

辽宁工程职业学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	6
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	12
三、社会贡献度	15
（一）就业地区	15
（二）就业行业	19
（三）就业职业	22
（四）就业单位	25
四、国内深造与创业情况	27
（一）国内升学	27
（二）自主创业	31
五、求职过程分析	33
（一）获取信息来源及求职成功途径	33
（二）择业关注因素及求职成功因素	35
六、待就业群体分析	36
第二章 就业创业工作举措.....	38
一、凝心铸魂筑牢根本，夯实就业工作“一把手”负责制.....	38

二、实干担当促发展，大力开拓市场化社会化就业渠道.....	39
三、践行宗旨，抓好调查研究，深入开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”	42
四、坚持求真务实、真抓实干，就业指导工作有序开展.....	45
五、深化专创融合，一体推进学院创新创业生态体系建设.....	58
第三章 就业质量相关分析.....	67
一、就业机会充分度.....	67
（一）总体就业机会充分度.....	67
（二）各学院/专业就业机会充分度.....	68
二、专业对口度.....	69
（一）总体专业对口度.....	69
（二）各学院/专业专业对口度.....	70
三、工作满意度.....	71
（一）总体工作满意度.....	71
（二）各学院/专业工作满意度.....	72
四、职业期待吻合度.....	74
（一）总体职业期待吻合度.....	74
（二）各学院/专业职业期待吻合度.....	74
五、工作稳定度.....	76
（一）总体工作稳定度.....	76
（二）各学院/专业工作稳定度.....	77
五、薪酬水平.....	78
（一）总体月均收入.....	78
（二）各学院/专业月均收入.....	79
第四章 就业发展趋势分析.....	82
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	82
二、近三年就业地区变化趋势.....	83

三、近三年就业行业变化趋势	84
四、近三年就业单位变化趋势	85
五、近三年升学率变化趋势	86
第五章 毕业生对学校的评价.....	88
一、毕业生对人才培养的评价	88
（一）母校满意度	88
（二）教育教学评价	89
（三）基础能力素质	92
二、毕业生对就业教育/服务的评价	94
三、就业对招生和人才培养的影响	95
（一）毕业生对招生工作的建议	95
（二）毕业生对人才培养的建议	96
第六章 用人单位评价.....	98
一、对毕业生的评价	98
二、对学校招聘服务的评价	99
总结与反馈.....	101
一、报告结论	101
二、建议反馈	102
三、未来展望	102

学校概况

铁岭技师学院（辽宁工程职业学院）成立于 2008 年，由原铁岭市第一、二、三职业技术学校,铁岭市商业学校,铁岭市粮食技校和铁岭市交通技校六校整合而成，2010 年 3 月，经辽宁省人民政府正式批复，成立辽宁工程职业学院，现为铁岭市人民政府举办的公办全日制普通高等学校、国家重点技工学校。学院地处铁岭凡河新区教育园区，占地 23 万平方米，是国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点、辽宁省职业技能培训示范基地、世界技能大赛中国集训基地。现有在校生 8300 余人。

师资力量雄厚，专业特色鲜明。学院现有教职工 413 人，其中，专任教师 290 人，正高级 28 人，副高级 89 人，讲师 171 人;博士研究生 2 人，在读博士研究生 2 人，全日制硕士研究生 50 人，非全日制硕士研究生 26 人;专业带头人 2 人，全国、省技术能手 3 人;校外兼职教师 14 人，实习实训指导教师 64 人，省级以上优秀指导教师 80 余人，“双师型”教师占比 48.97%。学院围绕区域经济发展需求，开设机械设计与制造、新能源汽车技术、电气自动化技术、关务与外贸服务等大专专业 25 个、中专专业 13 个、技校专业 20 个，涵盖了装备制造、交通运输、电子与信息、财经商贸等 7 个专业大类，建成机械工程学院、汽车工程学院、电气工程学院、经济管理学院四大二级学院，累计培养大、中专毕业生 19000 余人，与陆平机器、莱尼线束等 60 余家域内企业建立合作关系，实现 4725 人铁岭本地就业。

服务国家战略，产教融合发展。学院认真贯彻党的教育方针，将学院发展融入民族复兴大格局，将人才培养融入辽宁全面振兴大战略，将工匠精神融入教育教学全过程；依托大国工匠工作站助力技能辽宁行动，依托辽宁航空专家工作站助力辽宁省民用航空产教融合共同体建设，依托铁岭市博士工作站助力沈阳现代化都市圈发展；坚持“服务国家战略、服务地方产业、服务区域经济”的办学定位，坚定走产教融合、职普融通、科教融汇的职业教育发展道路，着力培养高素

质技能人才。学院与企业共建关务人才培训基地、建筑消防实训基地、工业机器人实训中心等 13 个专业实训场地，成立以宁德时代订单班、特斯拉智能制造维修技师订单班等为代表的校企合作班级，联合培养学生 2262 人；建设青少年现代工业科普示范基地获批省级科普基地，成立博士工作站集聚域内高层次人才，助力铁岭经济社会发展。

践行报国初心，培养大国工匠。学院高度重视技能人才培养工作，从 2015 年成立首届竞赛班起，持续加大投入，为国家培养技能大赛后备人才梯队；连续三次被人社部确定为第 44 届、45 届、46 届世界技能大赛工业控制项目中国集训基地，是东北地区唯一一家世赛集训牵头基地，培养出的选手分别获得第 44 届世赛金牌、第 45 届世赛铜牌、2022 年世赛特别赛金牌及全国第一届职业技能大赛银牌，其中学院选手姜昊代表中国世赛夺冠，登上世界技能之巅，用实际行动践行技能成才的青春誓言，实现辽宁技能人才实力整体跃升，展现新时代中国青年技能报国的奋斗精神。

展望未来，学院将以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为指引，以培养大国工匠助力辽宁全面振兴新突破三年行动为目标，以世界技能大赛夺冠为契机，站在新起点，奋进新征程。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 辽宁省大学生智慧就业创业服务平台

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 42.35%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**2319**人

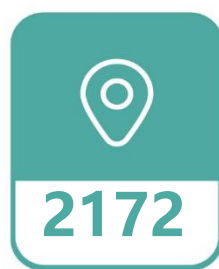
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**83.79%**



5.65%
升学

6.86%
灵活就业

70.94%
协议和合同就业

0.35%
自主创业

16.17%
待就业

0.04%
暂不就业

03 PART

就业特色

主要单位性质

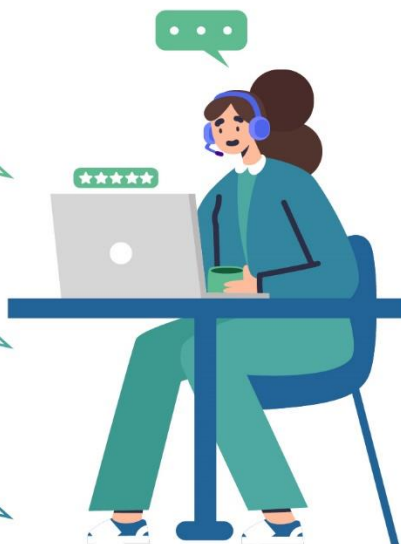
其他企业 40.61%
国有企业 2.89%
机关 1.44%

主要就业行业

制造业 32.34%
批发和零售业 8.61%
居民服务、修理和其他服务业 8.06%

主要就业职业

其他人员 81.54%
办事人员和有关人员 10.87%
其他专业技术人员 3.16%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



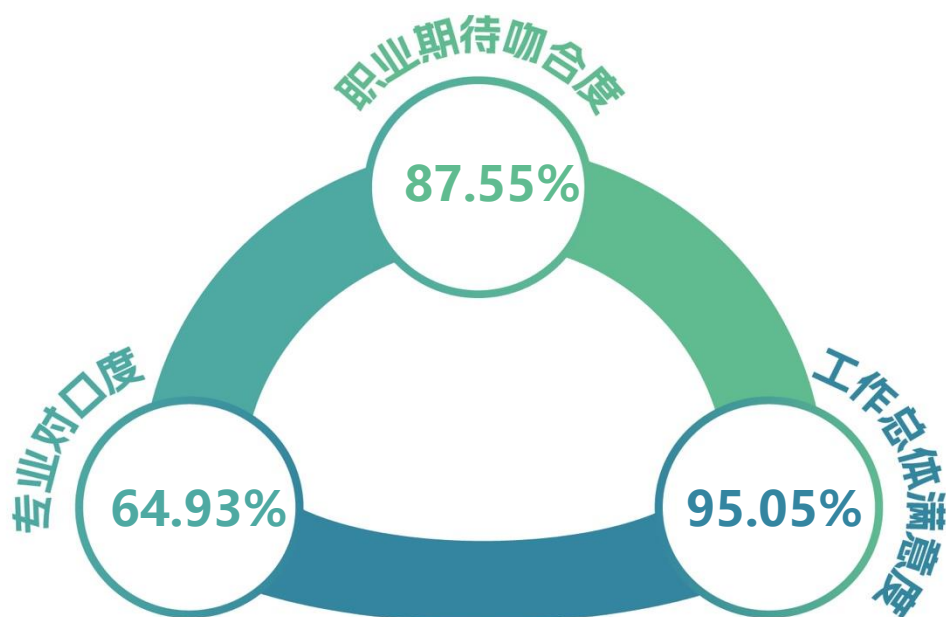
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





96.07%

职业咨询与辅导



95.70%

就业手续办理



95.94%

生涯规划/就业
指导课



95.44%

校园招聘/宣讲



94.82%

就业帮扶与推荐



95.20%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2319 人。

从性别结构来看，男生 1859 人，占毕业生总人数的 80.16%；女生 460 人，占毕业生总人数的 19.84%。

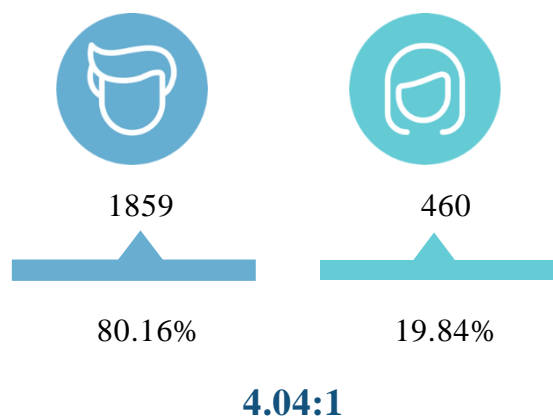


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 5 个学院 32 个专业。其中，人数规模较大的是电气工程学院、经济管理学院和机械工程学院，人数占比分别为 26.48%、22.42% 和 22.08%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
电气工程学院	工业机器人技术	190	8.19%
	电气自动化技术	148	6.38%
	计算机系统与维护	94	4.05%
	通信技术	72	3.10%
	风力发电工程技术	59	2.54%
	机电一体化技术	51	2.20%
	小计	614	26.48%
经济管理学院	会计	214	9.23%
	物流管理	107	4.61%
	报关与国际货运	78	3.36%
	市场营销	69	2.98%
	电信服务与管理	26	1.12%
	电子商务技术	26	1.12%
	小计	520	22.42%
机械工程学院	机械设计与制造	335	14.45%
	数控技术	135	5.82%
	焊接技术与自动化	42	1.81%
	小计	512	22.08%
弹性学制（扩招）	计算机系统与维护	241	10.39%
	会计	78	3.36%
	机械设计与制造	39	1.68%
	电气自动化技术	33	1.42%
	汽车运用与维修技术	29	1.25%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	机电一体化技术	17	0.73%
	数控技术	4	0.17%
	物流管理	3	0.13%
	焊接技术与自动化	1	0.04%
	市场营销	1	0.04%
	风力发电工程技术	1	0.04%
	小计	447	19.28%
汽车工程学院	新能源汽车技术	90	3.88%
	汽车检测与维修技术	56	2.41%
	汽车运用与维修技术	32	1.38%
	汽车营销与服务	24	1.03%
	汽车制造与装配技术	19	0.82%
	汽车车身维修技术	5	0.22%
	小计	226	9.75%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 93.66%；省外生源主要是分布在内蒙古自治区、吉林省和黑龙江省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
辽宁省	2172	93.66%
内蒙古自治区	53	2.29%
吉林省	29	1.25%
黑龙江省	21	0.91%
河南省	8	0.35%
湖南省	6	0.26%
新疆维吾尔自治区	5	0.22%
河北省	5	0.22%
云南省	3	0.13%

生源地	毕业人数	毕业人数占比
福建省	3	0.13%
山东省	2	0.09%
贵州省	2	0.09%
四川省	2	0.09%
湖北省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%
江西省	1	0.04%
江苏省	1	0.04%
浙江省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
山西省	1	0.04%
青海省	1	0.04%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 15 个民族。其中，汉族人数最多，达 1834 人，占比为 79.09%。

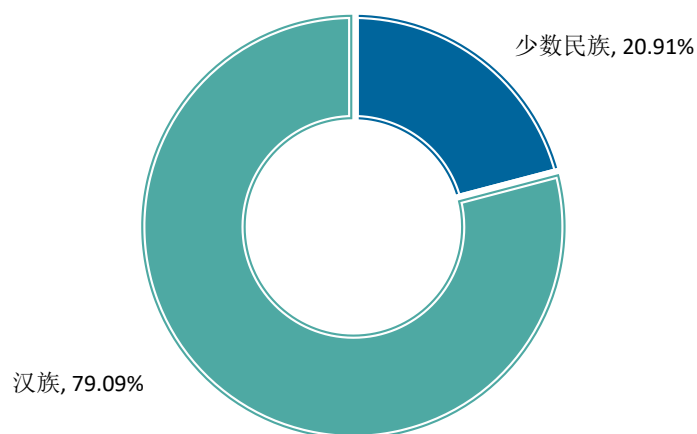


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 83.79%，基本实现充分就业。

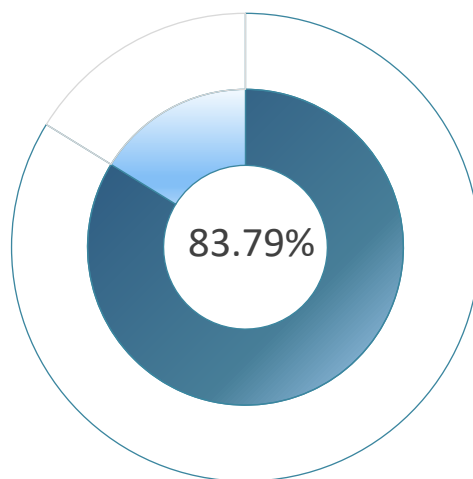


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为67.40%；待就业次之，占比为16.17%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1563	67.40%
	应征义务兵	73	3.15%
	签就业协议形式就业	9	0.39%
	小计	1645	70.94%
待就业	待就业	375	16.17%
	小计	375	16.17%
灵活就业	其他录用形式就业	159	6.86%
	小计	159	6.86%
升学	升学	131	5.65%
	小计	131	5.65%
自主创业	自主创业	8	0.35%
	小计	8	0.34%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.04%
	小计	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各学院毕业去向及落实率

1. 各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为电气工程学院（92.02%）、汽车工程学院（87.17%）、机械工程学院（81.84%）。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电气工程学院	565	614	92.02%
汽车工程学院	197	226	87.17%
机械工程学院	419	512	81.84%
弹性学制（扩招）	356	447	79.64%
经济管理学院	406	520	78.08%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，汽车工程学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 81.42%；经济管理学院选择升学的毕业生占比最高，达到 8.46%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同 就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
汽车工程学院	81.42%	4.87%	0.89%	0.00%	0.00%	12.83%
电气工程学院	74.27%	6.35%	11.40%	0.00%	0.00%	7.98%
机械工程学院	74.22%	7.23%	0.39%	0.00%	0.00%	18.16%
经济管理学院	69.42%	8.46%	0.19%	0.00%	0.19%	21.73%
弹性学制（扩招）	59.06%	0.00%	18.79%	1.79%	0.00%	20.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率排名最高的专业分别为电子商务技术(100.00%)、风力发电工程技术(弹性学制(扩招))(100.00%)、市场营销(弹性学制(扩招))(100.00%)。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务技术	26	26	100.00%
风力发电工程技术(弹性学制(扩招))	1	1	100.00%
市场营销(弹性学制(扩招))	1	1	100.00%
物流管理(弹性学制(扩招))	3	3	100.00%
汽车制造与装配技术	19	19	100.00%
通信技术	71	72	98.61%
工业机器人技术	184	190	96.84%
计算机系统与维护(电气工程学院)	88	94	93.62%
物流管理(经济管理学院)	98	107	91.59%
汽车检测与维修技术	51	56	91.07%
汽车运用与维修技术(汽车工程学院)	29	32	90.63%
机械设计与制造(机械工程学院)	303	335	90.45%
机电一体化技术(电气工程学院)	46	51	90.20%
机械设计与制造(弹性学制(扩招))	35	39	89.74%
机电一体化技术(弹性学制(扩招))	15	17	88.24%
焊接技术与自动化(机械工程学院)	37	42	88.10%
市场营销(经济管理学院)	60	69	86.96%
电气自动化技术(电气工程学院)	128	148	86.49%
报关与国际货运	67	78	85.90%
电信服务与管理	22	26	84.62%
新能源汽车技术	75	90	83.33%
汽车运用与维修技术(弹性学制(扩招))	24	29	82.76%
电气自动化技术(弹性学制(扩招))	27	33	81.82%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
风力发电工程技术（电气工程学院）	48	59	81.36%
汽车车身维修技术	4	5	80.00%
计算机系统与维护（弹性学制（扩招））	191	241	79.25%
汽车营销与服务	19	24	79.17%
会计（弹性学制（扩招））	58	78	74.36%
会计（经济管理学院）	133	214	62.15%
数控技术（机械工程学院）	79	135	58.52%
数控技术（弹性学制（扩招））	1	4	25.00%
焊接技术与自动化（弹性学制（扩招））	0	1	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

