自动化技术	沈阳工业大学	电气工程及其自动化
72	韩雨桐	电气自动化技术	辽宁科技学院	自动化
73	王树杰	电气自动化技术	辽宁工业大学	电气工程及其自动化

74	许向上	电气自动化技术	沈阳工学院	电气工程及其自动化
75	李洋毅	电气自动化技术	沈阳工业大学 (联合培养)	自动化
76	张东旭	电气自动化技术	沈阳工程学院	机械设计制造及其自动化
77	刘浩	电气自动化技术	辽宁科技学院	电气工程及其自动化
78	李龙健	电气自动化技术	沈阳工业大学	自动化
79	马博然	电气自动化技术	辽宁工业大学	电气工程及其自动化
80	尹凯萱	电气自动化技术	辽宁科技学院	自动化
81	何海明	电气自动化技术	沈阳航空航天大学	自动化
82	陈天语	市场营销	辽宁科技学院	房屋建筑



计算机系统与维护专业 姜博文考入大连科技学院



电气自动化专业尹凯萱考入辽宁科技学院

五、强化毕业生思想引领，做好毕业生就业日常工作

学院建立完善的就业指导服务体系，拥有专业化就业指导教师队伍，专兼职教师 23 人，国家高级职业指导教师 5 人。充分发挥“大学生职业发展与就业指导”课堂教学的作用，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于整个人才培养全过程。设立“就业指导服务岗”，开通“就业咨询热线”，帮助有就业压力和因就业情绪焦虑的毕业生分析就业态势、解读就业政策、进行心理疏导。



鼓励毕业生参加“三支一扶”“选聘高校毕业生到村任职”“农村教师特岗计划”等基层服务项目，落实学费补偿、升学等优惠政策。

六、坚持内外并举，完善一体化就业平台

学院克服新冠肺炎疫情带来的困难，完善“互联网+就业”的工作模式，通过学院就业信息网及时发布就业创业政策、就业创业指导线上课程和各类招聘活动信息，运用“云就业3.0”平台系统，及时发布招聘信息，全方位进行就业创业指导，实现学校、毕业生、用人单位精准互联、精准对接。

学院积极组织毕业生参加国家大学生就业服务平台24365各项活动及省、市主管部门举办的各类招聘活动。2022年学院运用“云就业3.0”平台系统举办线上、线下招聘会5场，宣讲会163场，参会单位627家，岗位数量12000余个，人岗比例1:4以上。



七、实时监管督查，建立毕业生就业反馈机制

学院建立就业工作督导机制，成立就业工作监查组，负责就业工作动态监测及监管督查。实时收集毕业生就业信息，确保毕业生就业数据真实、准确，同时对就业数据进行统计、分析，找出毕业生就业规律，科学编制毕业生就业质量年度报告，为学校人才培养与专业调整提供有效参考，形成就业与招生计划、人才培养联动机制，进一步建立和完善学科专业调整机制。



学院专门召开工作会议，严格落实 2022 届毕业生就业数据核查统计工作，严格执行就业工作“四不准”“三不得”，对本校就业数据开展全面自查，确保毕业生就业统计数据真实准确。建立就业数据统计和上报责任制，建立毕业生就业台账和诚信就业档案，完成月报、周报、日结工作。实时收集毕业生就业信息，确保毕业生就业数据真实、准确，同时对就业数据进行统计、分析，找出毕业生就业规律，科学编制毕业生就业质量年度报告，为学校人才培养与专业调整提供有效参考，形成就业与招生计划、人才培养联动机制，进一步建立和完善学科专业调整机制。

八、深化专创融合，助力学生自主创业

（一）健全大学生创新创业领导小组机制

学院成立大学生创新创业中心，将创新创业教育覆盖全体学生、贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。学院构建完善的“教育、实践、孵化”创新创业服务生态体系，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业大学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。



（二）深化专创融合，构建创新创业教育课程体系

学院创新创业教育与专业教育全方位融合、全过程覆盖的人才培养新模式，构建学院创新创业教育课程体系，包括教学模块、实训模块、讲座模块三部分。将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

（三）开展名师进校园，打造师资队伍多元化

大学生创新创业中心、教务处、思政部、大学生孵化基地等部门共同组成以专业教师为主，聘请创业成功者、企业家、风险投资人、职业经理人、知名创业校友等行业优秀人才，担任创新创业课程兼职教师为辅的创新创业师资队伍。专兼职教师 23 人，创业咨询师 2 人，IYB 和 SIYB 创业导师 18 人，实现创新创业教育师资队伍多元化、专业化、职业化。



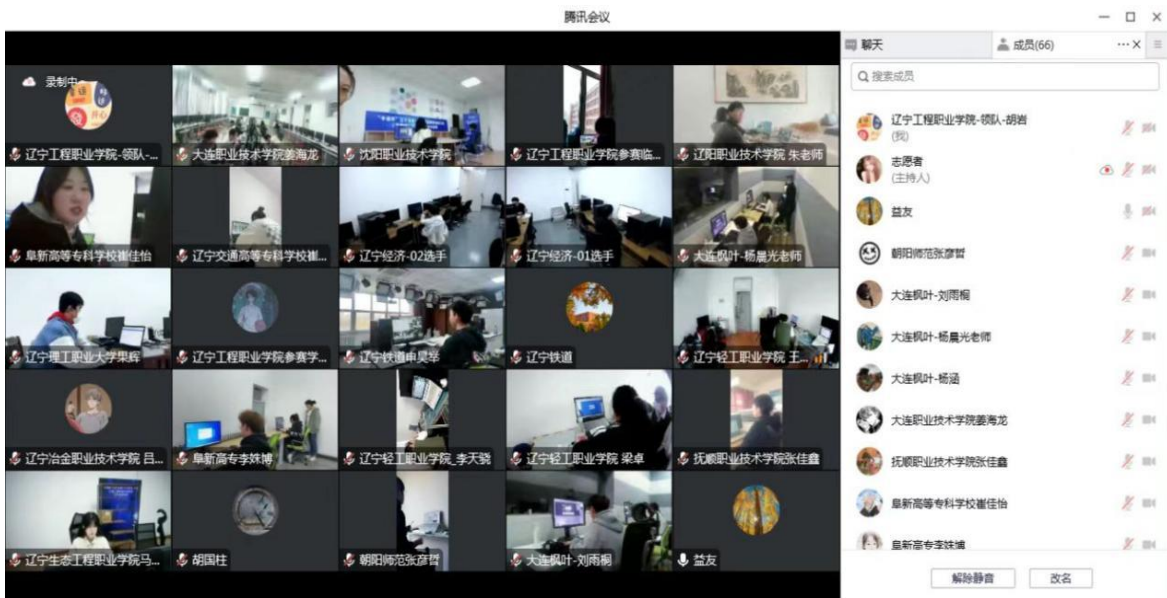
<p>★ 学信生涯学院</p> <p>结业证书 - CERTIFICATE OF COMPLETION -</p> <p>胡岩</p> <p>于2022年3月28日-31日参加在我平台举办的《2022年第一期高校就业工作人员（辅导员）业务能力提升线上培训班》，课程培训中态度认真，表现优异，完成全部课程。感谢您对平台的支持与信任，祝您工作顺利！</p> <p>2022年4月21日 辽宁高校融媒体服务平台</p> <p>关注“高校融媒”服务号 随时回看课程内容</p>	<p>★ 学信生涯学院</p> <p>结业证书 - CERTIFICATE OF COMPLETION -</p> <p>刘亮</p> <p>于2022年3月28日-31日参加在我平台举办的《2022年第一期高校就业工作人员（辅导员）业务能力提升线上培训班》，课程培训中态度认真，表现优异，完成全部课程。感谢您对平台的支持与信任，祝您工作顺利！</p> <p>2022年4月21日 辽宁高校融媒体服务平台</p> <p>关注“高校融媒”服务号 随时回看课程内容</p>
--	--