学校 2023 届毕业生毕业半年后去向落实率如下表所示。

表 1-7 2023 届各专业毕业生毕业半年后去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务技术	26	26	100.00%
风力发电工程技术（弹性学制（扩招））	1	1	100.00%
市场营销（弹性学制（扩招））	1	1	100.00%
物流管理（弹性学制（扩招））	3	3	100.00%
汽车制造与装配技术	19	19	100.00%
汽车运用与维修技术（汽车工程学院）	32	32	100.00%
焊接技术与自动化（弹性学制（扩招））	1	1	100.00%
通信技术	71	72	98.61%
工业机器人技术	186	190	97.89%
新能源汽车技术	88	90	97.78%
焊接技术与自动化（机械工程学院）	41	42	97.62%
机械设计与制造（弹性学制（扩招））	38	39	97.44%
机械设计与制造（机械工程学院）	324	335	96.72%
风力发电工程技术（电气工程学院）	57	59	96.61%
电信服务与管理	25	26	96.15%
计算机系统与维护（电气工程学院）	90	94	95.74%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
市场营销（经济管理学院）	66	69	95.65%
机电一体化技术（弹性学制（扩招））	16	17	94.12%
汽车检测与维修技术	52	56	92.86%
报关与国际货运	72	78	92.31%
电气自动化技术（电气工程学院）	136	148	91.89%
物流管理（经济管理学院）	98	107	91.59%
数控技术（机械工程学院）	123	135	91.11%
机电一体化技术（电气工程学院）	46	51	90.20%
会计（经济管理学院）	187	214	87.38%
电气自动化技术（弹性学制（扩招））	28	33	84.85%
汽车运用与维修技术（弹性学制（扩招））	24	29	82.76%
汽车车身维修技术	4	5	80.00%
计算机系统与维护（弹性学制（扩招））	191	241	79.25%
汽车营销与服务	19	24	79.17%
会计（弹性学制（扩招））	58	78	74.36%
数控技术（弹性学制（扩招））	1	4	25.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，市场营销（弹性学制（扩招））专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；风力发电工程技术（电气工程学院）专业选择升学的毕业生占比最高，达到13.56%。

表 1-8 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
市场营销 （弹性学制（扩招））	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理 （弹性学制（扩招））	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
风力发电工程技术 （弹性学制（扩招））	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车制造与装配技术	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
汽车检测与维修技术	89.29%	1.79%	0.00%	0.00%	0.00%	8.93%
电子商务技术	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术 (弹性学制(扩招))	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%
物流管理 (经济管理学院)	87.85%	3.74%	0.00%	0.00%	0.00%	8.41%
通信技术	87.50%	9.72%	0.00%	1.39%	0.00%	1.39%
计算机系统与维护 (电气工程学院)	85.11%	4.26%	0.00%	4.26%	0.00%	6.38%
机械设计与制造 (弹性学制(扩招))	84.62%	0.00%	0.00%	5.13%	0.00%	10.26%
焊接技术与自动化 (机械工程学院)	83.33%	2.38%	0.00%	2.38%	0.00%	11.90%
机械设计与制造 (机械工程学院)	83.28%	7.16%	0.00%	0.00%	0.00%	9.55%
汽车车身维修技术	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
市场营销 (经济管理学院)	79.71%	7.25%	0.00%	0.00%	0.00%	13.04%
新能源汽车技术	78.89%	3.33%	0.00%	1.11%	0.00%	16.67%
报关与国际货运	78.21%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	14.10%
汽车运用与维修技术 (汽车工程学院)	78.13%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%
机电一体化技术 (电气工程学院)	76.47%	5.88%	0.00%	7.84%	0.00%	9.80%
电信服务与管理	73.08%	7.69%	0.00%	3.85%	0.00%	15.38%
电气自动化技术 (弹性学制(扩招))	72.73%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	18.18%
工业机器人技术	70.53%	1.58%	0.00%	24.74%	0.00%	3.16%
电气自动化技术 (电气工程学院)	68.24%	9.46%	0.00%	8.78%	0.00%	13.51%
汽车营销与服务	66.67%	8.33%	0.00%	4.17%	0.00%	20.83%
风力发电工程技术 (电气工程学院)	66.10%	13.56%	0.00%	1.69%	0.00%	18.64%
计算机系统与维护 (弹性学制(扩招))	58.51%	0.00%	2.07%	18.67%	0.00%	20.75%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
会计（经济管理学院）	50.93%	11.22%	0.00%	0.00%	0.47%	37.38%
数控技术 （机械工程学院）	48.89%	8.89%	0.00%	0.74%	0.00%	41.48%
汽车运用与维修技术 （弹性学制（扩招））	48.28%	0.00%	3.45%	31.03%	0.00%	17.24%
会计 （弹性学制（扩招））	39.74%	0.00%	2.56%	32.05%	0.00%	25.64%
数控技术 （弹性学制（扩招））	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%
焊接技术与自动化 （弹性学制（扩招））	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为82.95%、87.17%。

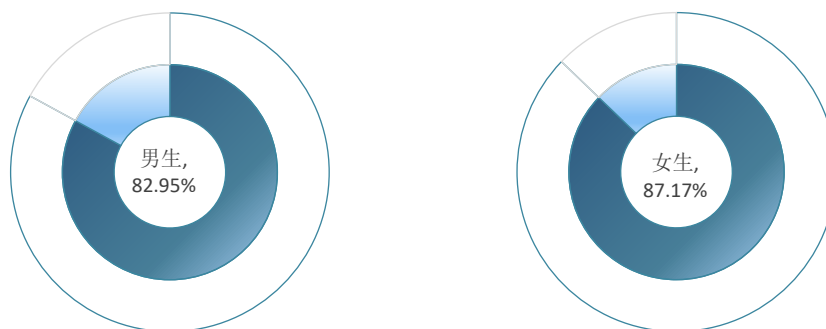


图 1-4 2023 届男生（左图）与女生（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为83.64%、84.33%。

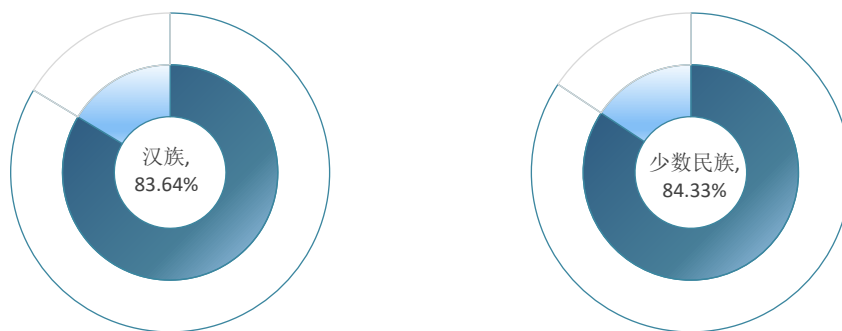


图 1-5 2023 届汉族（左图）与少数民族（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为83.66%、85.71%。

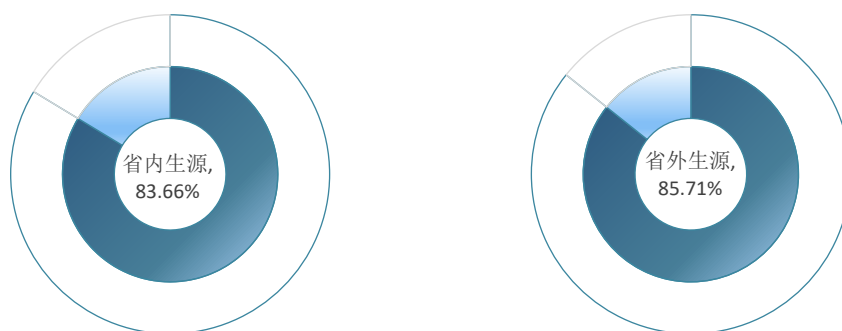


图 1-6 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

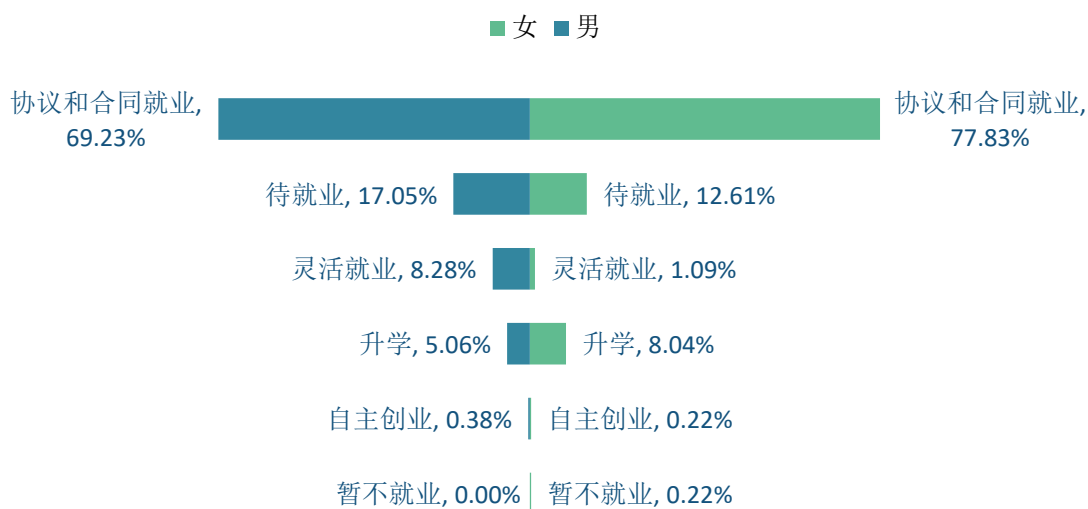


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

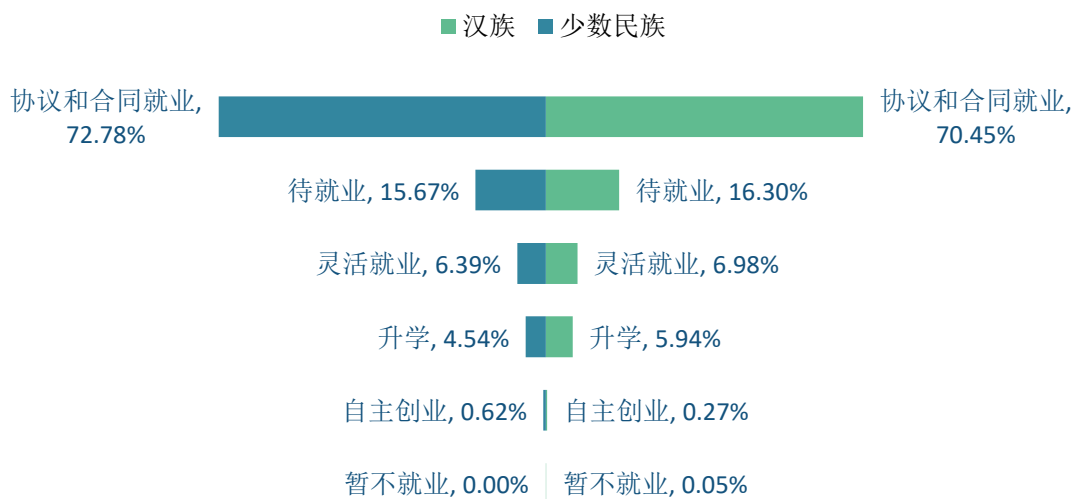


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

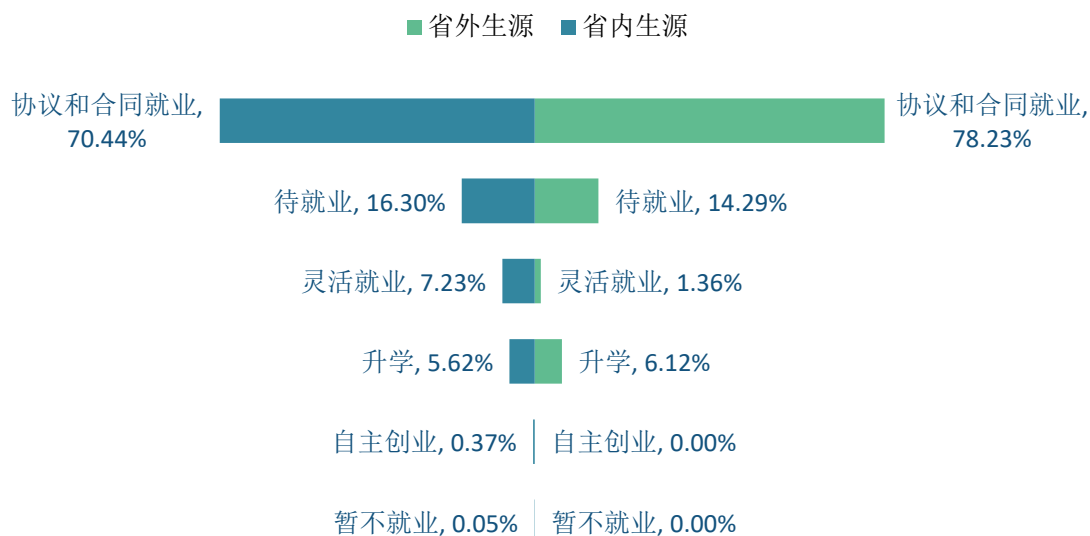


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（84.20%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.01%）和内蒙古自治区（1.96%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

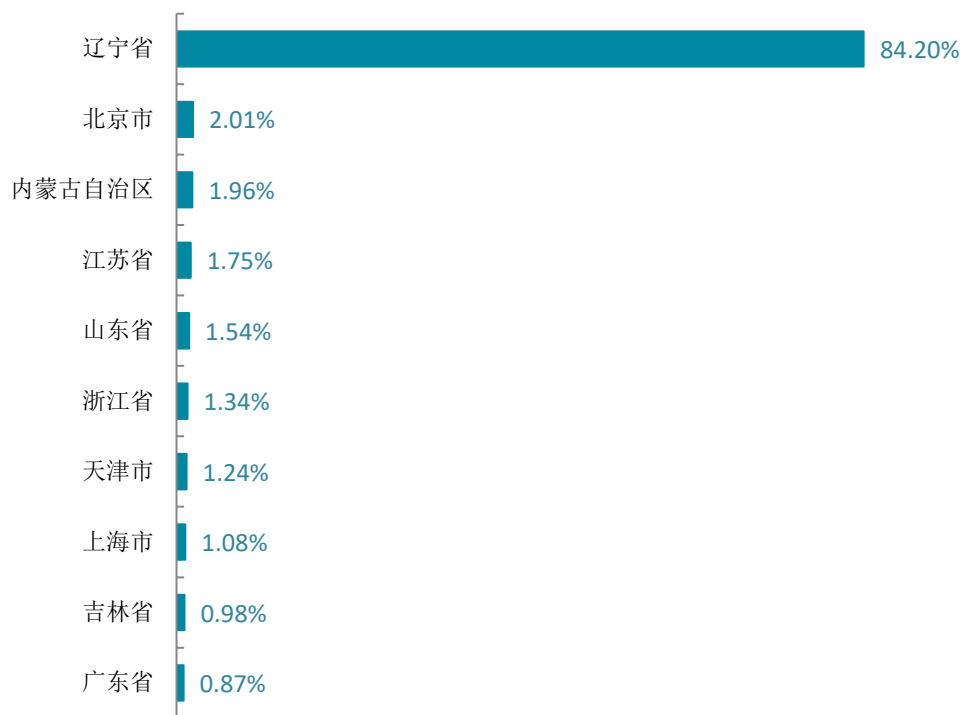


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 19 人，占就业总人数的比例为 0.98%；选择在西部地区就业共 55 人，占就业总人数的比例为 2.83%。

表 1-9 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1662	85.54%
东部地区	207	10.65%
西部地区	19	0.98%
中部地区	55	2.83%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市(43.64%),其次是大连市(17.91%)。

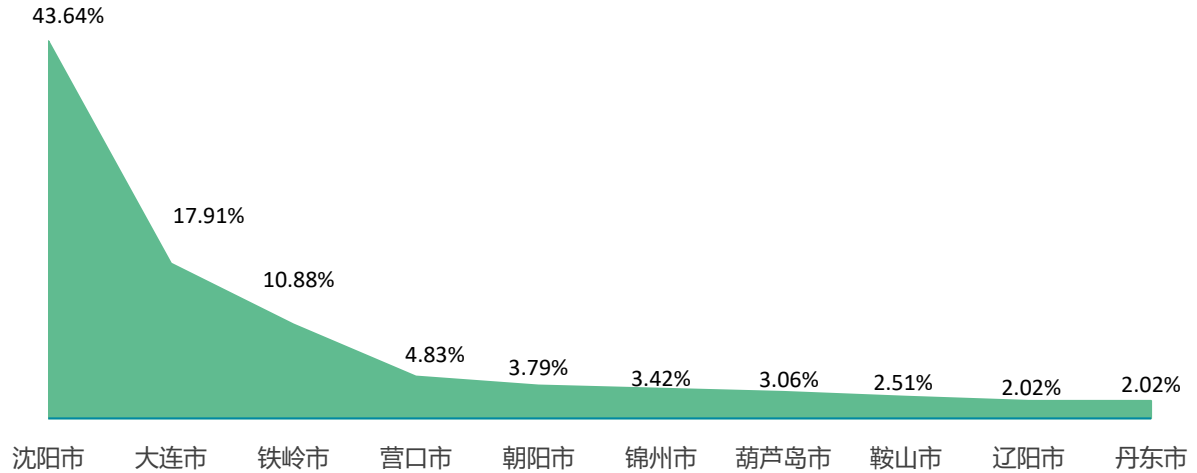


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，86.46%选择留在本省就业；48.72%的省外生源选择在省内就业，27.35%的省外生源选择回生源地就业。

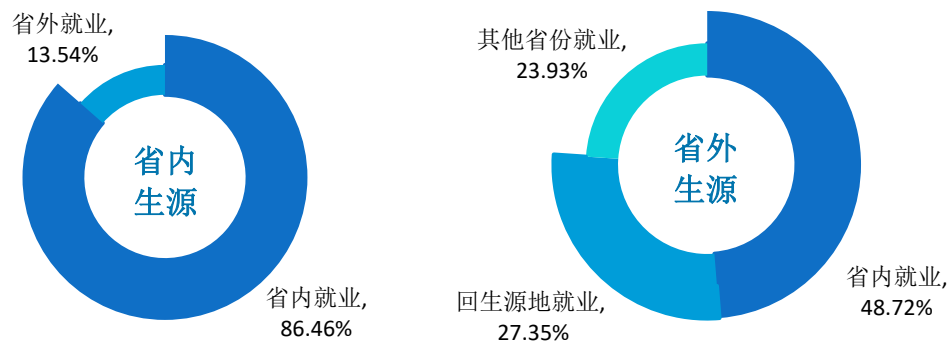


图 1-12 2023 届省内生源（左图）与省外生源（右图）毕业生就业情况分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023届毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好，占比为24.89%；其次是在当地碰巧找到理想工作（23.82%）。