（四）以赛促教、以赛促学，创业实践见成效

学院以创新创业竞赛为载体，深化学院创新创业教育教学改革，促进创新创业教育与专业教育有机结合，将创新创业教育覆盖全体学生、贯穿人才培养全过程。学院搭建创新创业活动、创新创业项目、创新创业竞赛、创新创业孵化递进式的创新创业实践载体，营造创新创业文化，培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。落实创新创业优惠政策，支持学生创新创业，允许学生用创业成果申请毕业答辩。

学院组织学生积极参加各类创新创业大赛，2022年先后参加全国互联网+大学生创新创业大赛、“挑战杯”辽宁省大学生创业计划大赛、辽宁省第十九届职业院校技能大赛创新创业类比赛、十八届振兴杯辽宁省青年职业技能大赛、首届中国直播电商大赛、中华职业教育创新创业大赛等，参与师生400余人，参赛项目六十余个，其中《时间面VR体验馆》创业项目获得第八届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道辽宁省赛区总决赛铜奖。





（五）强化创新创业孵化基地建设

学院加强创新创业孵化基地建设和运行管理。要进一步加强创新创业孵化基地建设，在基地组织不同专业、不同年级学生构建学科交叉的创新创业教育、训练、成果孵化活动，鼓励教师科研团队带毕业生入驻基地，丰富创新创业项目库、导师库，制定相应的培训体系，促进应届毕业生入驻基地，同时入驻基地学生项目享受国家相应孵化政策。抓好项目的“选、育、孵”的流程，引入国内优质资源共建基地，多渠道筹措资金，支持大学生创业。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：63.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.89%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

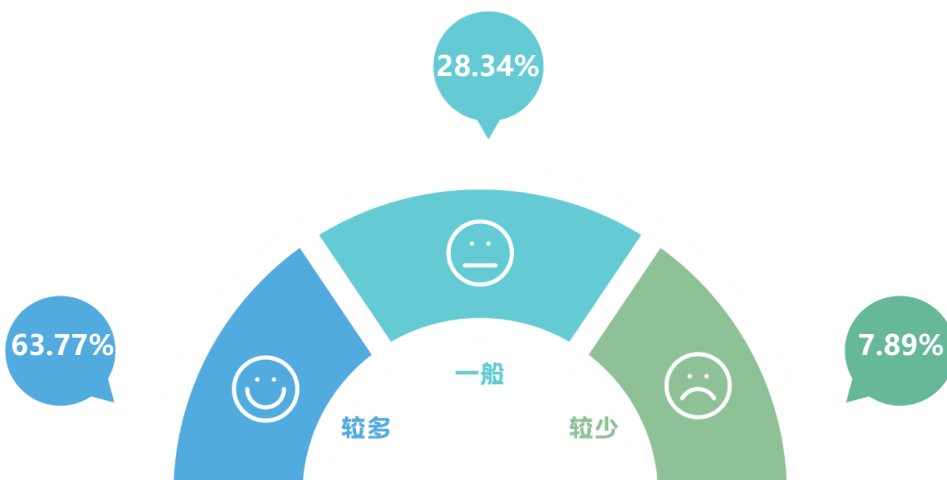


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“弹性学制”（82.38%）、“电气工程系”（56.36%）、“汽车工程系”（53.85%）。

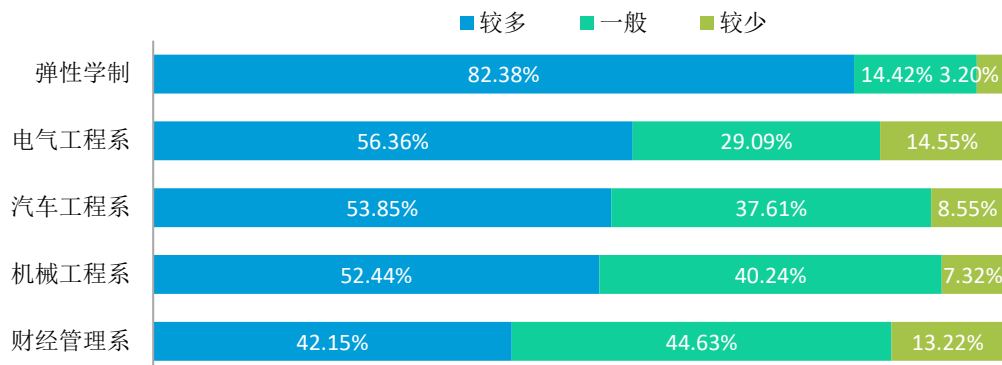


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“机电一体化技术”（85.67%）、“风力发电工程技术”（80.00%）、“机械设计与制造”（73.50%）等。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机电一体化技术	85.67%	13.06%	1.27%
风力发电工程技术	80.00%	0.00%	20.00%
机械设计与制造	73.50%	21.37%	5.13%
汽车运用与维修技术	73.08%	19.23%	7.69%
汽车营销与服务	71.43%	28.57%	0.00%
电气自动化技术	65.91%	22.73%	11.36%
数控技术	65.52%	31.03%	3.45%
计算机系统与维护	64.29%	14.29%	21.43%
汽车制造与装配技术	56.52%	34.78%	8.70%
焊接技术与自动化	55.56%	33.33%	11.11%
市场营销	55.00%	30.00%	15.00%
物流管理	45.83%	38.54%	15.63%
新能源汽车技术	45.76%	44.07%	10.17%
电信服务与管理	42.86%	57.14%	0.00%
会计	41.04%	47.40%	11.56%
工业机器人技术	37.14%	40.00%	22.86%
通信技术	33.33%	50.00%	16.67%
汽车车身维修技术	25.00%	75.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：77.27%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