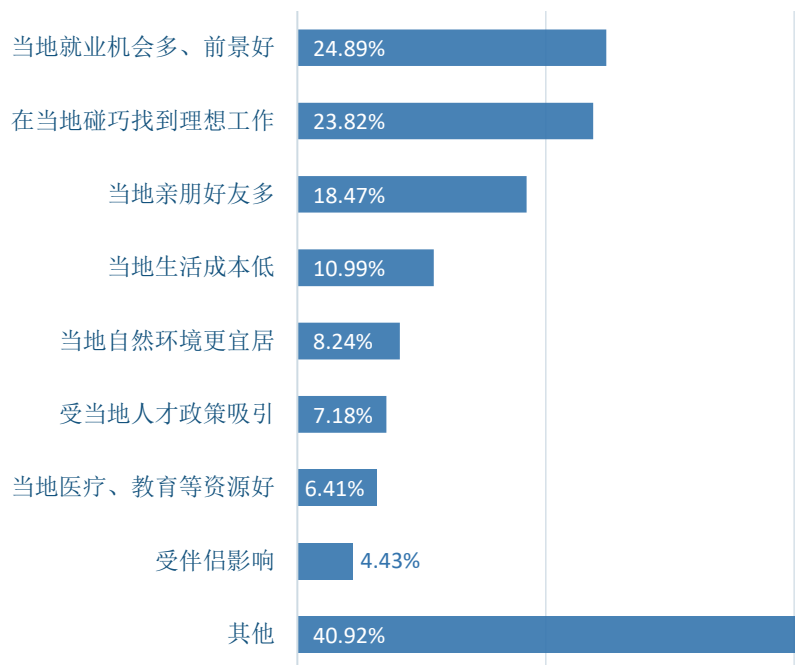


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

1. 总体就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（32.34%）、批发和零售业（8.61%）。

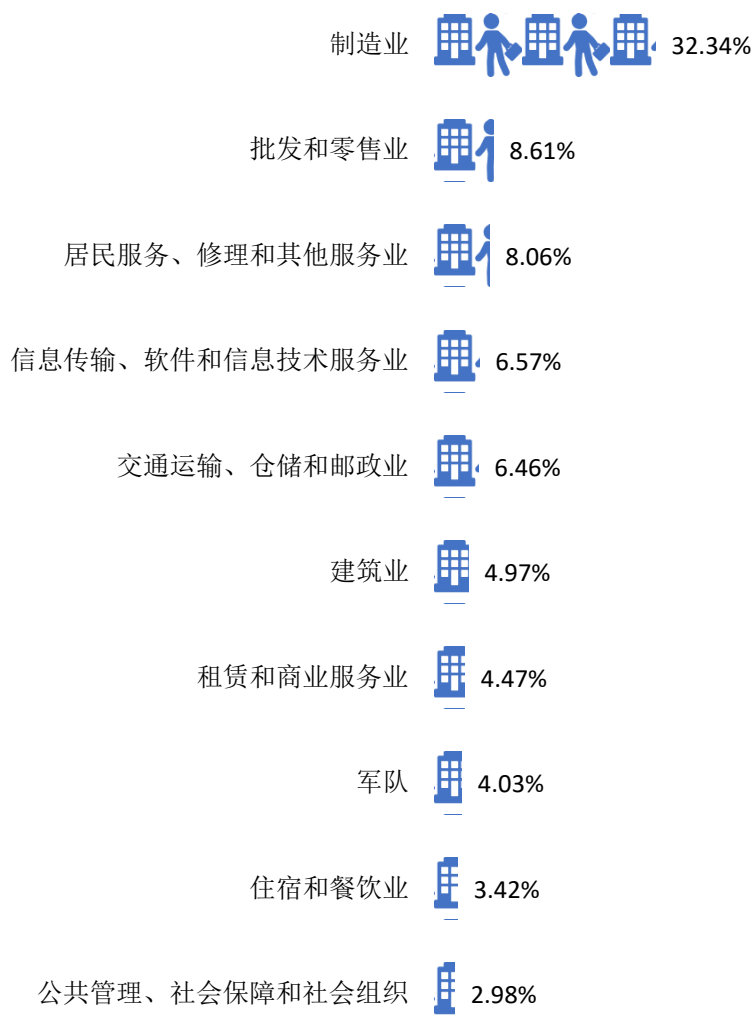


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.省内就业行业

学校 2023 届毕业生省内就业行业主要集中在制造业（33.68%）、批发和零售业（9.11%）。

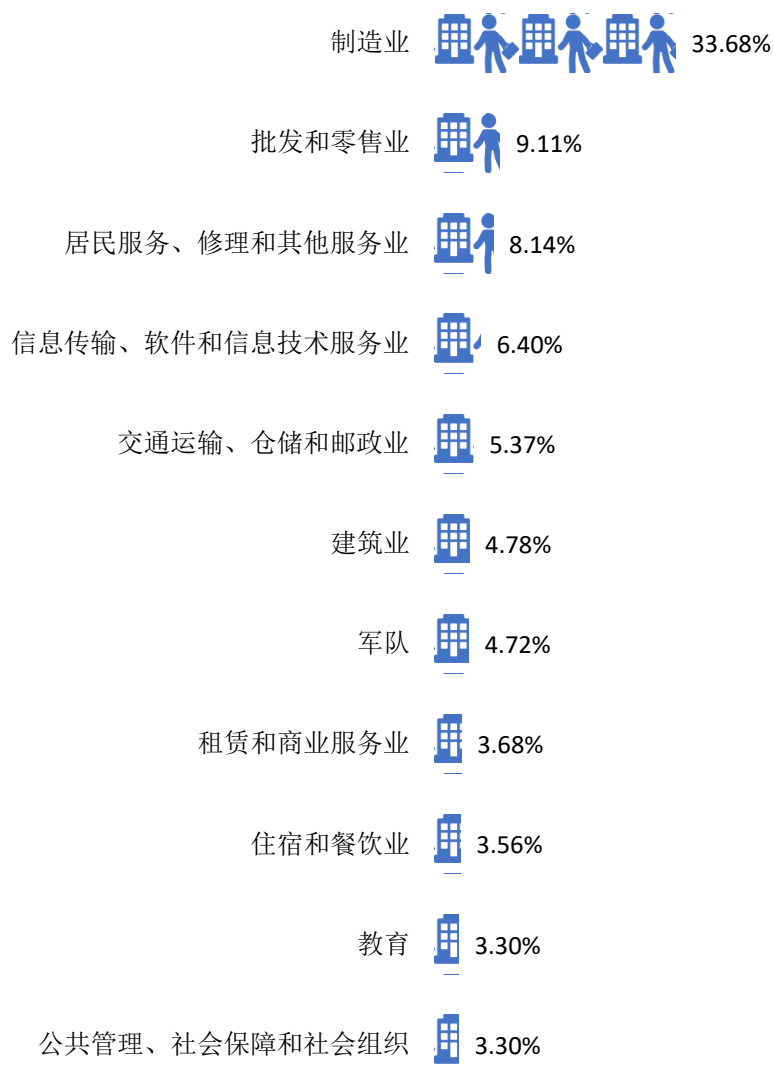


图 1-15 2023 届毕业生省内就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.铁岭市内就业行业

学校 2023 届毕业生铁岭市内就业行业主要集中在军队（29.92%）、采矿业（15.16%）。

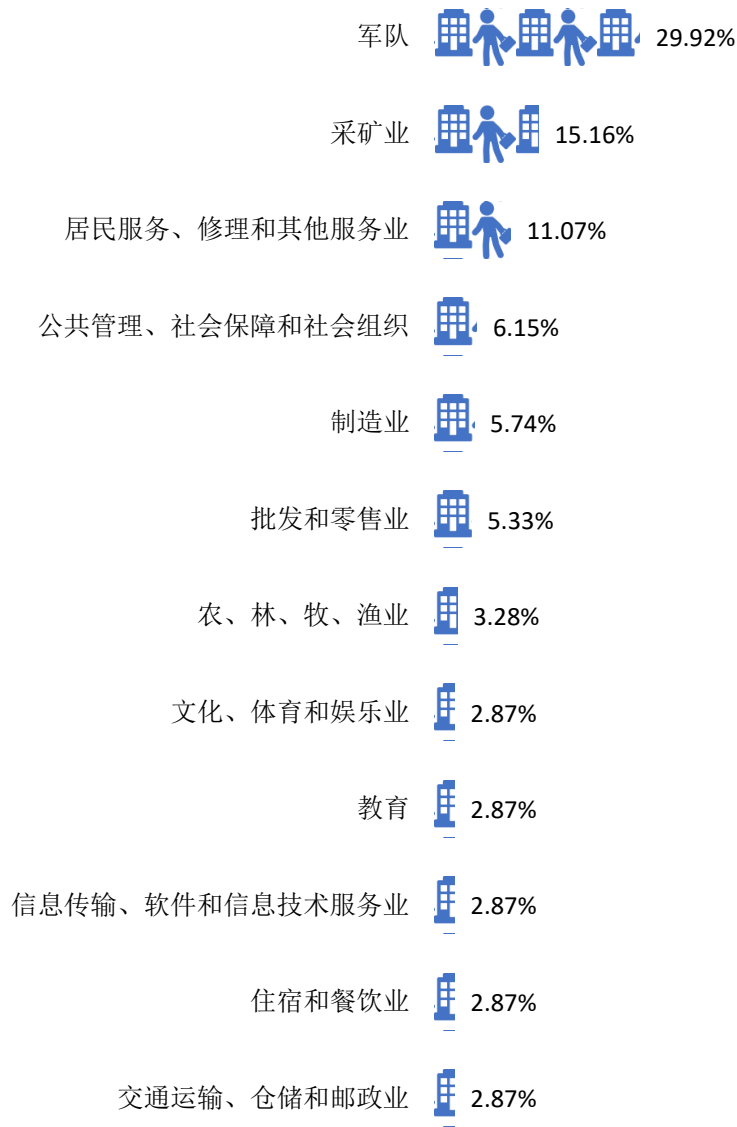


图 1-16 2023 届毕业生铁岭市内就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）就业职业

1. 总体就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（81.54%），其次为办事人员和有关人员（10.87%）。

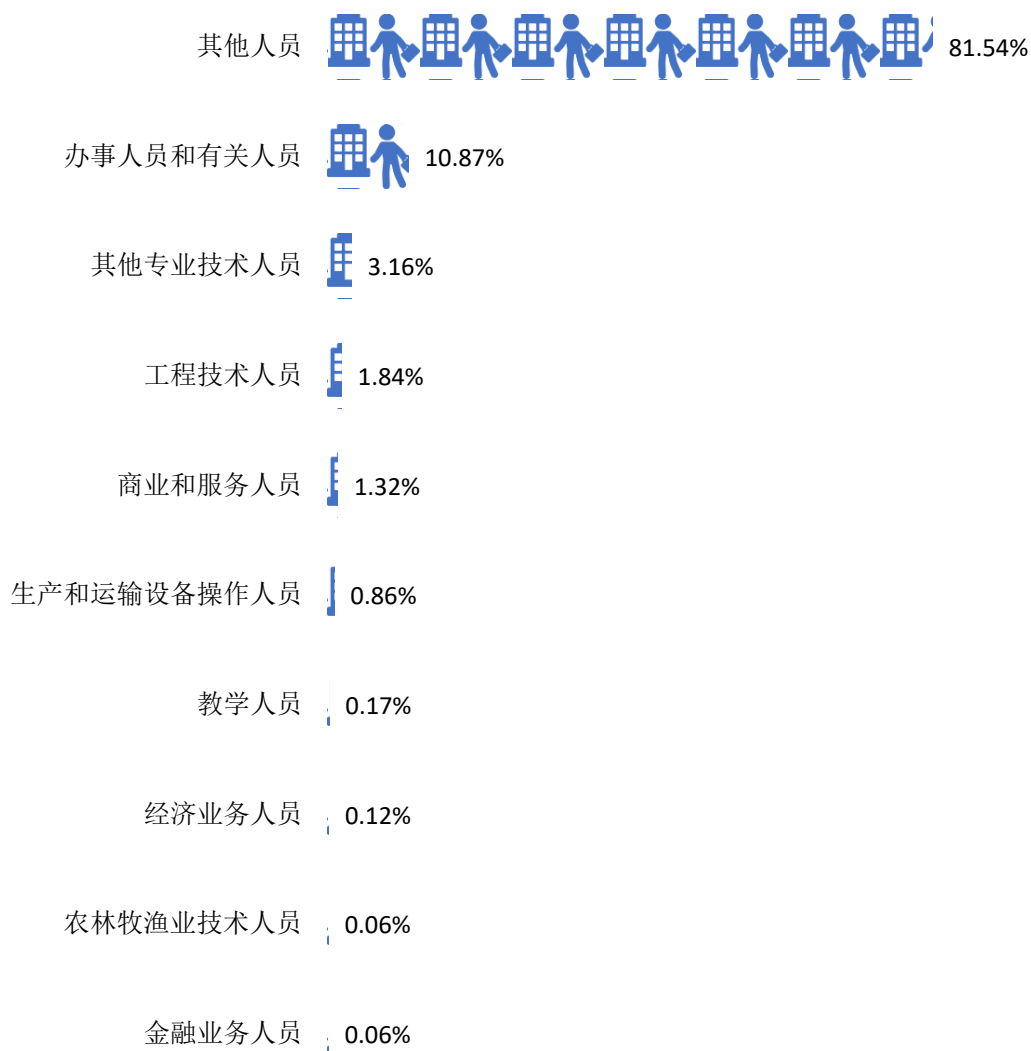


图 1-17 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.省内就业职业

学校 2023 届省内就业毕业生所从事的职业主要为其他人员（82.23%），其次为办事人员和有关人员（10.18%）。

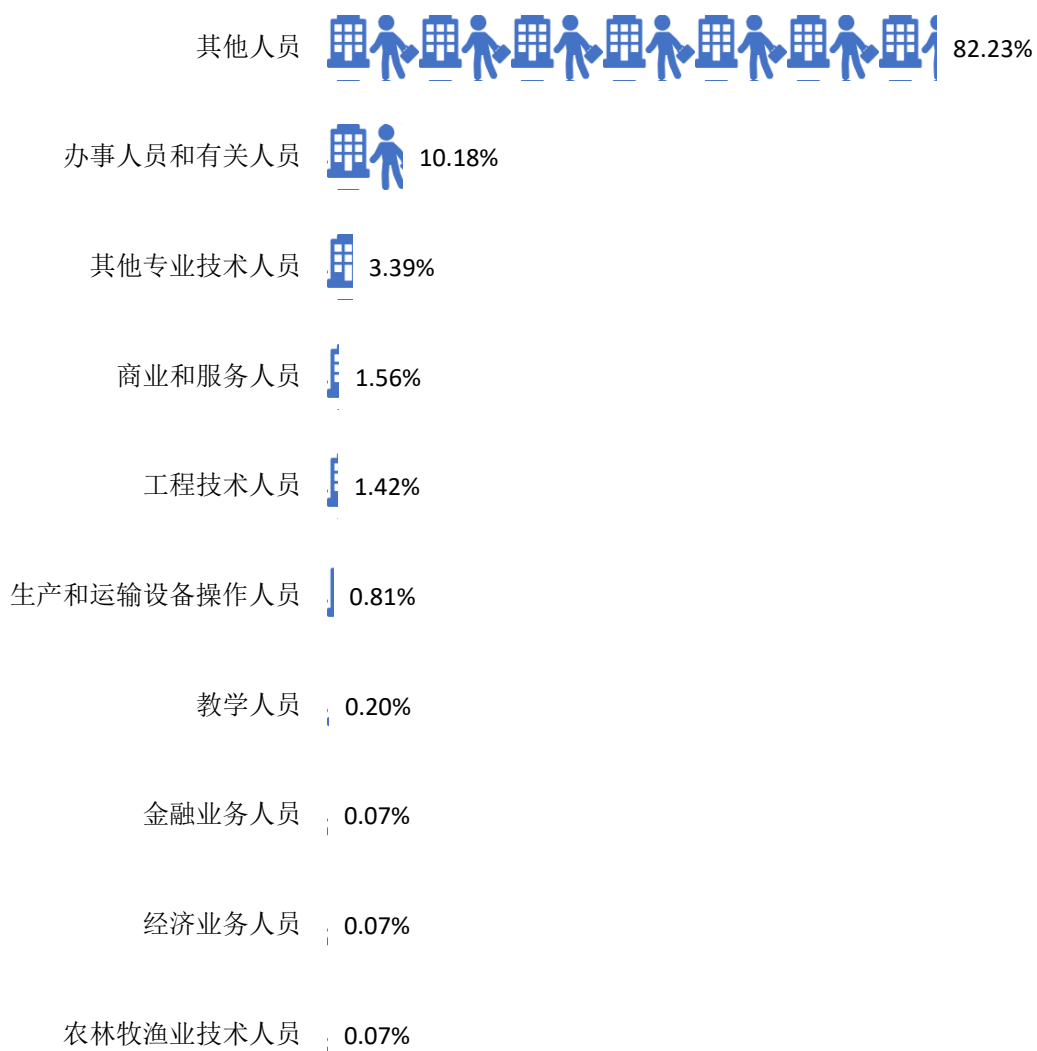


图 1-18 2023 届毕业生省内就业职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.铁岭市内就业职业