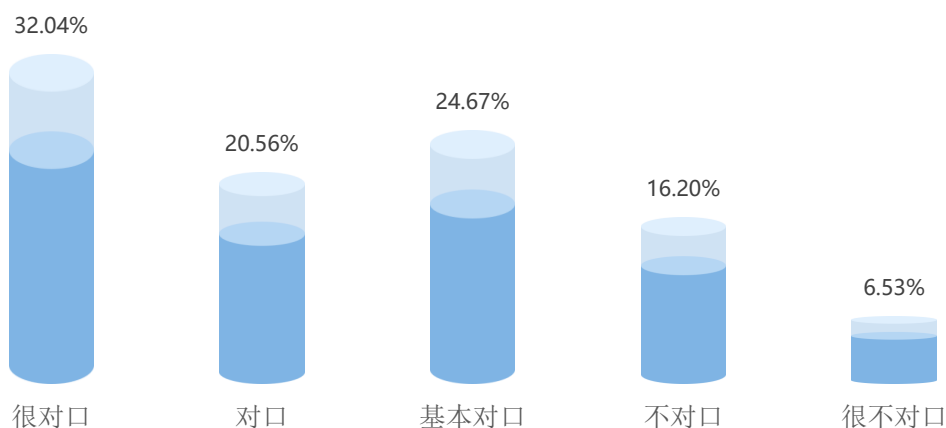


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“弹性学制”（97.12%）、“汽车工程系”（66.67%）、“机械工程系”（61.19%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
弹性学制	49.40%	24.70%	23.02%	1.92%	0.96%	97.12%
汽车工程系	18.18%	16.16%	32.32%	23.23%	10.10%	66.67%
机械工程系	14.93%	14.93%	31.34%	23.88%	14.93%	61.19%
财管理系	12.92%	20.79%	18.54%	36.52%	11.24%	52.25%
电气工程系	12.12%	6.06%	33.33%	33.33%	15.15%	51.52%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“汽车营销与服务”（100.00%）、“汽车车身维修技术”（100.00%）、“机电一体化技术”（96.66%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车营销与服务	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车车身 维修技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术	56.19%	19.40%	21.07%	2.01%	1.34%	96.66%
焊接技术 与自动化	44.44%	11.11%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%
计算机系统 与维护	14.29%	28.57%	42.86%	0.00%	14.29%	85.71%
电信服务与管理	66.67%	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
机械设计与制造	27.18%	25.24%	27.18%	13.59%	6.80%	79.61%
汽车运用与维修 技术	40.00%	20.00%	16.00%	20.00%	4.00%	76.00%
数控技术	16.67%	20.83%	37.50%	16.67%	8.33%	75.00%
物流管理	18.42%	30.26%	21.05%	21.05%	9.21%	69.74%
通信技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
市场营销	6.67%	13.33%	46.67%	26.67%	6.67%	66.67%
新能源汽车技术	8.70%	15.22%	36.96%	30.43%	8.70%	60.87%
电气自动化技术	14.29%	7.14%	35.71%	35.71%	7.14%	57.14%
会计	12.69%	23.88%	18.66%	35.07%	9.70%	55.22%
风力发电 工程技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
汽车制造 与装配技术	15.79%	5.26%	26.32%	26.32%	26.32%	47.37%
工业机器人技术	10.00%	5.00%	25.00%	35.00%	25.00%	40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.46%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 96.50%、94.30%、92.52%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

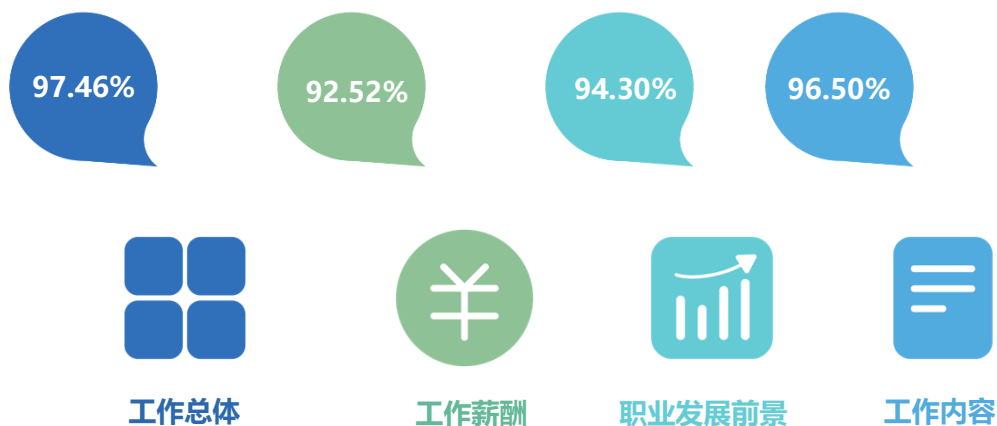


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“弹性学制”（98.81%）、“机械工程系”（98.44%）、“汽车工程系”（98.00%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
弹性学制	98.81%	98.33%	97.14%	98.81%
机械工程系	96.97%	92.31%	88.06%	98.44%
汽车工程系	97.00%	94.95%	93.00%	98.00%
财经管理系	93.26%	88.64%	86.93%	96.07%
电气工程系	89.23%	84.85%	81.82%	90.77%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“电信服务与管理”（100.00%）、“风力发电工程技术”（100.00%）、“焊接技术与自动化”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
市场营销	85.71%	78.57%	85.71%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车运用与维修技术	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
焊接技术与自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电信服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机系统与维护	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
通信技术	100.00%	66.67%	33.33%	100.00%
风力发电工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	99.03%	96.12%	94.17%	99.02%
机电一体化技术	98.33%	97.34%	97.01%	99.00%
新能源汽车技术	97.87%	95.74%	89.36%	97.87%
物流管理	94.94%	90.67%	88.46%	96.10%
会计	93.98%	91.04%	88.72%	95.56%
数控技术	95.65%	95.45%	83.33%	95.45%
汽车制造与装配技术	90.00%	89.47%	90.00%	95.00%
电气自动化技术	100.00%	96.43%	92.59%	92.59%
工业机器人技术	75.00%	75.00%	70.00%	85.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“卫生和社会工作”“建筑业”“房地产业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 91.67%。