学校 2023 届铁岭市内就业毕业生所从事的职业主要为其他人员（57.31%），其次为办事人员和有关人员（16.96%）。

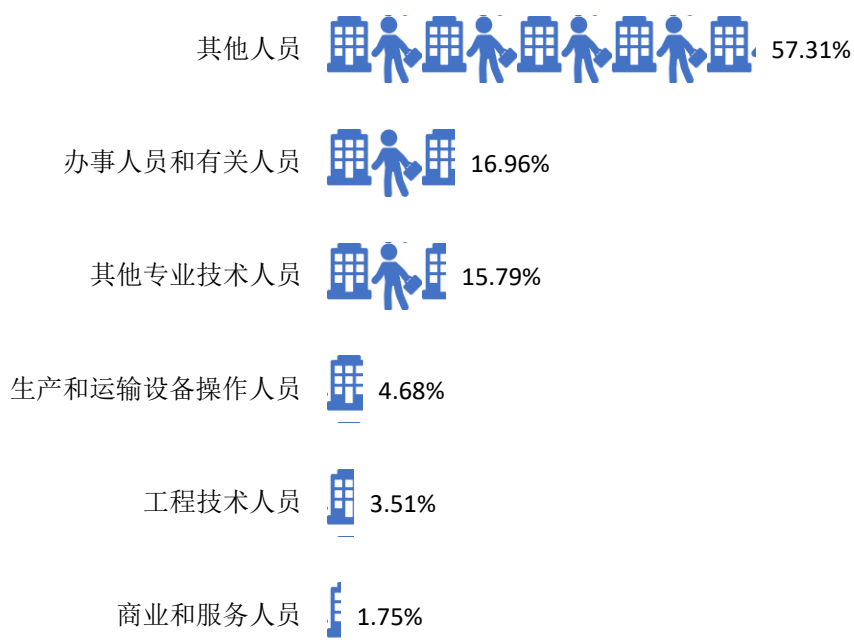


图 1-19 2023 届毕业生铁岭市内就业职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业单位

1. 总体就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（40.61%）。

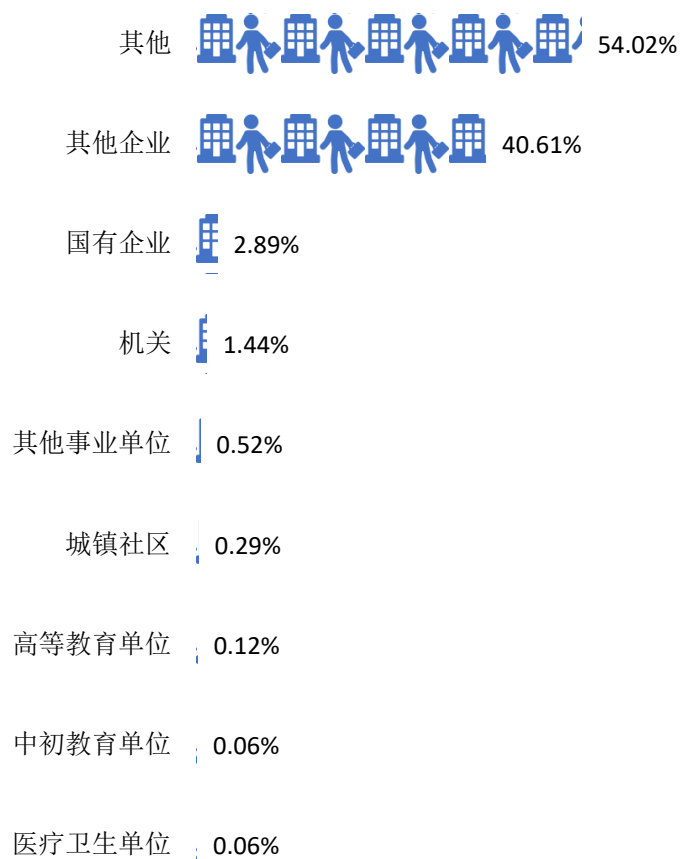


图 1-20 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2.省内就业单位

学校 2023 届省内就业毕业生主要流向单位类型为其他企业（38.35%）。

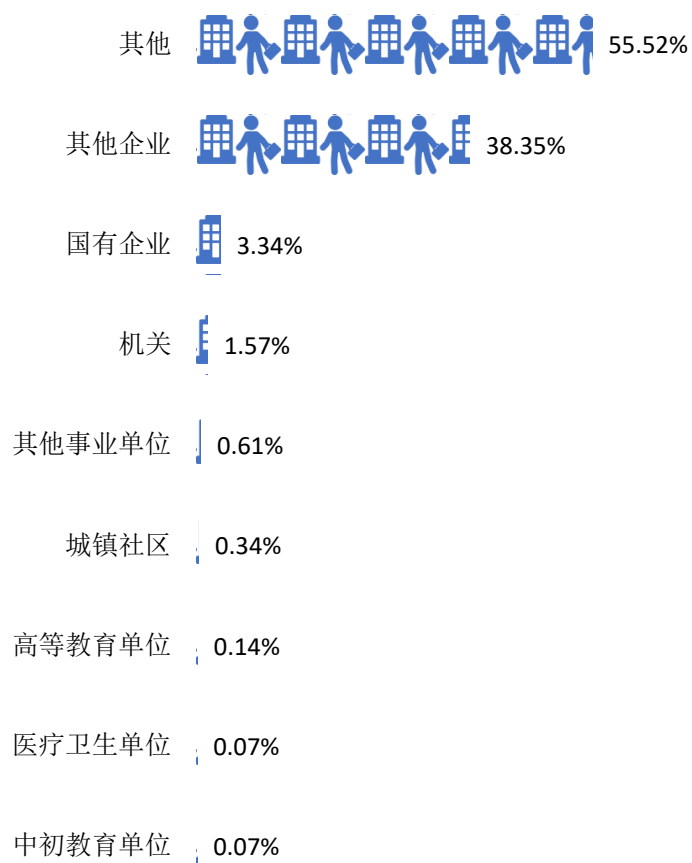


图 1-21 2023 届省内就业毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

3.铁岭市内就业单位

学校 2023 届铁岭市内就业毕业生主要流向单位类型为其他企业（35.12%）。

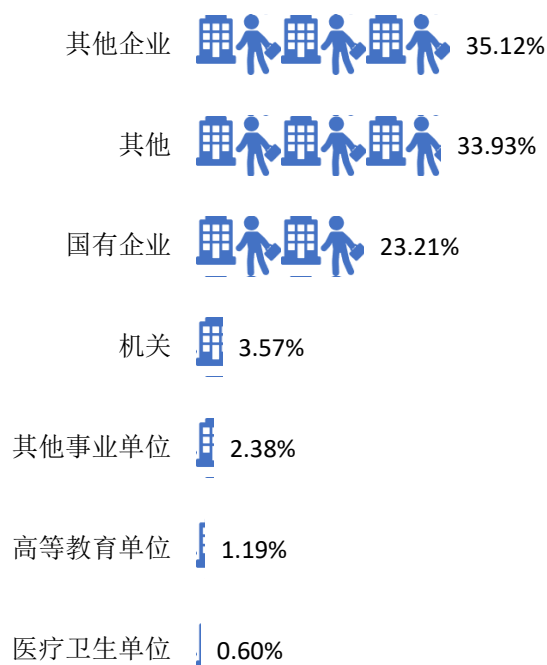


图 1-22 2023 届毕业生铁岭市内就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 5.65%。

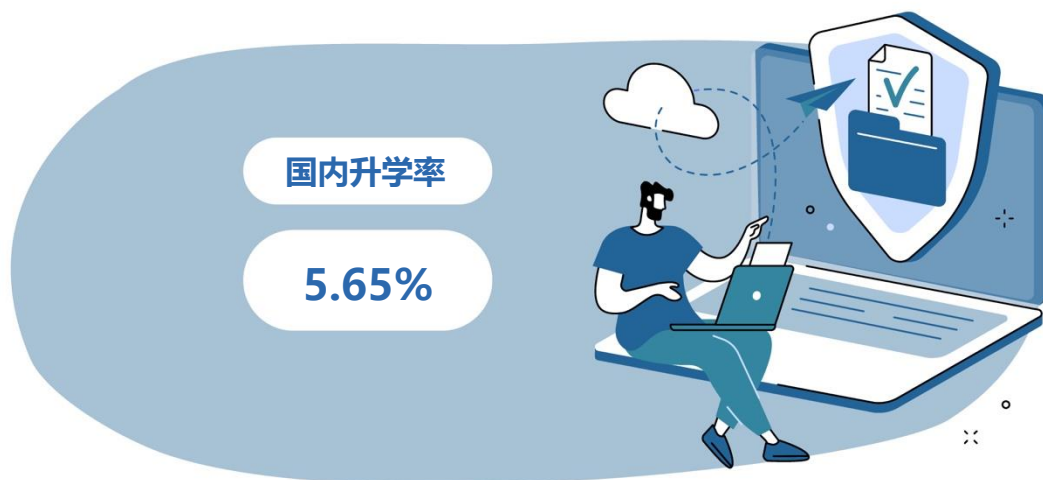


图 1-23 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（49.15%），其次是提高综合素质/能力（22.03%）。

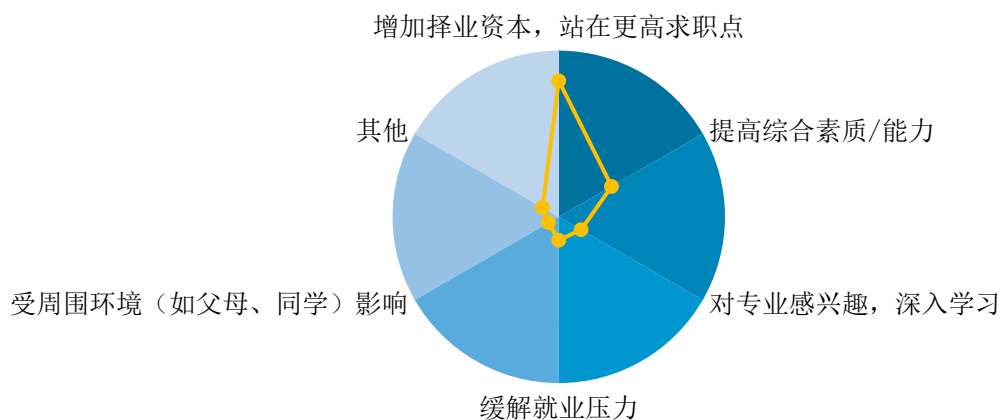


图 1-24 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 72.81%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

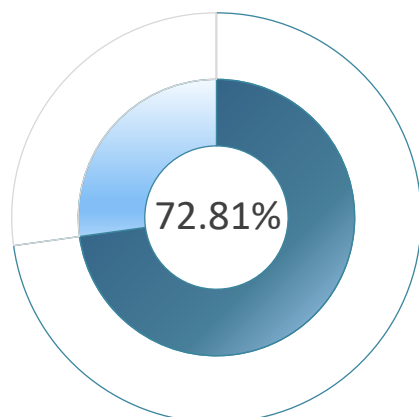


图 1-25 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（54.84%），其次是出于个人兴趣（16.13%）。

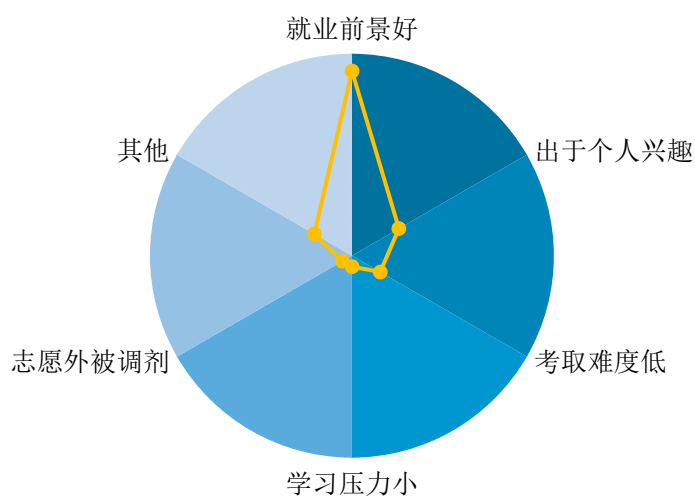


图 1-26 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
大连东软信息学院	17
大连海洋大学	15
辽东学院	11
辽宁科技学院	11
沈阳工学院	8
辽宁工程技术大学	8
辽宁科技大学	6
沈阳大学	5
沈阳工程学院	5
辽宁工业大学	5
大连东软信息学院（软件园校区）	4
大连海洋大学（瓦房店校区）	3
大连科技学院	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.35%。



图 1-27 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在住宿和餐饮业、批发和零售业。

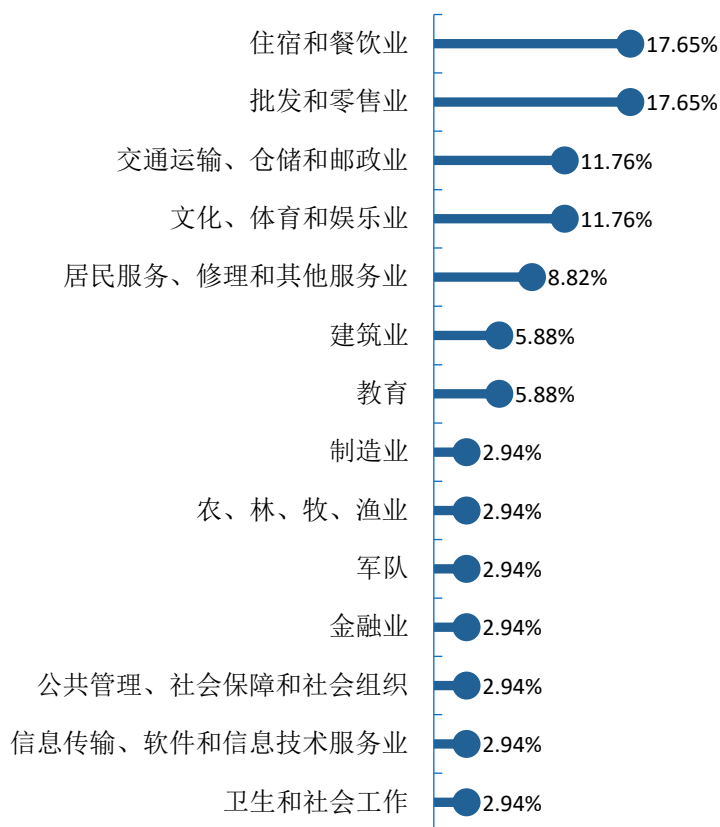


图 1-28 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 63.33%。

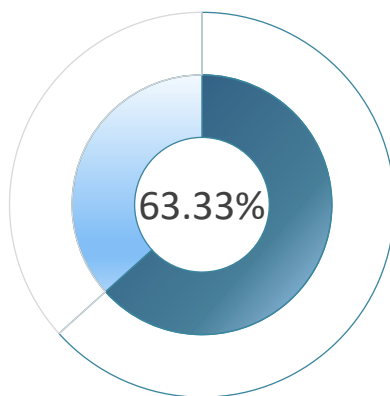


图 1-29 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

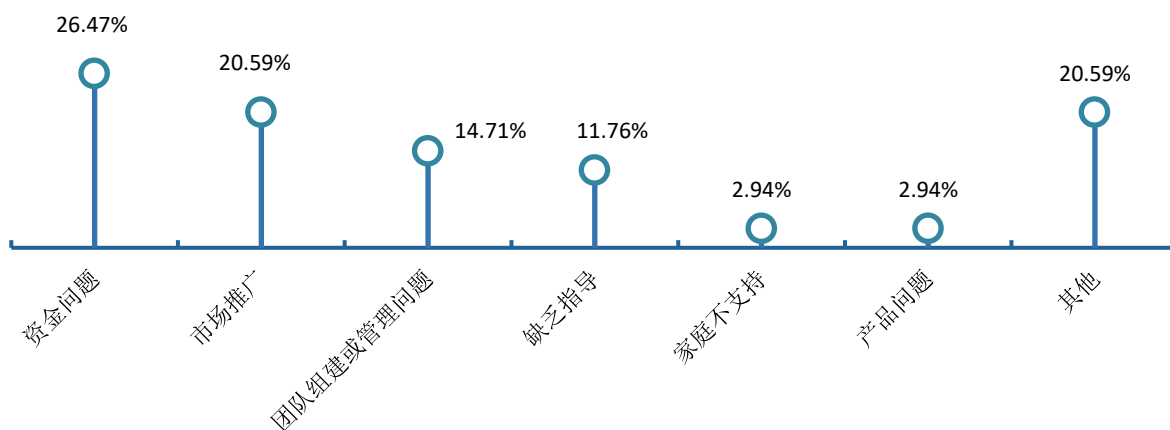


图 1-30 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（24.38%），其次是家庭或其他社会关系（19.94%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（22.37%）和家庭或其他社会关系（12.54%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

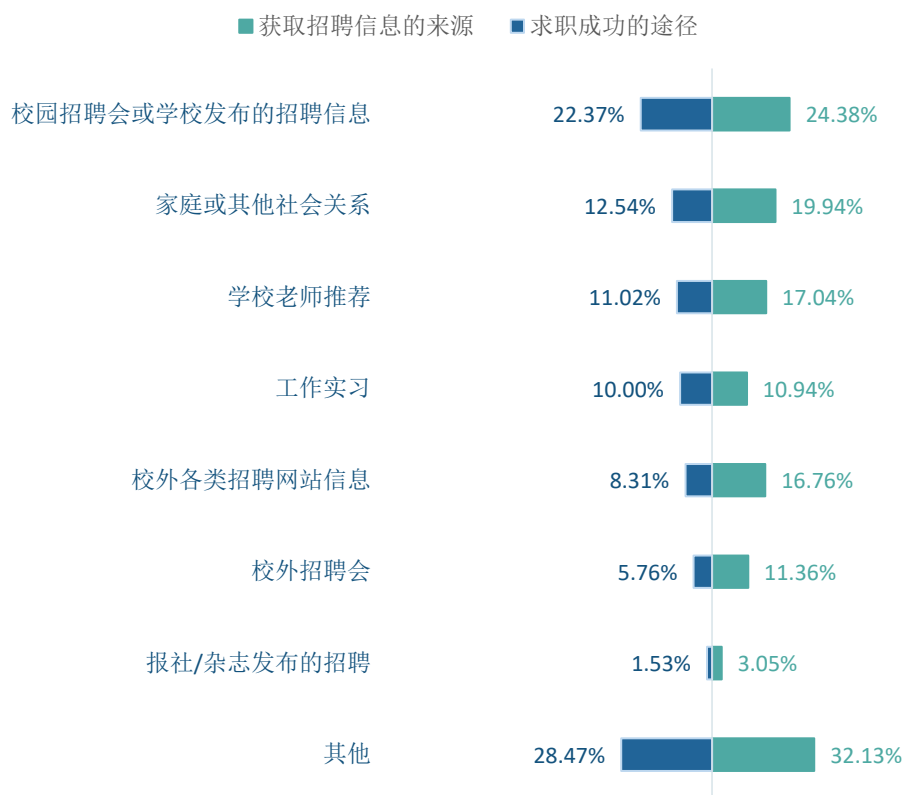


图 1-31 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（26.65%），其次是个人兴趣爱好（15.43%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（17.66%），其次是实践、实习经验丰富（16.30%）。