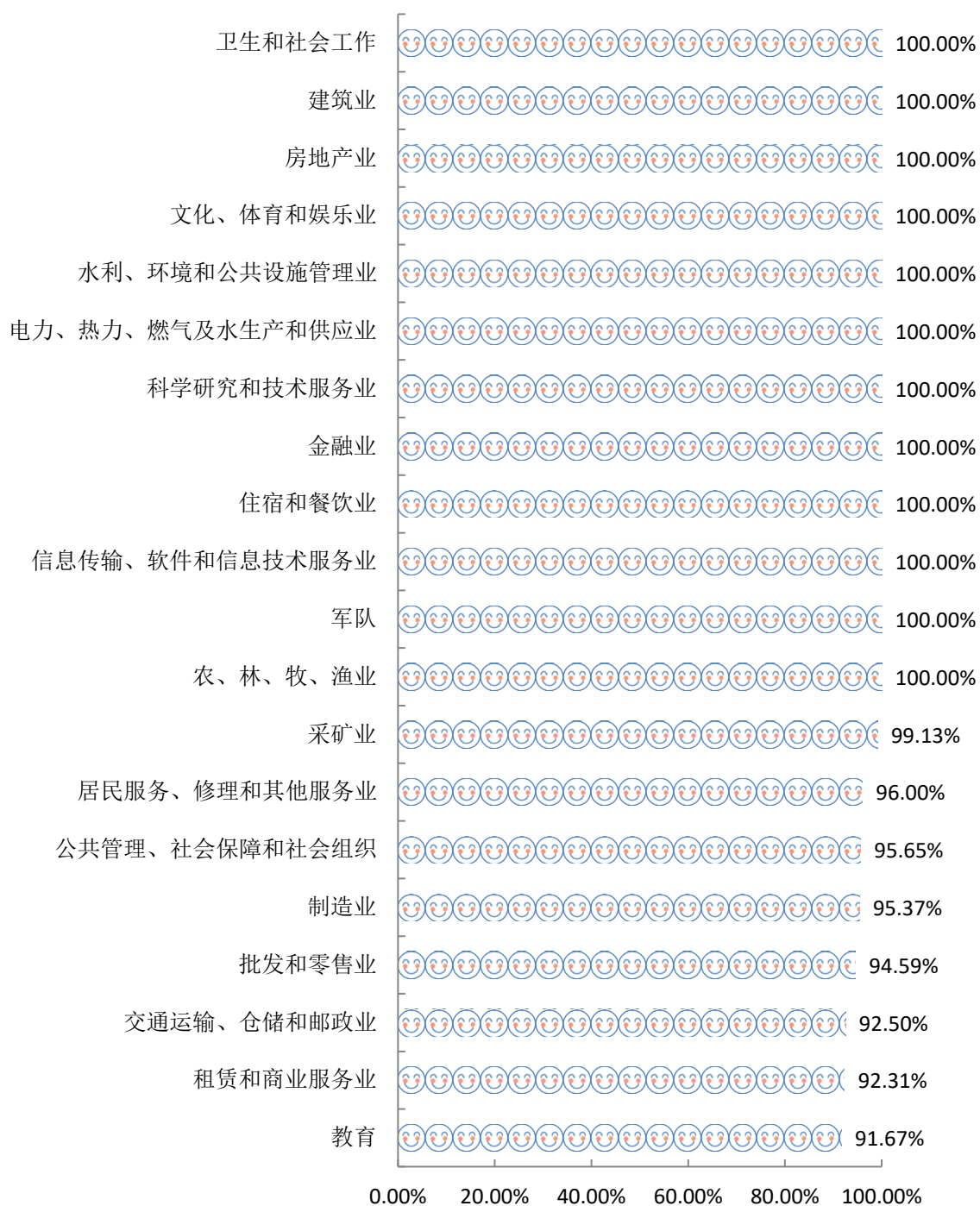


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.02%，其中“很符合”所占比为 40.10%，“符合”所占比例为 21.16%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

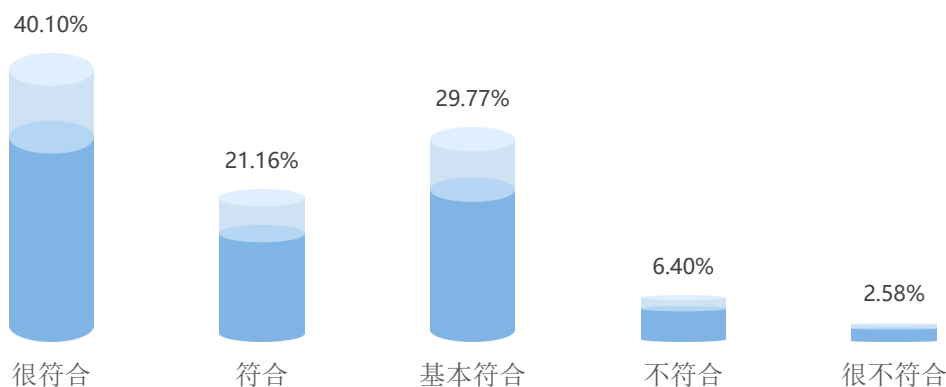


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“弹性学制”（97.85%）、“机械工程系”（90.16%）和“汽车工程系”（86.60%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
弹性学制	55.50%	23.21%	19.14%	1.44%	0.72%	97.85%

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
机械工程系	26.23%	18.03%	45.90%	8.20%	1.64%	90.16%
汽车工程系	30.93%	22.68%	32.99%	11.34%	2.06%	86.60%
财经管理系	20.00%	21.71%	41.71%	10.86%	5.71%	83.43%
电气工程系	20.97%	6.45%	46.77%	17.74%	8.06%	74.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“汽车营销与服务”（100.00%）、“汽车车身维修技术”（100.00%）和“计算机系统与维护”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车营销与服务	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车车身维修技术	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
焊接技术与自动化	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
电信服务与管理	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机系统与维护	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
风力发电工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术	59.87%	20.07%	17.39%	2.34%	0.33%	97.32%
数控技术	30.43%	17.39%	47.83%	4.35%	0.00%	95.65%
机械设计与制造	41.41%	25.25%	27.27%	5.05%	1.01%	93.94%
电气自动化技术	33.33%	3.70%	55.56%	3.70%	3.70%	92.59%
汽车制造与装配技术	33.33%	16.67%	38.89%	5.56%	5.56%	88.89%
汽车运用与维修技术	48.00%	24.00%	16.00%	8.00%	4.00%	88.00%
物流管理	15.79%	26.32%	44.74%	9.21%	3.95%	86.84%
会计	24.24%	23.48%	37.12%	9.09%	6.06%	84.85%
新能源汽车技术	22.22%	22.22%	37.78%	17.78%	0.00%	82.22%
市场营销	14.29%	7.14%	57.14%	14.29%	7.14%	78.57%
工业机器人技术	10.53%	5.26%	42.11%	21.05%	21.05%	57.89%
通信技术	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 33.29%，离职次数集中在“1 次”（20.79%）。

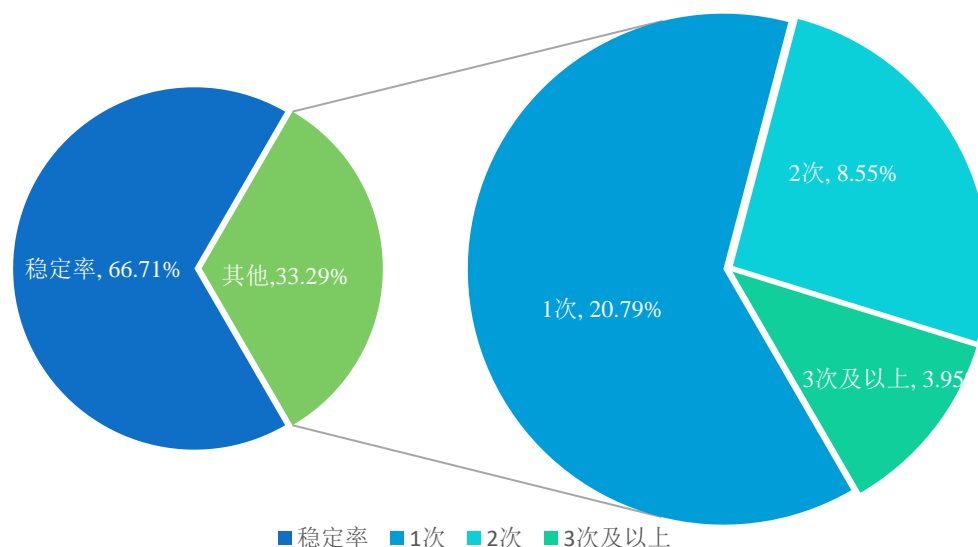


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“弹性学制”（24.16%）、“电气工程系”（28.07%）和“机械工程系”（42.86%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
弹性学制	75.84%	16.75%	4.07%	3.35%	24.16%
电气工程系	71.93%	14.04%	12.28%	1.75%	28.07%
机械工程系	57.14%	23.81%	19.05%	0.00%	42.86%
汽车工程系	56.67%	27.78%	12.22%	3.33%	43.33%
财经管理系	50.00%	28.85%	12.82%	8.33%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“风力发电工程技术”（0.00%）、“计算机系统与维护”（0.00%）和“汽车车身维修技术”（0.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
汽车车身维修技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机系统与维护	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
通信技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
风力发电工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
焊接技术与自动化	80.00%	10.00%	10.00%	0.00%	20.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
机电一体化技术	79.07%	14.62%	3.32%	2.99%	20.93%
数控技术	72.73%	18.18%	9.09%	0.00%	27.27%
机械设计与制造	71.13%	16.49%	10.31%	2.06%	28.87%
汽车运用 与维修技术	69.57%	21.74%	4.35%	4.35%	30.43%
汽车营销与服务	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%
汽车制造 与装配技术	66.67%	13.33%	20.00%	0.00%	33.33%
工业机器人技术	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%	37.50%
电气自动化技术	60.87%	17.39%	21.74%	0.00%	39.13%
会计	55.46%	27.73%	11.76%	5.04%	44.54%
物流管理	46.48%	38.03%	9.86%	5.63%	53.52%
新能源汽车技术	40.00%	42.22%	13.33%	4.44%	60.00%
电信服务与管理	33.33%	0.00%	50.00%	16.67%	66.67%
市场营销	26.67%	33.33%	13.33%	26.67%	73.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 83.36% 及以上，就业状况良好。

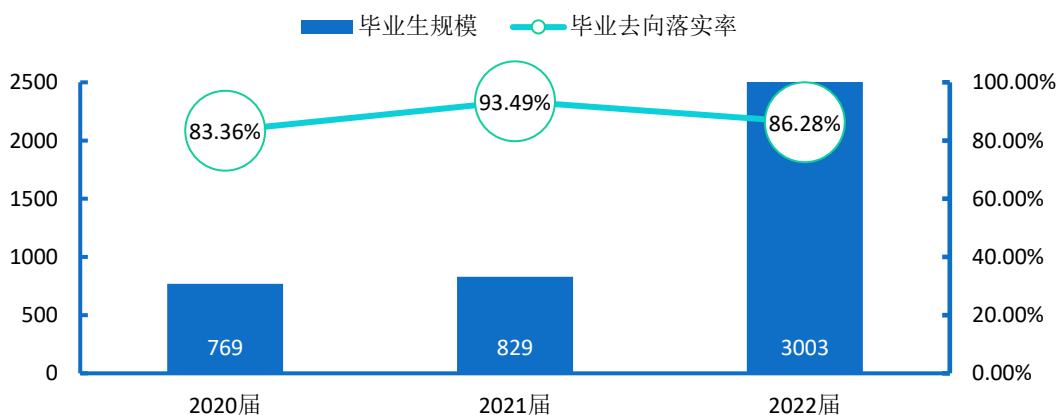


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁工程职业学院 2021 届毕业生质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.19% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 6.81 个百分点，较 2020 届上涨 1.6 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

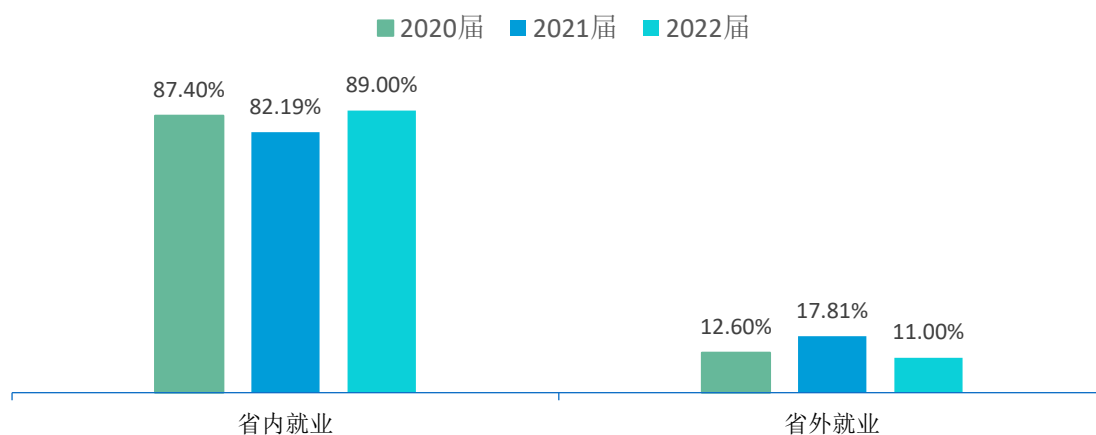


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁工程职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“居民服务、修理和其他服务行业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

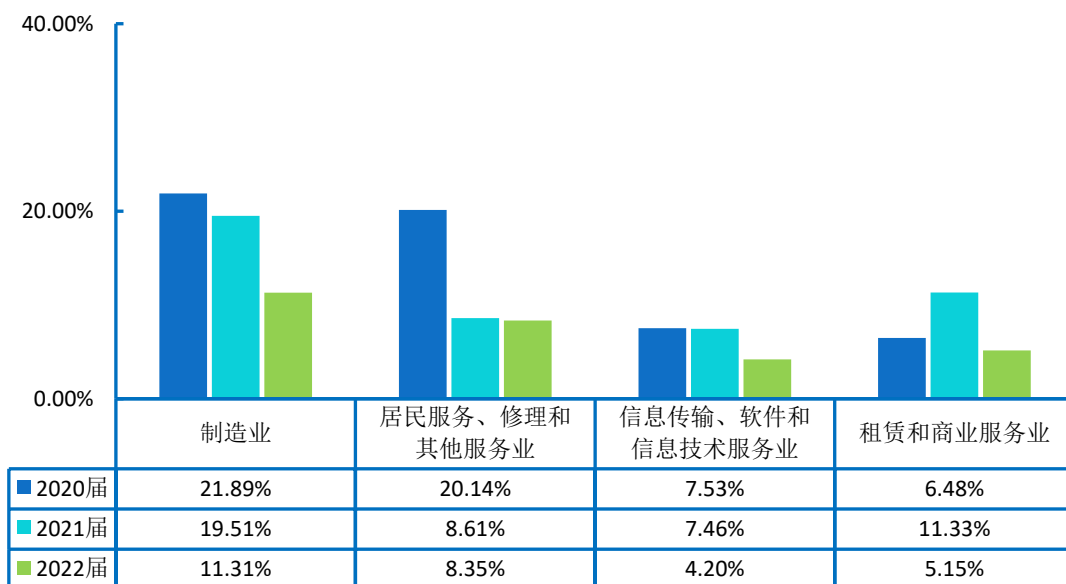


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁工程职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”“国有企业”和“其他事业单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