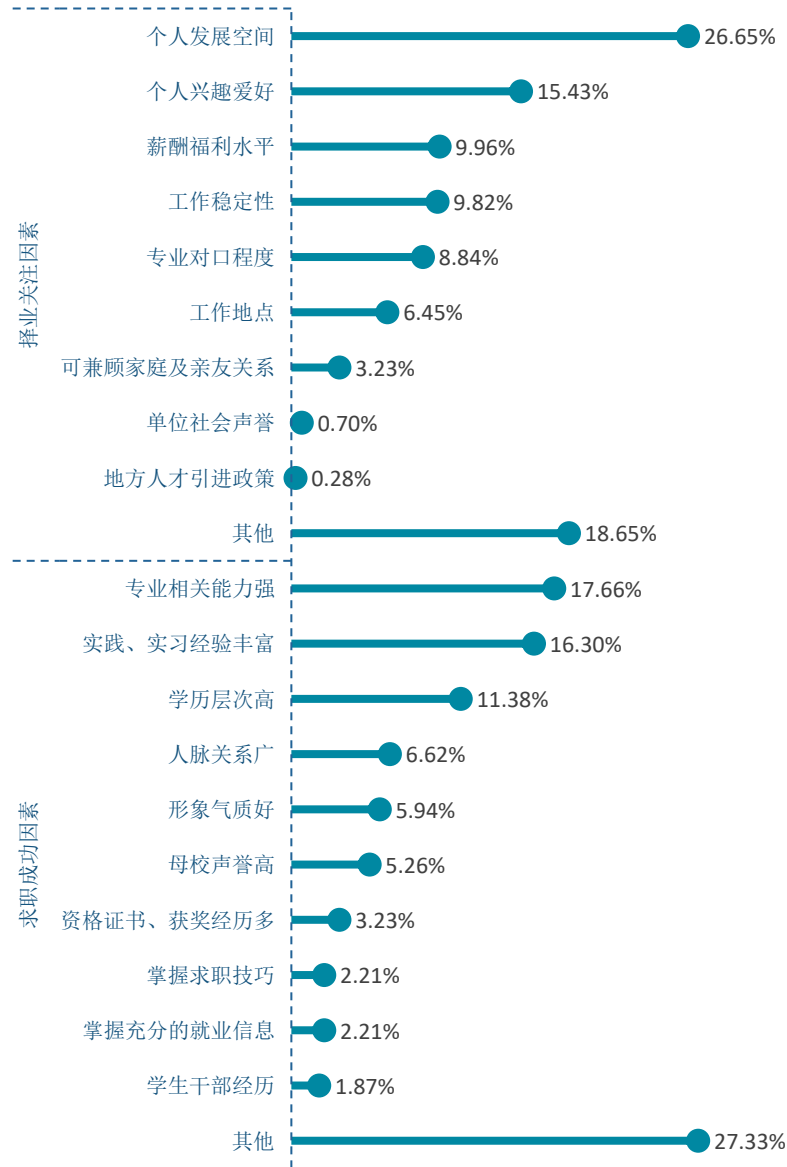


图 1-32 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（38.24%），其次为缺乏相关实习、实践经验（17.65%）。在求职中的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（25.76%），其次为实习实践经历（21.21%）。

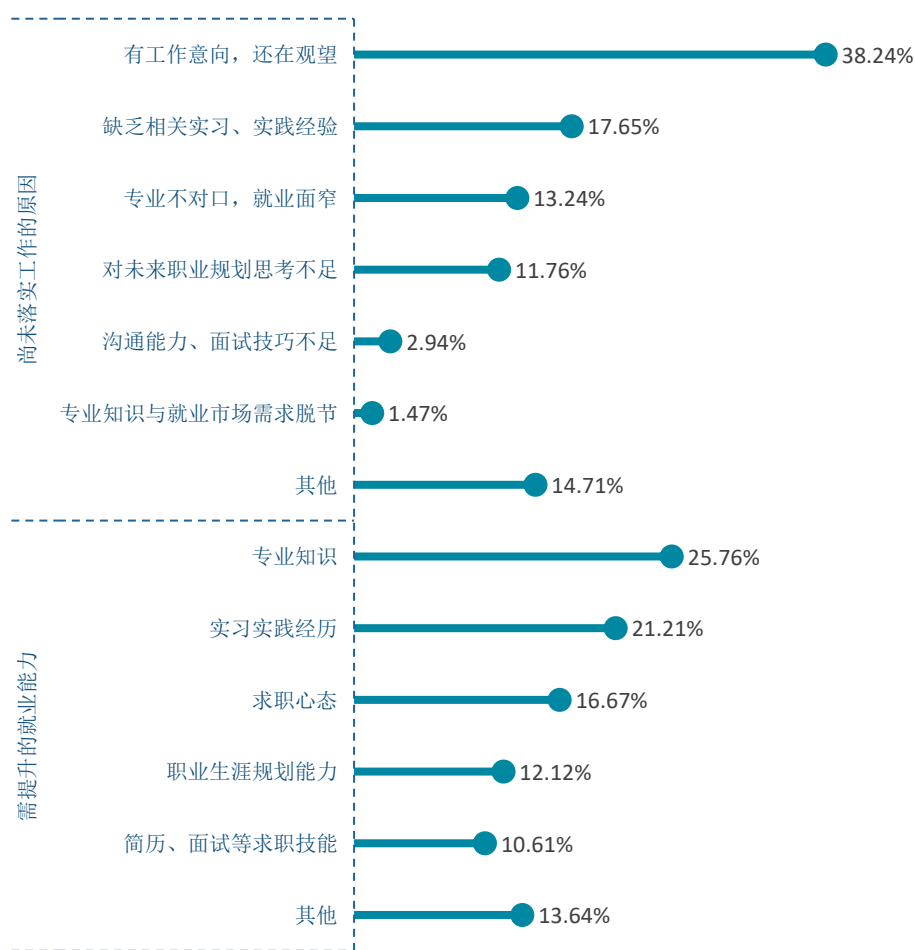


图 1-33 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，全力推进辽宁全面振兴新突破三年行动，深入实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。2023年在学院党委的正确指导下，相关部门的配合下，学院全体就业人员齐抓共管，切实增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进学院毕业生多渠道就业创业，奋力开创学院毕业生就业创业工作新局面。

一、凝心铸魂筑牢根本，夯实就业工作“一把手”负责制

学院实施院系两级“一把手工程”和“学院领导包系、系领导包专业、教师包学生”的三包责任体系，压实领导责任，亲自谋划、靠前指挥、督促指导。学院领导与各二级学院签订就业创业工作目标责任书，采取阶段性推进的方式，整体谋划、分步实施、打出节奏、凝心聚力、抓实抓细毕业生就业工作。



学院党委切实落实联系工作责任制，深入到基层，对所负责的院系就业工作的关键节点、重点环节、困难专业和特殊学生群体进行指导、帮扶和督促。各二级学院进一步强化“院系领导包专业、教师包学生”的工作机制，落实就业工作目标责任制和教师“双指导制”。教师在指导毕业生毕业论文的同时，也承担起毕业生就业指导职责。



二、实干担当促发展，大力开拓市场化社会化就业渠道

1、立足辽宁，强化区域市场开发

学院主动着眼全力推进辽宁全面振兴新突破三年行动，新时代东北振兴、辽宁振兴的“辽沈战役”铁岭战场攻坚战，深入实施科教兴省战略、人才强省战略、创新驱动发展战略，立足新发展阶段，践行新发展理念，坚持以科技创新推动产业创新，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。促进毕业生更加充分更高质量就业，助力人才“留辽、回辽、来辽、兴辽”向纵深发展，大力开辟省内就业市场，确保毕业生在辽就业率稳中有升。

2、深挖渠道、加强分行业分区域就业市场建设

学院整合政校企育人资源，积极与各地市、县区、产业园区、行业企业签定就业合作协议，扩大就业领域的广度和深度。举办系列校企对接交流活动，加大力度建设分行业就业市场。深入开展供需对接就业育人项目，搭建人才供需对接平台，推动就业与培养有机联动，与省内外三十多家企业建立合作关系。搭建铁岭域内企业就业平台，打造毕业生与用工企业线上线下双向就业通道。



学院深入挖掘就业行业渠道，紧密围绕我省区域经济发展战略，结合产业集群建设和重点行业、重大项目对人才的需求，设置专业、改革人才培养方案、深化课程改革和实习实训基地建设。建立学院与政府、企业长期互访机制和需求对接平台，探索完善的、联动的、共享的协同育人模式。加强与各人才服务机构的联系，搭建各类合作平台，在资源共享、人才招聘和就业服务等领域加强合作，拓宽就业信息来源渠道，为毕业生提供更多的就业岗位。



3、深化产教融合，着力提高人才培养适配度

深化产教融合，提升技术创新和社会服务能力。学校将产教融合、校企合作全程融入到人才培养体系中。通过顶层设计，围绕区域制造业‘数字化’发展需求，紧扣‘制造+数字’人才培养要求，学院通过与行业企业合作共建产业学院，推进从松散联结式校企合作向实体嵌入式产教融合转型，实现专业与产业精准对接，打通高质量人才培养链与产业需求链的‘最后一公里’。对接校企双侧需求，驱动产与教在人才培养、技术服务、资源对接等核心要素方面相互转化、互为支撑，有效地推进人才链、创新链和产业链的有机衔接。





三、践行宗旨，抓好调查研究，深入开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”

学院按照《辽宁省教育厅办公室关于转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，制定访企拓岗促就业专项行动方案，及时填报专项行动电子台账。

学院党委书记、院长、二级院系相关负责同志积极参与，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进地方区域产业园区、走进行业企业。





通过实地走访、电话联系、集中活动、视频会议等方式实地考察铁岭工业园区和省内外知名企业 121 家，其中，铁岭 66 家、沈阳 25 家、大连 7 家、省内其他市 6 家、省外 17 家，开拓就业岗位 2100 余个。开展校地合作，调研铁岭县人社中心 1 次，调研铁岭经开区 1 次，调研沈北新区人社中心 1 次，沈北新区 A-PARK 创业基地 1 次，邀请创业专家团进校园 1 次。通过践行调查研究，更好的了解产业园区、行业企业的发展方向和岗位需求，为园区的发展提供人才支持，深化探索多领域合作新模式。



四、坚持求真务实、真抓实干，就业指导工作有序开展

1、加强就业教育，强化毕业生思想引领

学院把就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，引导高校毕业生保持平实之心，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。

学院建立完善的就业指导服务体系，拥有专业化就业指导师资队伍，专兼职教师 23 人，国家高级职业指导师 5 人。设置专门的就业指导教研室，将大学生职业生涯规划 and 就业指导课程纳入必修课。成立职业发展和就业咨询工作室并提供服务，开通“就业咨询热线”，帮助有就业压力和因就业情绪焦虑的毕业生分析就业态势、解读就业政策、进行心理疏导，把职业生涯规划教育与就业指导贯穿于整个人才培养全过程，深入开展就业育人主题教育，做好“生涯教育”和就业典型的选树，开展劳模进校园活动，实施就业服务进校园、就业大讲堂系列活动。2023 年共举办各类就业创业讲座 32 场，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。积极宣传“留辽、留铁工作”，构画“留辽愿景”，引导毕业生厚植劳动情怀、激发匠心精神，引导学生为铁岭经济社会发展作贡献，增强留辽来辽就业创业的信心和动力。



2、着力提升就业指导，开展公共就业服务进校园活动

学院实施“优质企业进校园计划”。广泛开展“校园招聘月”“就业促进周”“百日冲刺”等专题招聘活动，全面推广使用国家“24365大学生就业服务平台”等“互联网+”就业新模式，指导2023届毕业生、毕业班辅导员及时注册使用平台，确保2023届毕业生都能及时获得就业信息。组织毕业生参加国家大学生24365就业服务平台各项活动及省、市主管部门举办的各类招聘活动26场，累计提供就业岗位11000余个。运用“云就业3.0”平台系统及时发布招聘信息，全方位进行就业创业指导，实现学校、毕业生、用人单位精准互联、精准对接。累计发布就业创业信息257条。开展铁岭公共就业服务进校园宣讲活动3次。对接服务省内企业189家，其中铁岭企业61家。





学院将学生在辽宁实习就业列为重点工作。及时推送省、市促进高校毕业生就业创业政策，积极开展各类招聘活动，做好省、市优质企业宣传，促进毕业生在辽就业在铁就业，服务地方经济发展，举办省内企业专场宣讲22场。



充分发挥校园招聘主渠道作用，通过举办大型双选会、专场招聘会、线上招聘等系列活动，创造条件主动邀请用人单位进校招聘，鼓励各二级院系开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。



铁岭市人力资源和社会保障局组成宣讲小组，走进辽宁工程职业学院，举办铁岭市 2023 年“春暖辽沈·援企护航”公共就业服务进校园暨“万名学子留铁来铁”宣讲活动。帮助毕业生了解我市最新就业创业扶持政策 and 解答大学生普遍关心的问题。举办铁岭县“春暖辽沈、援企护航”促进高校毕业生就业民企专场招聘会，参会企业 20 家，提供实习就业岗位 400 余个，达成实习就业意向 80 余人。

举办“辽宁工程职业学院、铁岭技师学院 2023 届毕业生 2024 届实习生就业创业双选会”——铁岭市 2023 年“春暖辽沈·援企护航”公共就业服务进校园暨“万名学子留铁来铁”综合招聘专场，双选会参会企业 127 家（铁岭 41 家、沈阳 56 家、大连 14 家、省内其他城市 7 家、省外 9 家），提供实习就业岗位 5000 余个，学院 2023 届、2024 届毕业生 2000 余人参加活动，初步达成就业意向 1600 余人。



3、推进就业实习实践，完善学院就业实习管理制度

学院要建立完善的大学生就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践。通过实习实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

组建微信实习骨干群 1 个、工作群 1 个，建立岗位实习生源库 3 个。制作印发实习管理协议、实习推荐表、就业协议、毕业生登记表等各类实习就业文件合计 20000 余份。建立 21 级岗位实习档案 1396 人。





4、深入实施“宏志助航计划”，提升毕业生就业竞争力

学院深入实施宏志助航计划，切实帮助低收入家庭等重点群体高校毕业生提升就业能力，实现高质量充分就业，组织 11 名符合条件的毕业生，参加由沈阳师范大学承办的“中央专项彩票公益金宏志助航计划”——高校毕业生就业能力集中培训。通过培训帮助困难毕业生增强了信心、提高了综合素质和就业能力，并全部实现高质量就业。

5、强化宣传引导力度，切实保护毕业生就业权益

学院积极营造平等就业环境，在各类校园招聘活动中，严禁发布违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件。配合有关部门畅通投诉举报渠道，对于存在就业歧视、招聘欺诈、“培训贷”等问题的用人单位，纳入招聘“黑名单”并及时向毕业生发布警示提醒。加强就业安全教育，进一步普及就业创业有关法律法规知识，督促用人单位与学院毕业生签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。

6、健全就业帮扶机制，促进毕业生全面就业

学院重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。健全“一对一”和“多对一”重点帮扶责任制，实现“一院一策”有举措，“一对一帮扶”结果有名单，通过开展个性化辅导、岗位推荐、发放求职补贴、设立公益性岗位等方式，确保就业困难群体实现就业。2023 届建档立卡毕业生 117 人，已保障就业 113 人。未就业 4 人中 3 人正在备战 2024 年专升本考试，1 人因病入院治疗。2024 届毕业生一次性求职补贴 65 人。2023 年学年见习岗 7 人。

7、突出价值引领，鼓励大学生入伍升学

学院建立征兵工作机制，成立征兵工作领导小组和征兵工作办公室，小组成员由招生办、就业处等职能部门领导及各二级学院主管学生工作的副书记组成，领导小组和武装部工作人员制定辽宁工程职业学院促进大学生参军入伍相关政策，并组织实施、协调解决征兵工作中的重大问题。领导小组对各部门进行了详细的责任分工，强调要做好宣传和动员工作，确保征兵工作中各个环节的日程和目标按时完成。2023 年学院征集指导任务实际完成人数 123 人，其中在校生 22 人，毕业班生 56 人，应届毕业生 35 人，往届毕业生 10 人，铁岭市军分区下达任务指导数 60 人，圆满完成本年度征集任务。2023 年退役复学 17 人。





2023年专升本考试成绩有新突破，共计441人报名成功，其中应届毕业生366人，往届毕业生65人，退役大学生士兵10人。截至8月31日统计148人（应届131、往届17）被本科院校录取。

表 2-1 2023 届毕业生专升本录取情况

序号	姓名	性别	院系	在校专业	录取学校
1	周俊杰	男	电气工程系	风力发电工程技术	沈阳航空航天大学
2	裘靖然	男	电气工程系	风力发电工程技术	大连海洋大学
3	尹福州	男	电气工程系	风力发电工程技术	沈阳化工大学
4	任毅	男	电气工程系	风力发电工程技术	沈阳工业大学辽阳分校
5	温舒凯	男	电气工程系	风力发电工程技术	辽宁工程技术大学
6	刘桂原	女	电气工程系	风力发电工程技术	沈阳工程学院
7	张星月	男	电气工程系	风力发电工程技术	辽宁科技大学
8	吴佳征	男	电气工程系	风力发电工程技术	辽东学院
9	刘安齐	女	机械工程系	机械设计与制造	大连海洋大学
10	崔智翔	男	机械工程系	机械设计与制造	大连海洋大学
11	方思	女	机械工程系	机械设计与制造	辽宁科技学院
12	毛思淇	女	机械工程系	机械设计与制造	辽东学院
13	史东宸	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳师范大学
14	张继阳	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳大学

序号	姓名	性别	院系	在校专业	录取学校
15	曹学智	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳城市建设学院
16	梁继方	男	机械工程系	机械设计与制造	大连东软信息学院
17	陈奕博	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁工业大学
18	王梓兆	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳工学院
19	高硕	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳大学
20	李岳洲	男	机械工程系	机械设计与制造	大连海洋大学
21	张岚尧	男	机械工程系	机械设计与制造	大连东软信息学院
22	齐东宇	男	机械工程系	机械设计与制造	大连海洋大学
23	王辉	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁工程技术大学
24	李喜昊	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳大学
25	翟年峰	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳工业大学辽阳分校
26	高杰雄	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁工业大学
27	迟浩然	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁理工职业大学
28	任觉非	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁科技学院
29	于江鑫	男	机械工程系	机械设计与制造	大连海洋大学
30	朱嘉琦	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳大学
31	王英恣	男	机械工程系	机械设计与制造	辽宁工程技术大学
32	梁迅	男	机械工程系	机械设计与制造	沈阳工学院
33	庄严	男	机械工程系	数控技术	辽宁理工职业大学
34	刘海鹏	男	机械工程系	数控技术	辽宁科技学院
35	李宏玉	男	机械工程系	数控技术	沈阳工程学院
36	黄昱霞	女	机械工程系	数控技术	大连海洋大学
37	马浩东	男	机械工程系	数控技术	辽宁科技大学
38	刘帅辰	男	机械工程系	数控技术	辽宁对外经贸学院
39	吉洋	男	机械工程系	数控技术	辽宁科技学院
40	金珈合	男	机械工程系	数控技术	辽宁科技大学
41	王健宇	男	机械工程系	数控技术	辽东学院
42	姜英驰	男	机械工程系	数控技术	辽宁工程技术大学
43	郝代鸿	男	机械工程系	数控技术	沈阳工学院
44	任智博	男	机械工程系	数控技术	辽宁工业大学
45	杨浩	男	机械工程系	焊接技术与自动化	沈阳工学院
46	冯博豪	男	电气工程系	机电一体化技术	大连海洋大学 (瓦房店校区)
47	刘佳智	男	电气工程系	机电一体化技术	大连东软信息学院 (软件园校区)
48	张涛越	男	电气工程系	机电一体化技术	大连海洋大学 (瓦房店校区)
49	贾振举	男	电气工程系	电气自动化技术	大连海洋大学
50	孙伟喆	男	电气工程系	电气自动化技术	大连东软信息学院