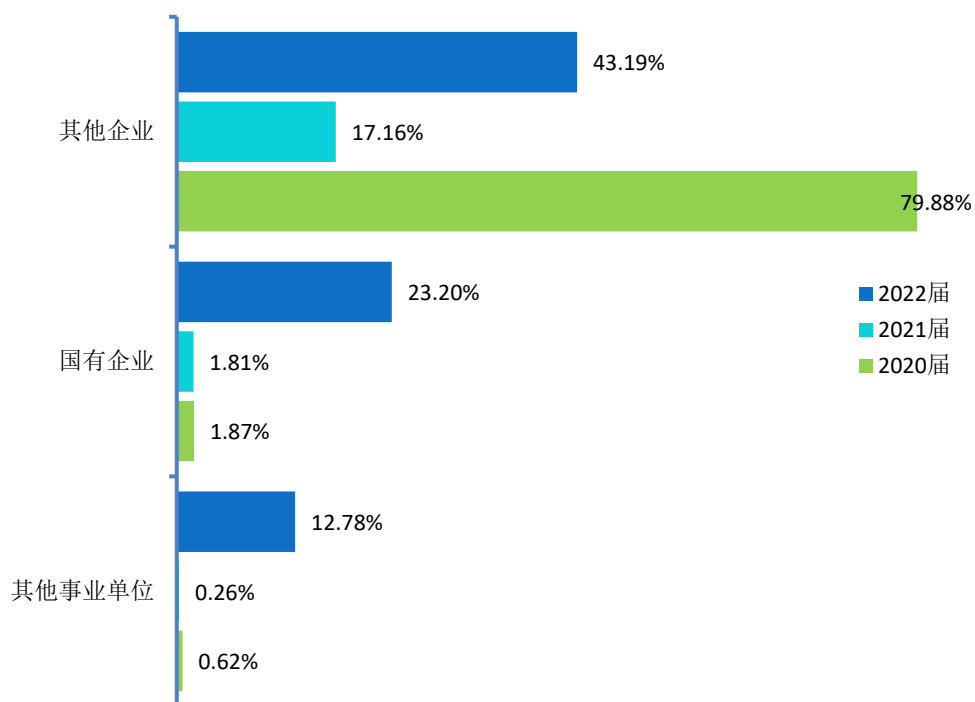


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《辽宁工程职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业平台。



05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.84%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 50.92%，“满意”占比为 27.76%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

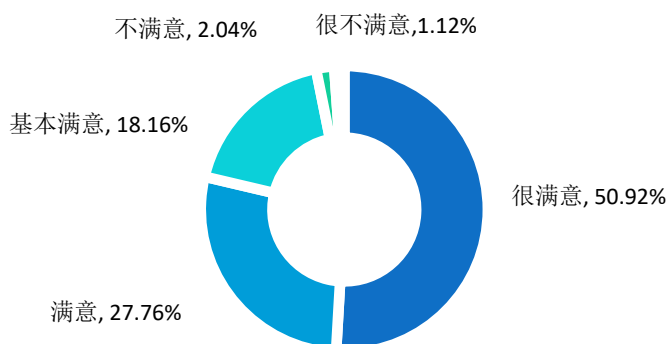


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.59%，专业课掌握度为 94.03%，专业课满足度为 92.42%，公共课帮助度为 94.33%。

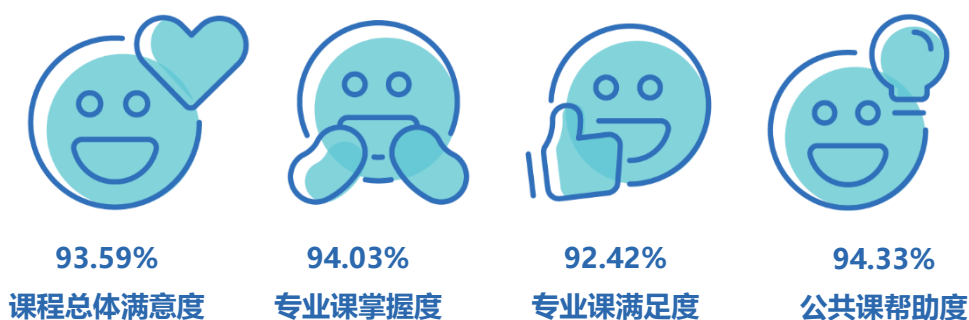


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.34%；对师德师风的满意度为 97.90%，对教学态度的满意度为 97.17%，对教学水平的满意度为 97.27%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.90%；对课堂听讲的满意度为 96.91%，对课后自学的满意度为 96.60%，对学习交流的满意度为 97.20%。

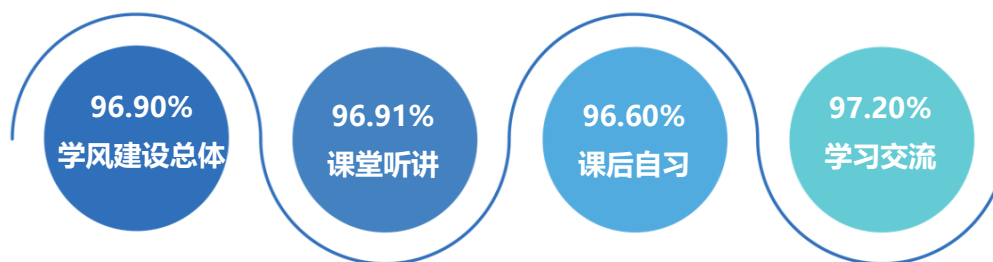


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.23%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

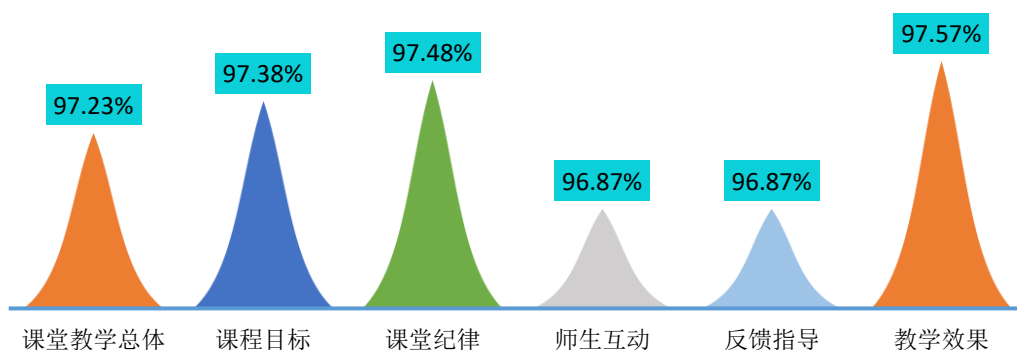


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.81%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