序号	姓名	性别	院系	在校专业	录取学校
51	李金声	男	电气工程系	电气自动化技术	辽宁科技学院
52	顾恩旭	男	电气工程系	电气自动化技术	沈阳工程学院
53	王玉林	男	电气工程系	电气自动化技术	大连海洋大学
54	张浩然	男	电气工程系	电气自动化技术	河套学院
55	孙海铭	男	电气工程系	电气自动化技术	大连东软信息学院
56	年永健	男	电气工程系	电气自动化技术	沈阳工业大学
57	高子皓	男	电气工程系	电气自动化技术	辽宁科技学院
58	朱涛	男	电气工程系	电气自动化技术	大连海洋大学
59	李春鹏	男	电气工程系	电气自动化技术	辽宁科技学院
60	韩佳怡	女	电气工程系	电气自动化技术	辽宁工程技术大学
61	庞佳尧	男	电气工程系	电气自动化技术	大连东软信息学院
62	于皓然	男	电气工程系	电气自动化技术	沈阳师范大学软件学院
63	韩承旭	男	电气工程系	工业机器人技术	辽宁科技学院
64	刘枋诺	男	电气工程系	工业机器人技术	大连东软信息学院
65	陶锐骐	男	电气工程系	工业机器人技术	辽东学院
66	刘承志	男	汽车工程系	汽车制造与装配技术	大连东软信息学院
67	吴喜刚	男	汽车工程系	汽车检测与维修技术	辽宁科技大学
68	丛滋强	男	汽车工程系	新能源汽车技术	辽宁科技大学
69	闫浩文	男	汽车工程系	新能源汽车技术	大连海洋大学
70	李佳奇	男	汽车工程系	新能源汽车技术	沈阳师范大学
71	牟永庆	男	汽车工程系	汽车运用与维修技术	大连海洋大学
72	赵梓淞	男	汽车工程系	汽车运用与维修技术	辽宁科技大学
73	王瑞锋	男	汽车工程系	汽车运用与维修技术	沈阳工业大学
74	孙玉同	男	汽车工程系	汽车运用与维修技术	大连海洋大学
75	郑东洋	男	电气工程系	计算机系统与维护	沈阳工程学院
76	陈潮	男	电气工程系	计算机系统与维护	大连科技学院
77	郝珈锐	男	电气工程系	计算机系统与维护	沈阳大学
78	王景阳	男	电气工程系	计算机系统与维护	鞍山师范学院
79	宣昕格	女	财经管理系	电子商务技术	辽东学院
80	蔡钰涵	男	财经管理系	电子商务技术	辽宁工业大学
81	焦佳鑫	女	财经管理系	电子商务技术	辽东学院
82	王叙澎	男	电气工程系	通信技术	大连东软信息学院 (软件园校区)
83	于加平	男	电气工程系	通信技术	大连海洋大学 (瓦房店校区)
84	陈小龙	男	电气工程系	通信技术	大连东软信息学院 (软件园校区)
85	穆晓宇	女	电气工程系	通信技术	大连东软信息学院 (软件园校区)

序号	姓名	性别	院系	在校专业	录取学校
86	王浩	男	电气工程系	通信技术	辽东学院（金山校区）
87	张可	男	电气工程系	通信技术	沈阳医学院
88	孟庆博	男	电气工程系	通信技术	沈阳工学院
89	李思佳	女	财经管理系	电信服务与管理	渤海大学
90	孟祥鹤	男	财经管理系	电信服务与管理	大连艺术学院
91	蒋梦桐	女	财经管理系	会计	辽东学院
92	宋佳芯	女	财经管理系	会计	沈阳医学院
93	赵柏翔	男	财经管理系	会计	大连科技学院
94	李明	男	财经管理系	会计	大连东软信息学院
95	郝旭	女	财经管理系	会计	辽东学院
96	王心茹	女	财经管理系	会计	大连东软信息学院
97	庞佳琪	女	财经管理系	会计	辽宁工程技术大学
98	吴文鹏	男	财经管理系	会计	辽东学院
99	白净莹	女	财经管理系	会计	沈阳城市学院
100	袁悦	男	财经管理系	会计	大连海洋大学
101	朱静琳	女	财经管理系	会计	大连东软信息学院
102	王依珊	女	财经管理系	会计	辽宁财贸学院
103	周煜博	男	财经管理系	会计	大连东软信息学院
104	刘闯	男	财经管理系	会计	大连东软信息学院
105	吉孟菲	女	财经管理系	会计	沈阳工程学院
106	王继鑫	男	财经管理系	会计	大连东软信息学院
107	张随然	女	财经管理系	会计	辽宁科技学院
108	潘雅馨	女	财经管理系	会计	辽宁理工学院
109	王雪	女	财经管理系	会计	大连交通大学
110	冯一丹	女	财经管理系	会计	辽宁财贸学院
111	夏文涛	男	财经管理系	会计	沈阳工学院
112	常号	男	财经管理系	会计	辽东学院
113	牛菁菁	女	财经管理系	会计	大连东软信息学院
114	丁书宁	女	财经管理系	会计	辽宁科技学院
115	左那	女	财经管理系	报关与国际货运	大连海洋大学
116	才思淼	女	财经管理系	报关与国际货运	辽东学院
117	王立鑫	女	财经管理系	报关与国际货运	锦州医科大学
118	王娇	女	财经管理系	报关与国际货运	鞍山师范学院
119	郭婉兰	女	财经管理系	报关与国际货运	大连东软信息学院
120	赵佳怡	女	财经管理系	报关与国际货运	辽宁工程技术大学
121	范宇航	男	财经管理系	市场营销	沈阳工学院
122	石晶月	女	财经管理系	市场营销	大连东软信息学院
123	齐展略	男	财经管理系	市场营销	辽宁工业大学
124	王志宇	男	财经管理系	市场营销	渤海大学

序号	姓名	性别	院系	在校专业	录取学校
125	安翼菲	女	财经管理系	市场营销	辽宁对外经贸学院
126	陈虹晔	女	汽车工程系	汽车营销与服务	沈阳化工大学
127	李如心	女	汽车工程系	汽车营销与服务	沈阳工学院
128	刘思琦	女	财经管理系	物流管理	大连东软信息学院
129	郭玉淇	男	财经管理系	物流管理	辽宁工程技术大学
130	刘昭棣	男	财经管理系	物流管理	辽宁科技学院
131	杨宏欣	女	财经管理系	物流管理	大连科技学院

8、稳妥有序推进取消就业报到证和建立毕业去向登记制度

按照国家文件要求，从2023年起，不再发放《全国普通高等学校本专科毕业生就业报到证》，取消就业报到证补办、改派手续，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。高校加强与组织、公安、人力资源社会保障等部门的工作协同，做好相关工作的衔接，向用人单位和2023届毕业生开展解读宣传，帮助毕业生顺利完成就业报到、落户和档案转递。学院建立毕业生毕业去向登记制度，作为毕业生办理离校手续的必要环节。指导毕业生(含结业生)按规定通过辽宁省大学生智慧就业创业平台及时完成毕业去向登记，并与全国高校毕业生就业信息管理系统数据共享。



9、强化就业统计监管督查，建立毕业生就业反馈机制

学院党委高度重视就业统计工作，制定毕业生就业数据统计工作方案，完善就业工作考核指标体系，建立就业工作督导机制，成立就业工作监查组，负责就业工作动态监测及监管督查。

学院领导及各二级学院领导、辅导员多次参加 2023 届高校毕业生就业工作调度视频会议，会后认真落实会议精神，按照教育部及省厅就业工作会议要求，严格落实 2023 届毕业生就业数据核查统计工作，严格执行就业工作“四不准”“三不得”，确保毕业生就业统计数据真实准确。

建立就业数据统计和上报责任制，建立毕业生就业台账和诚信就业档案，完成月报、周报、日结工作。实时收集毕业生就业信息，确保毕业生就业数据真实、准确，同时对就业数据进行统计、分析，找出毕业生就业规律，为科学编制毕业生就业质量年度报告做准备。

学院制定创新创业教育实践平台发展战略，建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，深化高校创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，以“学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的大学生显著增加”为目标，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，健全科教结合协同育人行动计划、产学研合作协同育人项目、形成院所（院）、校企、校地、协同育人的创新创业人才培养新机制。

五、深化专创融合，一体推进学院创新创业生态体系建设

1、健全大学生创新创业领导小组机制

学院成立大学生创新创业工作领导小组，实施“一把手”工程，由党委书记亲自抓、院长统筹、分管副院长具体负责。成立大学生创新创业中心，大学生创新创业教研室，将创新创业教育覆盖全体学生、贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。

2、深化专创融合，构建创新创业教育课程体系

学院以校企联合为平台，构建创新创业双创教育平台；以学生创新、创业能力培养为中心，实施“点面”结合的层次化培养方法，面向大一学生开设《大学生创新创业基础》课程，包括理论课程体系和实训教学课程体系两部分，总计 32 学时，纳入学分管理，面向大二学生开设创新创业教育实战课程+实践平台实训课程，包括教学模块、讲座模块、实训模块三部分。从保障体系、教育平台、训

练与实践平台及评价体系四个方面构建系统的创新创业教育体系。建立完善的“教育、实践、孵化”创新创业服务生态体系，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业大学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。



3、邀请创业导师进校园，打造师资队伍多元化

学院大学生创新创业中心、教务处、思政部、大学生孵化基地等部门共同组成以专业教师为主，聘请创业成功者、企业家、风险投资人、职业经理人、知名创业校友等各行业优秀人才，担任创新创业课程兼职教师为辅的创新创业师资队伍。专兼职教师 23 人，创业咨询师 2 人，IYB 和 SIYB 创业指导师 18 人，实现创新创业教育师资队伍多元化、专业化、职业化。



4、搭建创新创业实践平台，提高大学生创新创业能力

学院按照创新创业教育改革和创新型人才培养要求结合学院办学定位、专业特色、服务方向制定创新创业教育人才培养生态体系，打造创新创业实训实践平台构建校地合作、校企合作、校产合作的创新创业孵化模式。

学院大学生创新联盟建设跨学科、跨专业、跨年级的创新创业教育实训平台，以“学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的的大学生显著增加”为目标，以小众创业专业教育模式，深化创新创业教育，以创业项目组织模拟运营，开展创业实训，提升大学生创业实践能力，积累就业创业经验，为真正的创新创业活动奠定基础。成立大学生创业社，由大学生创新创业组建并指导工作。各二级学院加入创业社成员 30—50 人，鼓励那些有创业意向、了解创业知识、素质全面、有组织能力的学生担任社团负责人。通过搭建创新创业实

践平台，开展讲座沙龙、协助组织各类创新创业大赛等活动，提供创业指导和服务，帮助自身和广大学学生提升创新创业能力等，有效推动学校创新创业工作。

创业社团给大学生提供了实践锻炼的平台，促进学生的交流，开阔知识视野，完善知识结构，有助于培养应用型和复合型人才。通过创新创业社团带动更多的大学生参与创新创业活动中，增强创新创业意识，提升大学生就业创业能力，加强和社会的广泛联系，积极引导和带领社团走进校外各类创业基地学习交流、与校外企业资源对接，每月举办社团活动，包含创业沙龙、创业讲坛、创业实训项目训练、每年各系创业社实训项目 10—15 个，每年大学生创业联盟实训项目 30-50 余个。





5、以赛促教、以赛促学，以赛促就，创新实践见成效

学院以创新创业竞赛、职业规划大赛为载体，深化学院创新创业教育教学改革，搭建创新创业活动、创新创业项目、创新创业竞赛、创新创业孵化递进式的创新创业实践载体，营造创新创业文化，培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。落实创新创业优惠政策，支持学生创新创业，允许学生用创业成果申请毕业答辩。



2023年组织大学生创新创业团队，参加“创青春”大学生创新创业大赛，共4个创业项目入围辽宁省复赛比赛；组织创业团队参加辽宁省“中银杯”第二十届职业院校技能大赛创新创业赛道“华为ICT创新创业大赛”比赛，2个创业项目分别获得辽宁省银奖、铜奖；组织创业团队参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，报名参赛项目168个，参赛师生426人。其中2个创业项目获得第九届中国国际“互联网+”、大学生创新创业大赛辽宁省赛区职教赛道铜奖。



2023年10月，学院积极组织学生参加全国首届大学生职业规划大赛，截止12月20日，共报名434人，成长赛道335人参赛，就业赛道99人参赛，提交大赛参赛材料245份。比赛期间学院组织开展“就业育人”主题教育活动、校园招聘月活动、电商直播训练营等职业生涯体验活动。同时面向全校学生开展职业生涯规划、求职技能指导等线上线下培训系列活动，重点强调职业选择要充分体现家国情怀，人职匹配的契合度，强化学生的自我认知、尽早明确职业目标，与行

动成果达成完美契合，合理规划发展路径，青春与盛世共舞，有为与理想同行，为参赛学生提供实战平台，全力促进学生高质量充分就业。



第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

50.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.55%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

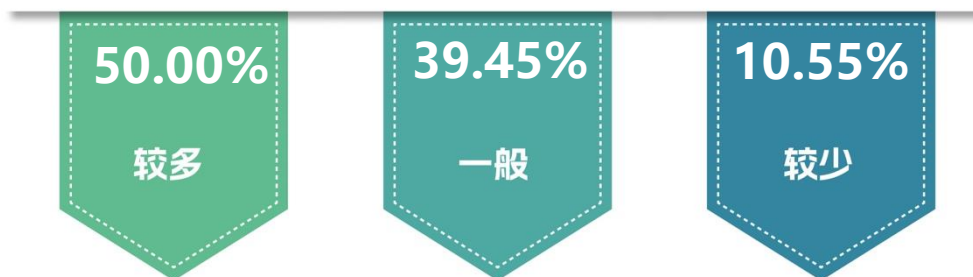


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是汽车工程学院（59.32%）、机械工程学院（58.24%）、电气工程学院（53.46%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是工业机器人技术（82.61%）、汽车车身维修技术（80.00%）、新能源汽车技术（71.43%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
汽车工程学院	汽车车身维修技术	80.00%	20.00%	0.00%
	新能源汽车技术	71.43%	17.14%	11.43%
	汽车营销与服务	68.18%	27.27%	4.55%
	汽车运用与维修技术	57.89%	36.84%	5.26%
	汽车制造与装配技术	50.00%	35.71%	14.29%
	汽车检测与维修技术	34.78%	56.52%	8.70%
	小计	59.32%	32.20%	8.47%
机械工程学院	机械设计与制造	61.46%	26.04%	12.50%
	焊接技术与自动化	60.87%	34.78%	4.35%
	数控技术	50.98%	41.18%	7.84%
	小计	58.24%	31.76%	10.00%
电气工程学院	工业机器人技术	82.61%	10.87%	6.52%
	机电一体化技术	52.63%	36.84%	10.53%
	通信技术	47.62%	19.05%	33.33%
	电气自动化技术	46.84%	43.04%	10.13%
	风力发电工程技术	42.86%	42.86%	14.29%
	计算机系统与维护	38.71%	41.94%	19.35%
	小计	53.46%	33.18%	13.36%
经济管理学院	电信服务与管理	54.55%	40.91%	4.55%
	市场营销	52.38%	23.81%	23.81%
	物流管理	50.00%	41.67%	8.33%
	报关与国际货运	47.83%	43.48%	8.70%
	会计	33.77%	51.95%	14.29%
	电子商务技术	26.67%	53.33%	20.00%
	小计	41.76%	45.05%	13.19%
弹性学制（扩招）	机械设计与制造	50.00%	50.00%	0.00%

学院	专业	较多	一般	较少
	电气自动化技术	50.00%	50.00%	0.00%
	会计	30.00%	60.00%	10.00%
	计算机系统与维护	26.32%	68.42%	5.26%
	市场营销	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	焊接技术与自动化	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	风力发电工程技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	数控技术	*75.00%	*25.00%	*0.00%
	物流管理	*66.67%	*33.33%	*0.00%
	汽车运用与维修技术	*33.33%	*66.67%	*0.00%
	小计	35.29%	60.50%	4.20%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 64.93%。

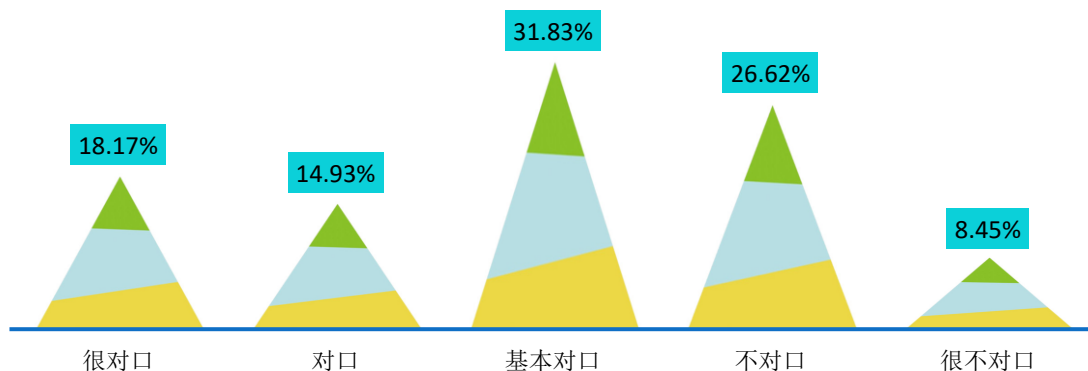


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是汽车工程学院（81.52%）、弹性学制（扩招）（68.22%）、电气工程学院（64.80%）；分专业来看，排名前三的专业主要是工业机器人技术（96.88%）、报关与国际货运（94.74%）、汽车检测与维修技术（89.47%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	89.47%
	新能源汽车技术	88.89%
	汽车制造与装配技术	84.62%
	汽车营销与服务	80.00%
	汽车运用与维修技术	50.00%
	汽车车身维修技术	*100.00%
	小计	81.52%
弹性学制（扩招）	电气自动化技术	80.00%
	计算机系统与维护	66.67%
	会计	60.00%
	机械设计与制造	37.50%
	市场营销	*100.00%
	数控技术	*100.00%
	焊接技术与自动化	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	风力发电工程技术	*100.00%
	汽车运用与维修技术	*66.67%
	小计	68.22%
电气工程学院	工业机器人技术	96.88%
	机电一体化技术	66.67%
	电气自动化技术	59.52%
	通信技术	40.00%
	计算机系统与维护	37.50%

学院	专业	专业对口度
	风力发电工程技术	*75.00%
	小计	64.80%
机械工程学院	焊接技术与自动化	78.95%
	数控技术	64.52%
	机械设计与制造	60.61%
	小计	64.66%
经济管理学院	报关与国际货运	94.74%
	物流管理	52.38%
	电信服务与管理	40.00%
	市场营销	38.46%
	会计	37.21%
	电子商务技术	30.00%
	小计	49.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.05%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.29%、90.09%、88.85%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

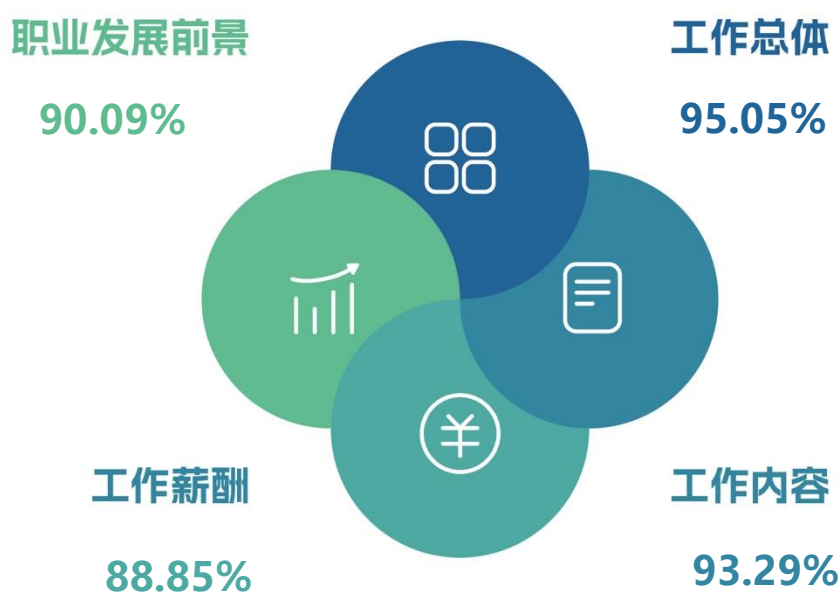


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为电气工程学院(96.18%)、电气工程学院(96.97%)、汽车工程学院(94.74%)、电气工程学院(95.42%)；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为工业机器人技术(100.00%)、工业机器人技术(100.00%)、工业机器人技术(100.00%)、工业机器人技术(100.00%)。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
电气工程学院	工业机器人技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	机电一体化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机系统与维护	100.00%	95.83%	100.00%	100.00%
	电气自动化技术	91.30%	89.13%	88.89%	91.11%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	通信技术	100.00%	72.73%	90.91%	90.91%
	风力发电工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.97%	93.18%	95.42%	96.18%
汽车工程学院	新能源汽车技术	96.43%	100.00%	96.43%	100.00%
	汽车检测与维修技术	95.00%	95.00%	100.00%	100.00%
	汽车营销与服务	93.33%	100.00%	93.33%	100.00%
	汽车运用与维修技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
	汽车制造与装配技术	83.33%	83.33%	75.00%	83.33%
	汽车车身维修技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	92.63%	94.74%	92.63%	95.79%
经济管理学院	报关与国际货运	94.74%	80.00%	94.44%	100.00%
	物流管理	100.00%	82.35%	81.25%	100.00%
	电信服务与管理	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
	会计	90.70%	88.37%	90.24%	93.18%
	市场营销	84.62%	84.62%	76.92%	92.31%
	电子商务技术	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%
	小计	93.04%	85.34%	88.18%	95.69%
弹性学制（扩招）	电气自动化技术	100.00%	72.73%	72.73%	100.00%
	计算机系统与维护	92.75%	88.06%	91.04%	95.65%
	会计	90.91%	72.73%	81.82%	90.91%
	机械设计与制造	100.00%	75.00%	85.71%	87.50%
	市场营销	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	数控技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	焊接技术与自动化	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物流管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	风力发电工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	汽车运用与维修技术	*66.67%	*33.33%	*33.33%	*33.33%
小计	93.75%	83.64%	87.16%	93.75%	
机械工程学院	焊接技术与自动化	94.44%	100.00%	94.44%	100.00%
	数控技术	92.86%	85.71%	88.89%	96.43%
	机械设计与制造	86.36%	84.85%	83.08%	90.91%
	小计	89.29%	87.50%	86.36%	93.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.55%，其中很符合占比为 26.56%，符合占比为 18.68%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

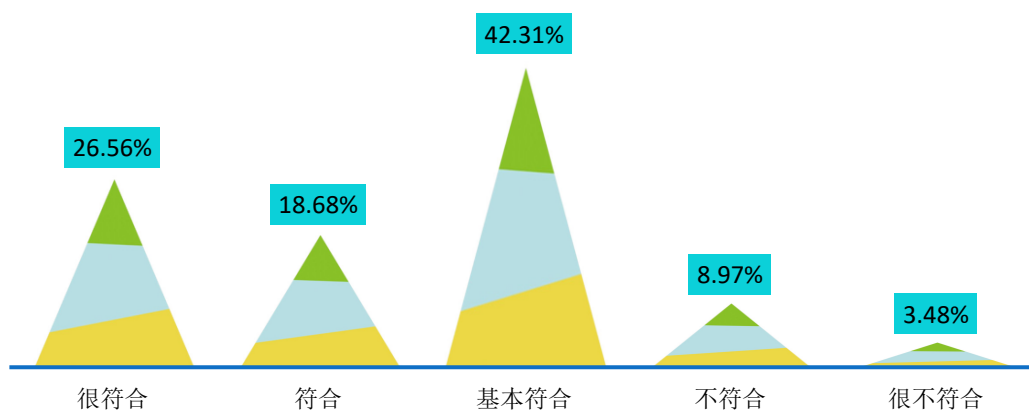


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为汽车工程学院（91.21%）、电气工程学院（89.60%）、经济管理学院（86.61%）等。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	100.00%
	新能源汽车技术	92.86%
	汽车营销与服务	92.86%
	汽车制造与装配技术	83.33%
	汽车运用与维修技术	78.57%
	汽车车身维修技术	*100.00%
	小计	91.21%
电气工程学院	工业机器人技术	100.00%
	机电一体化技术	90.91%
	计算机系统与维护	85.71%
	电气自动化技术	83.72%
	通信技术	80.00%
	风力发电工程技术	*100.00%
	小计	89.60%
经济管理学院	报关与国际货运	94.74%
	物流管理	87.50%
	会计	86.05%
	市场营销	84.62%
	电信服务与管理	83.33%
	电子商务技术	77.78%
	小计	86.61%
机械工程学院	焊接技术与自动化	94.12%
	机械设计与制造	84.38%
	数控技术	83.87%
	小计	85.71%
弹性学制（扩招）	电气自动化技术	90.91%
	会计	88.89%
	计算机系统与维护	86.36%
	机械设计与制造	57.14%
	市场营销	*100.00%
	数控技术	*100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	焊接技术与自动化	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	风力发电工程技术	*100.00%
	汽车运用与维修技术	*33.33%
	小计	84.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 53.46%，离职次数主要集中在 1 次（30.84%）。

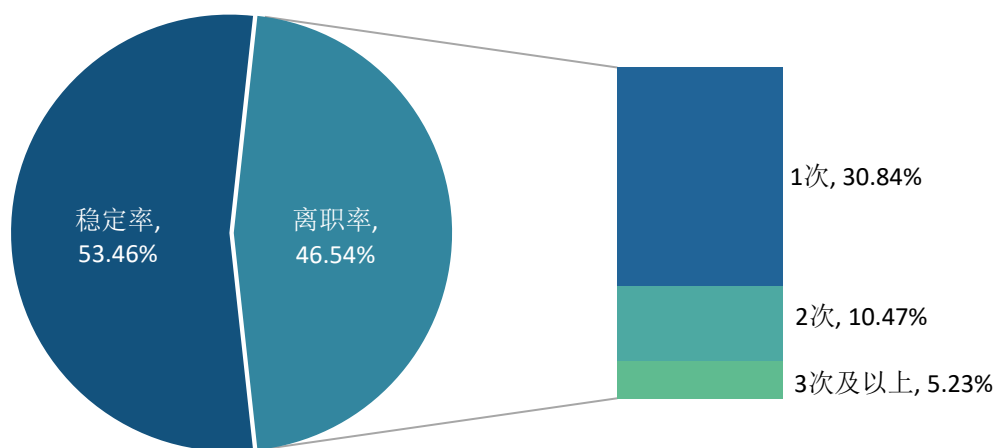


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为机械工程学院（69.09%）、汽车工程学院（66.30%）、电气工程学院（50.85%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是机电一体化技术（电气工程学院）（90.00%）、报关与国际货运（78.95%）、电气自动化技术（弹性学制（扩招））（77.78%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
机械工程学院	焊接技术与自动化	21.05%	5.26%	0.00%	73.68%
	机械设计与制造	22.22%	1.59%	3.17%	73.02%
	数控技术	21.43%	17.86%	3.57%	57.14%
	小计	21.82%	6.36%	2.73%	69.09%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	5.56%	16.67%	0.00%	77.78%
	新能源汽车技术	14.29%	10.71%	3.57%	71.43%
	汽车营销与服务	13.33%	20.00%	0.00%	66.67%
	汽车运用与维修技术	28.57%	14.29%	0.00%	57.14%
	汽车制造与装配技术	30.77%	7.69%	15.38%	46.15%
	汽车车身维修技术	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
小计	17.39%	13.04%	3.26%	66.30%	
电气工程学院	机电一体化技术	0.00%	10.00%	0.00%	90.00%
	电气自动化技术	21.05%	2.63%	5.26%	71.05%
	通信技术	10.00%	20.00%	10.00%	60.00%
	计算机系统与维护	31.58%	10.53%	15.79%	42.11%
	工业机器人技术	93.94%	0.00%	0.00%	6.06%
	风力发电工程技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
小计	38.98%	5.08%	5.08%	50.85%	
经济管理学院	报关与国际货运	15.79%	0.00%	5.26%	78.95%
	物流管理	22.22%	11.11%	5.56%	61.11%
	会计	21.95%	21.95%	2.44%	53.66%
	电子商务技术	8.33%	25.00%	33.33%	33.33%
	电信服务与管理	58.33%	16.67%	16.67%	8.33%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	市场营销	*44.44%	*22.22%	*0.00%	*33.33%
	小计	25.23%	16.22%	8.11%	50.45%
弹性学制（扩招）	电气自动化技术	11.11%	0.00%	11.11%	77.78%
	会计	9.09%	18.18%	0.00%	72.73%
	计算机系统与维护	61.54%	9.23%	7.69%	21.54%
	汽车运用与维修技术	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%
	机械设计与制造	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*33.33%
	数控技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	市场营销	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	焊接技术与自动化	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	物流管理	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%
	风力发电工程技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
小计	49.04%	12.50%	6.73%	31.73%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、薪酬水平

（一）总体月均收入

学校2023届总体毕业生税前月均收入为4465元；月均收入区间主要是2000-3500元（33.45%），其次是3500-5000元（26.62%）。

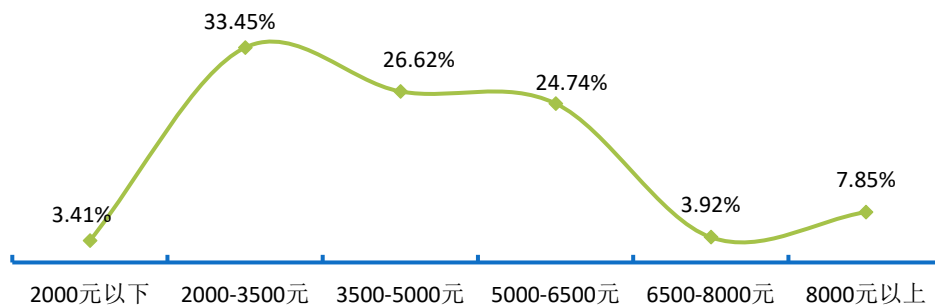


图 3-6 2023 届总体毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业月均收入

分学院来看，2023 届毕业生薪酬水平排名前三的分别为机械工程学院（4905 元）、汽车工程学院（4691 元）、电气工程学院（4595 元）；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是焊接技术与自动化（机械工程学院）（6263 元）、机械设计与制造（弹性学制（扩招））（5444 元）、电气自动化技术（弹性学制（扩招））（5200 元）。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	薪酬（元/月）
机械工程学院	焊接技术与自动化	6263
	数控技术	4700
	机械设计与制造	4611
	小计	4905
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	5089
	汽车营销与服务	4867
	汽车制造与装配技术	4818
	汽车运用与维修技术	4769
	新能源汽车技术	4121
	汽车车身维修技术	*5375
小计	4691	
电气工程学院	电气自动化技术	4811
	机电一体化技术	4727
	计算机系统与维护	4591
	工业机器人技术	4206
	通信技术	3846
	风力发电工程技术	*5820
小计	4595	
经济管理学院	市场营销	5000
	电子商务技术	4469
	物流管理	4194
	报关与国际货运	4192
	会计	4049

学院	专业	薪酬（元/月）
	电信服务与管理	3562
	小计	4188
弹性学制（扩招）	机械设计与制造	5444
	电气自动化技术	5200
	计算机系统与维护	3803
	会计	3182
	汽车运用与维修技术	*5175
	物流管理	*4167
	市场营销	*3000
	焊接技术与自动化	*3000
	数控技术	*3000
	风力发电工程技术	*3000
	小计	3994

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 83.79% 及以上，就业状况良好。

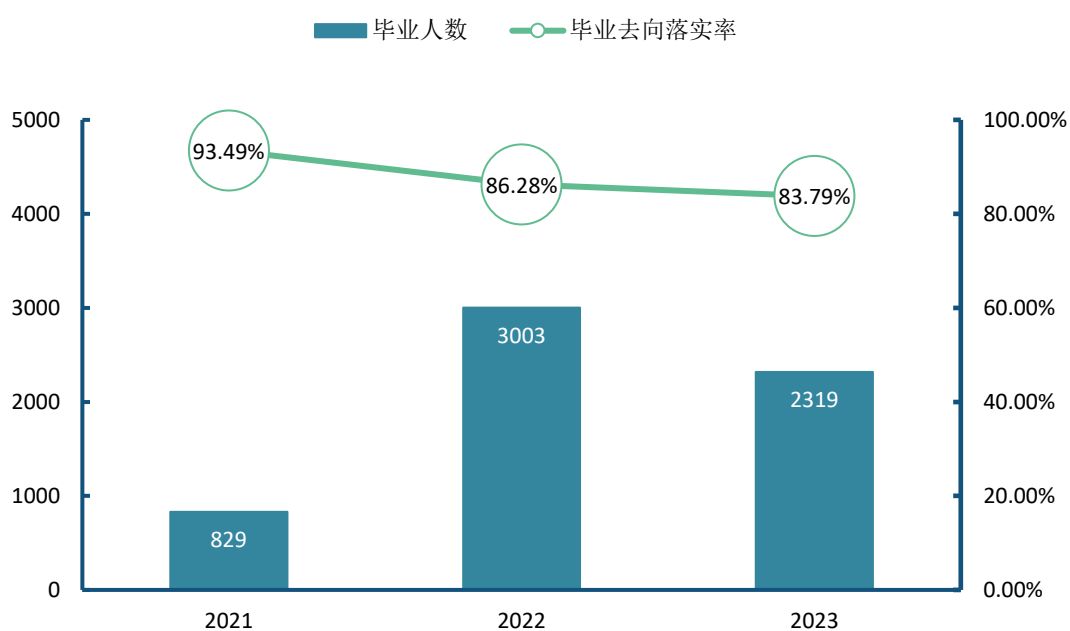


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《辽宁工程职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.19%及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届下降了 4.80%，较 2021 届上升了 2.01%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

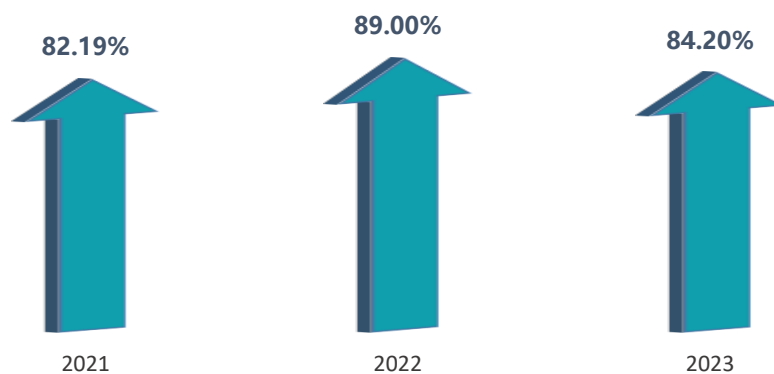


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《辽宁工程职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