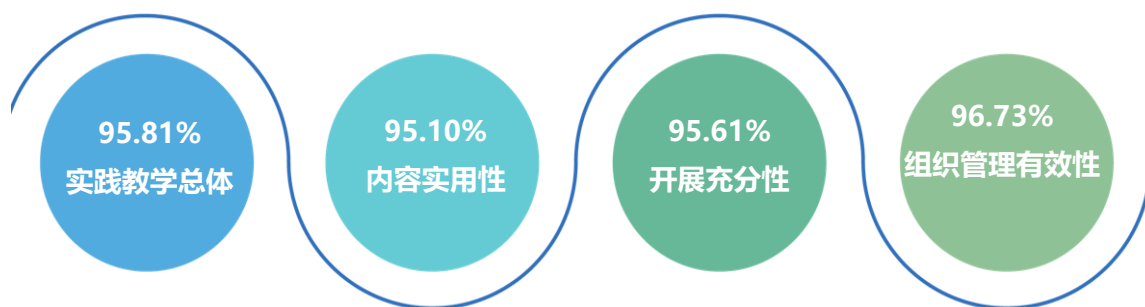


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“记忆能力”“逻辑思维”“阅读理解”“数学运算”“创新思维”“表达能力”“善于倾听”“团队意识”“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 1.92 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.34 分和 4.16 分。

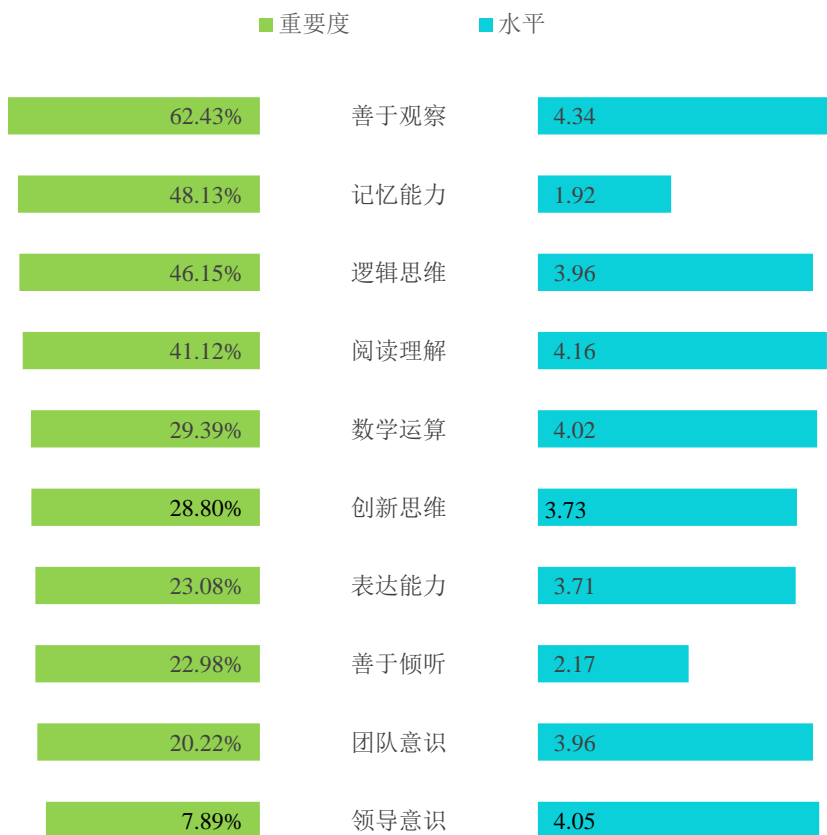


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.64%及以上；其中对“就业手续办理”（97.24%）、“学校发布的招聘信息”（97.04%）、“职业咨询与辅导”（96.74%）的满意度相对较高。

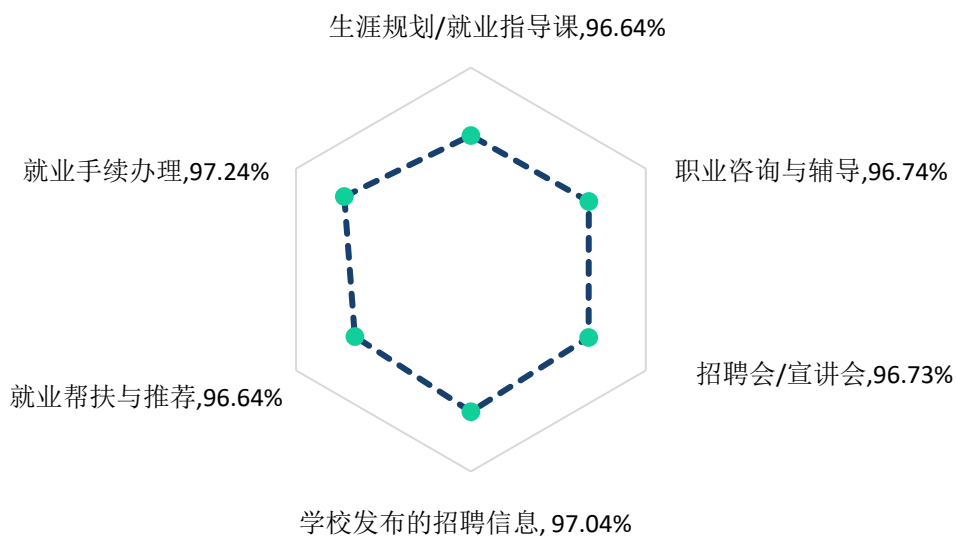


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 54.93%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（45.07%）。

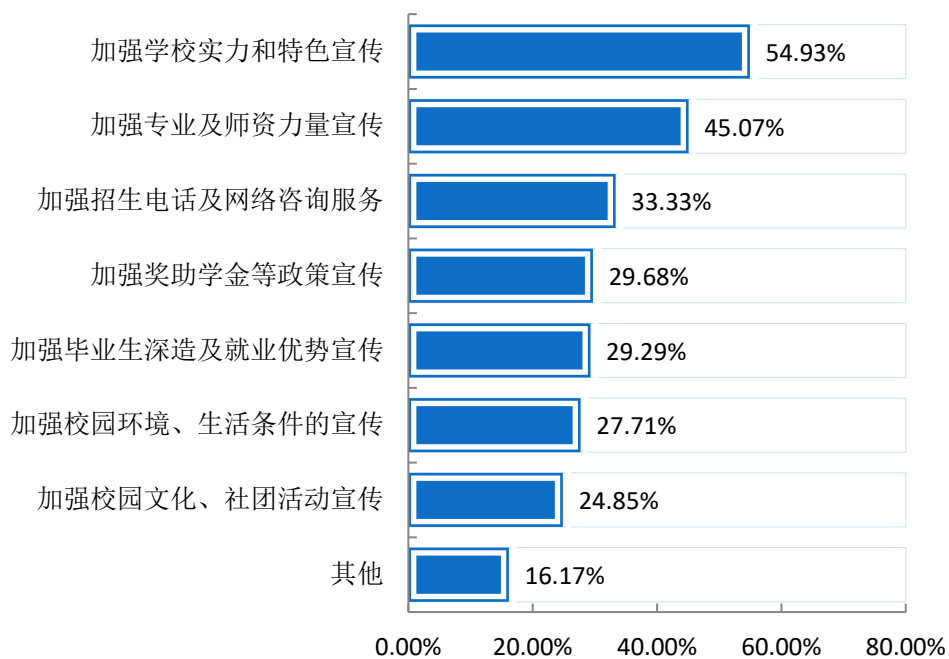


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 52.86%；其次是“强化专业基础知识教育”（45.96%）。

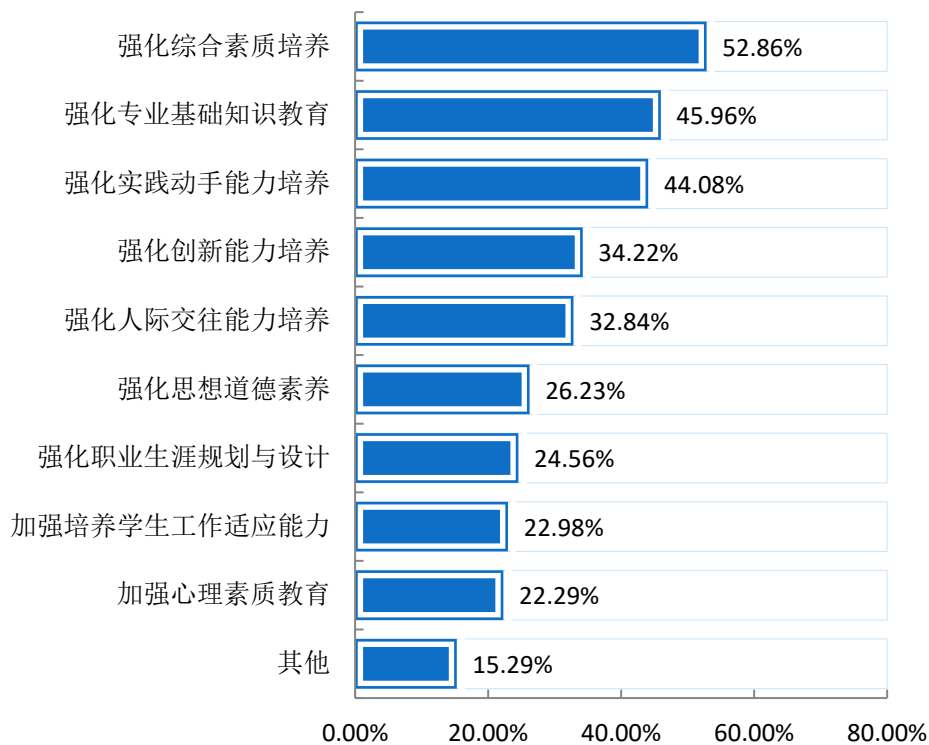


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.96%。

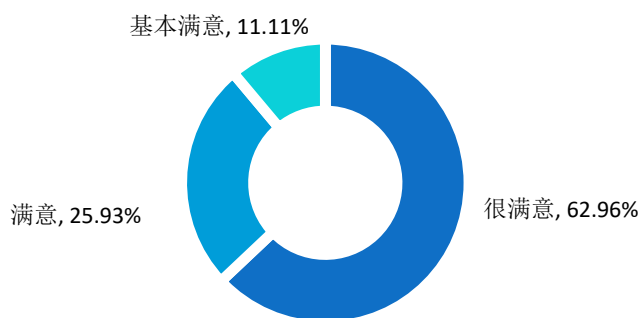


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度:用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.30% 及以上。其中,用人单位对毕业生对“职业能力”“专业知识”“职业道德”等的满意度最高,达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	55.56%	14.81%	29.63%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	62.96%	14.81%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	62.96%	22.22%	14.81%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	51.85%	25.93%	18.52%	3.70%	0.00%	96.30%
沟通能力	48.15%	25.93%	22.22%	3.70%	0.00%	96.30%

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.93%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

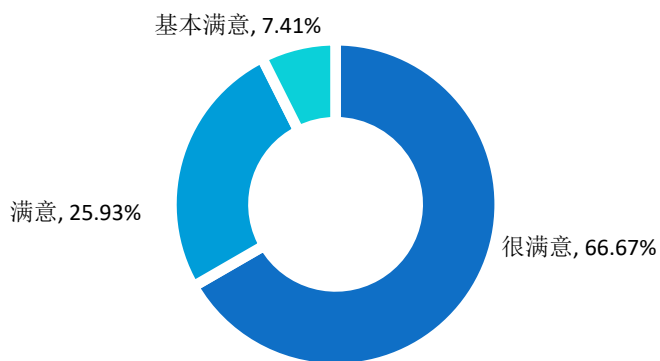


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

77.78%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”（14.81%）、“增加招聘场次”（14.81%）等几个方面来加强就业工作。

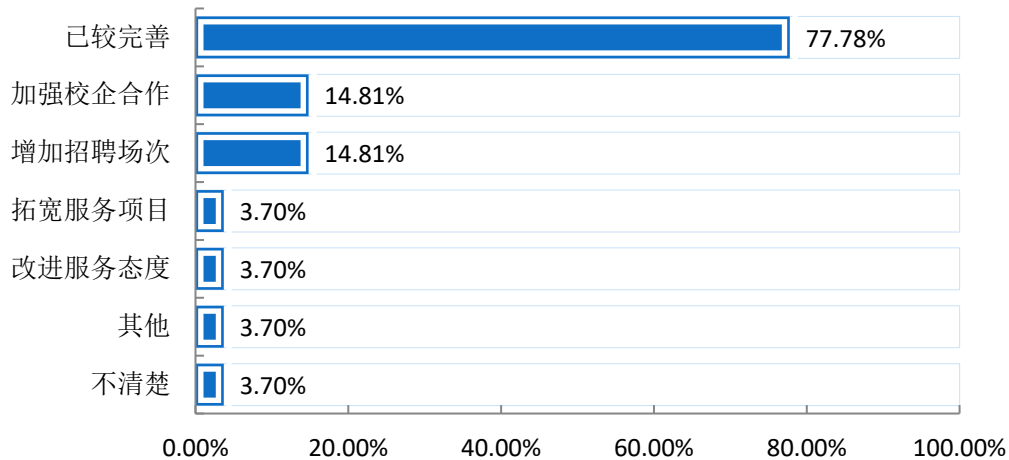


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