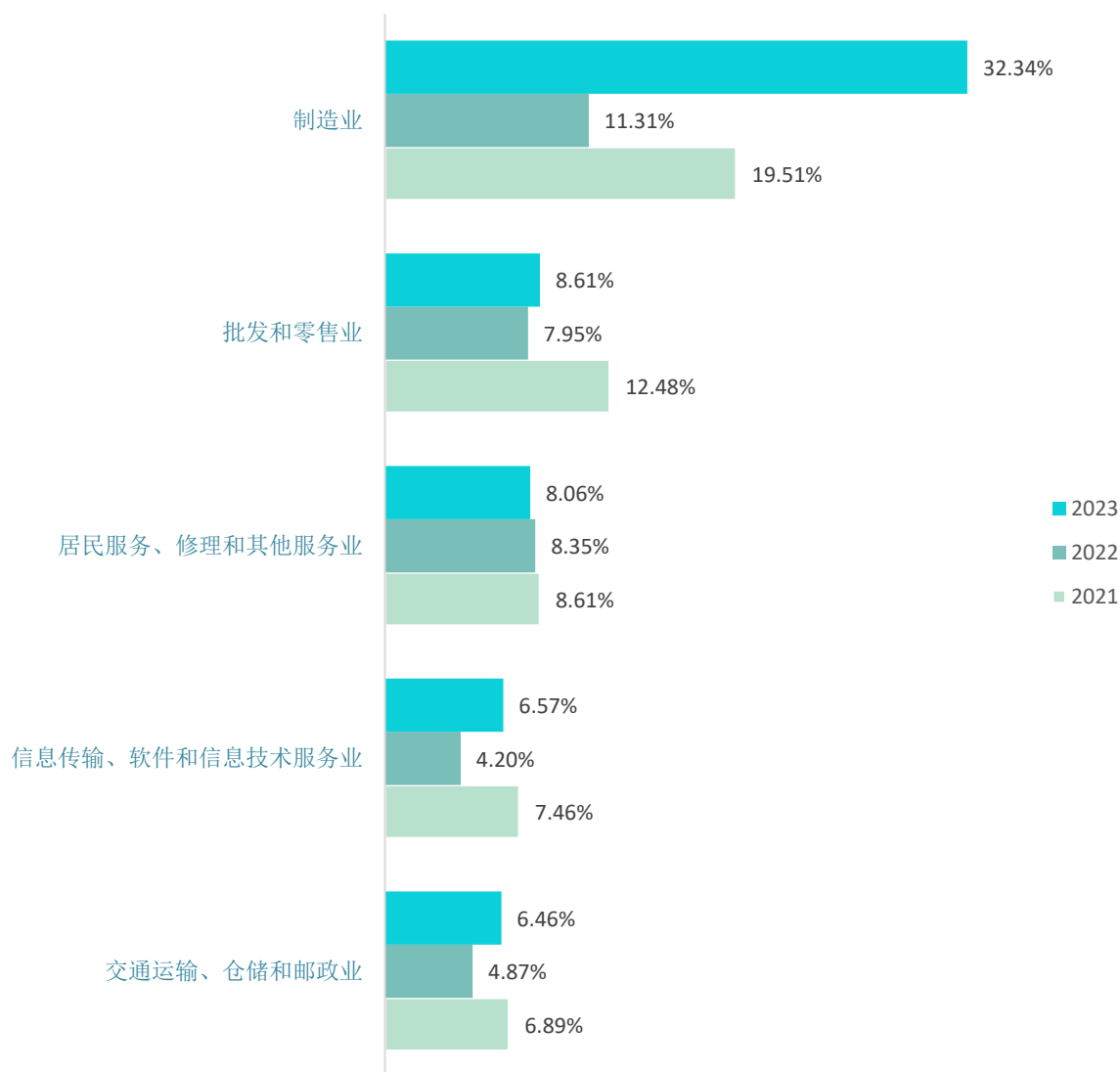


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《辽宁工程职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业和国有企业。

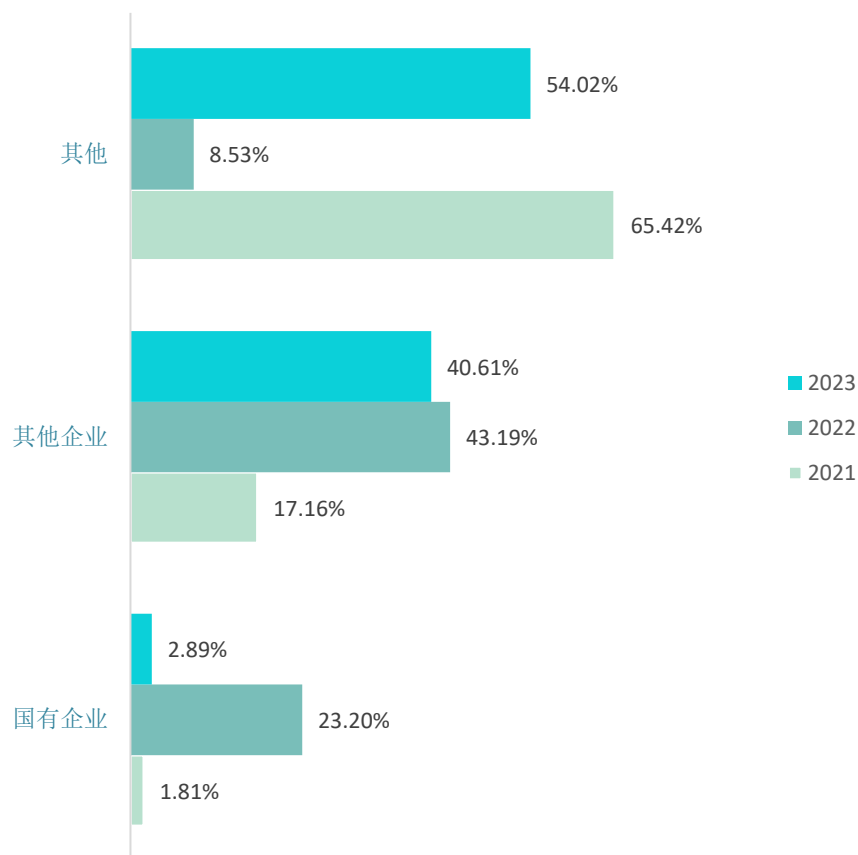


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《辽宁工程职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 8.93%、2.73%、5.65%。



图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《辽宁工程职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为94.99%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

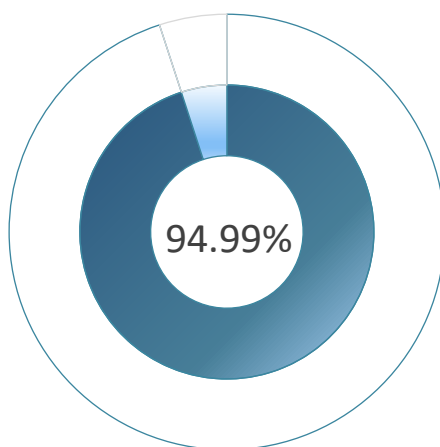


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.05%，专业课掌握度为 95.74%，专业课满足度为 94.63%，公共课帮助度为 94.77%。

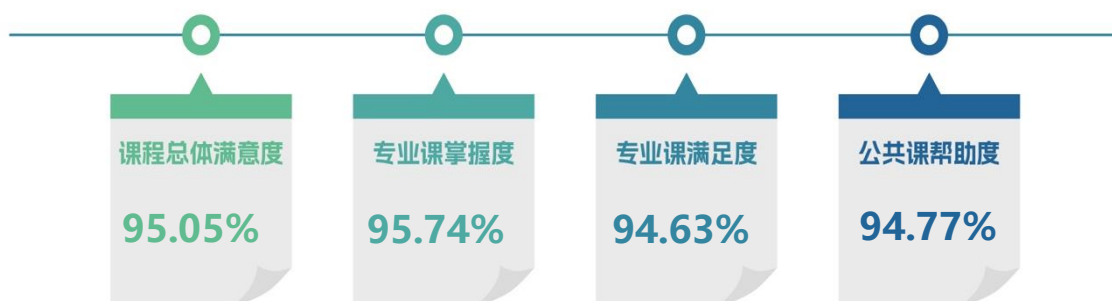


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.73%；对师德师风的满意度为 97.09%，对教学态度的满意度为 96.53%，对教学水平的满意度为 96.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.31%；对课堂听讲的满意度为 97.05%，对课后自习的满意度为 95.81%，对学习交流的满意度为 96.06%。

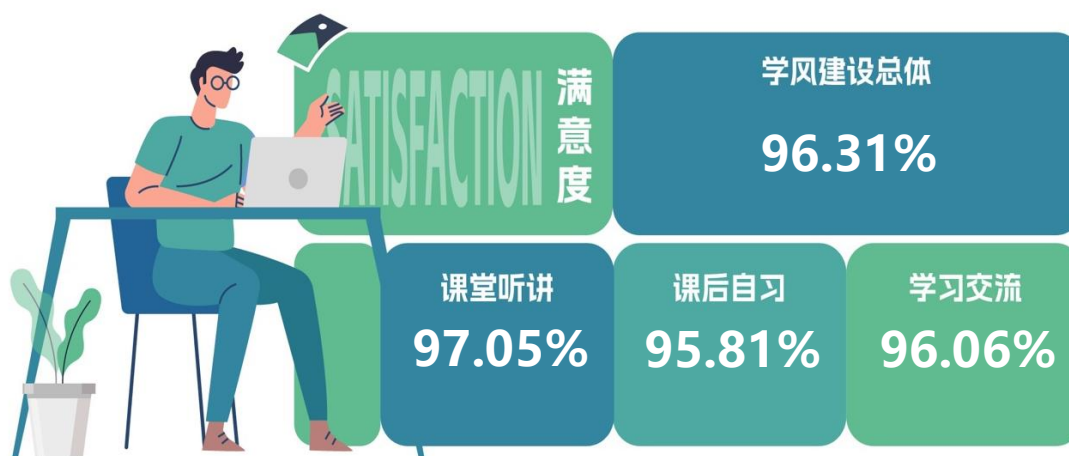


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.65%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（97.15%）评价最高，师生互动（97.03%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

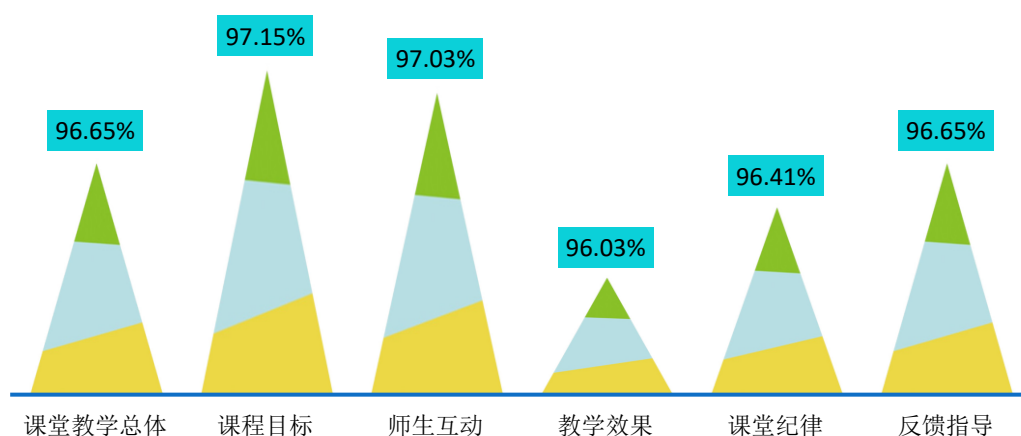


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.41%。其中，毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

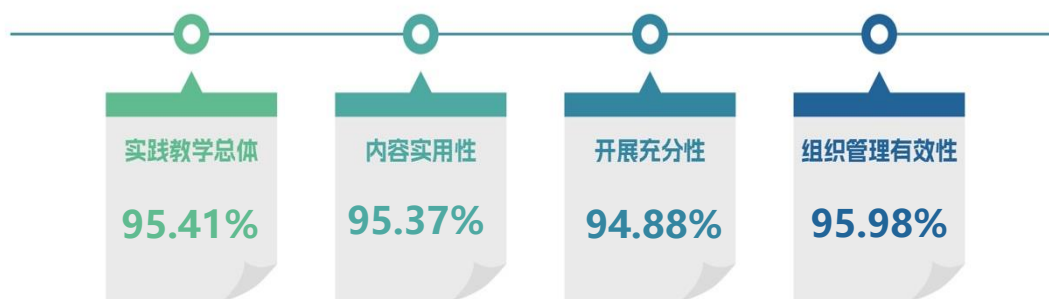


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、善于倾听、团队意识、表达能力、数学运算、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.24 分和 4.12 分。

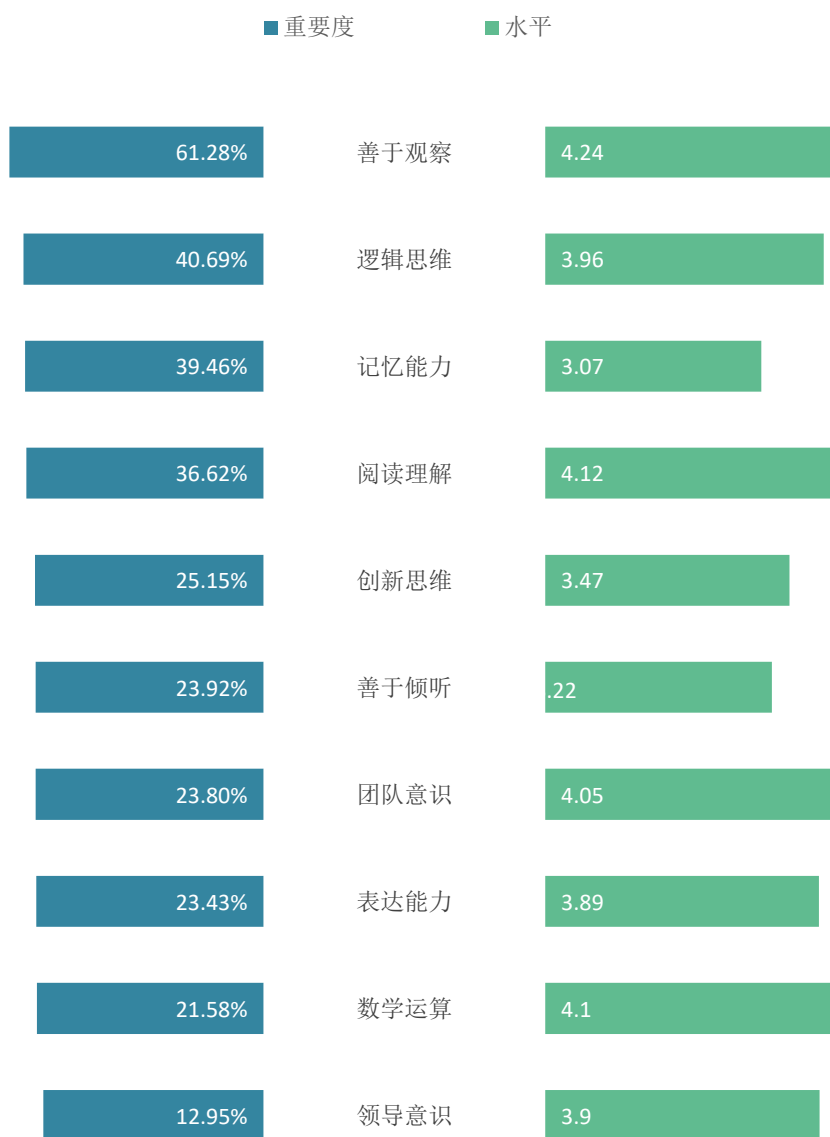


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.82% 及以上；其中对职业咨询与辅导（96.07%）、生涯规划/就业指导课（95.94%）、就业手续办理（95.70%）的满意度相对较高。

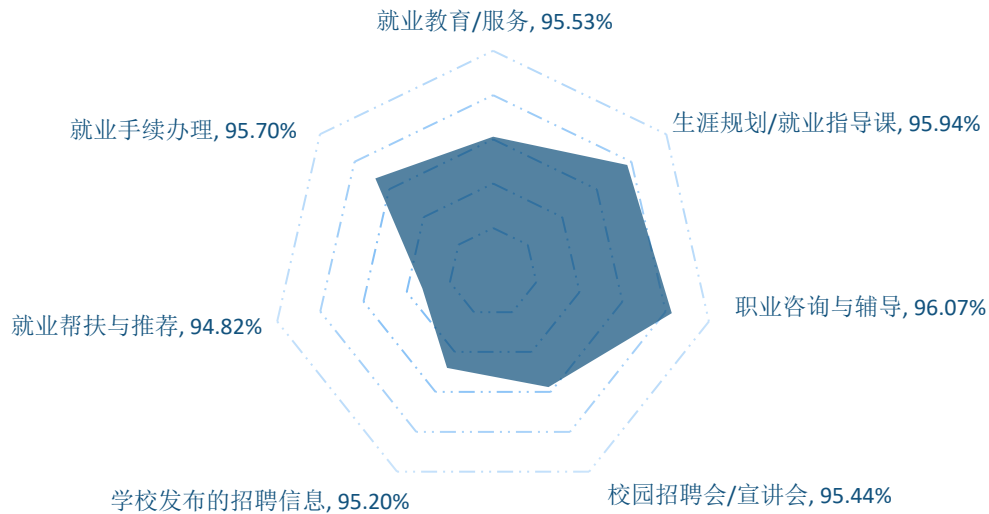


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 48.95%；其次是加强专业及师资力量宣传（37.64%）。

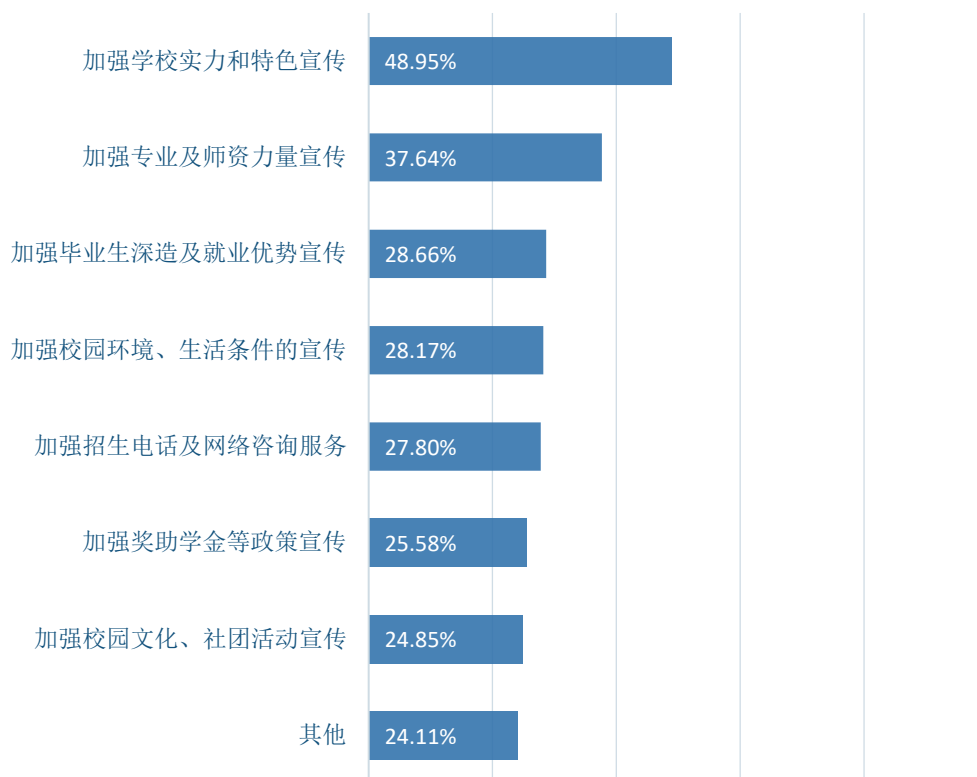


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为46.49%；其次是强化实践动手能力培养（40.34%）。

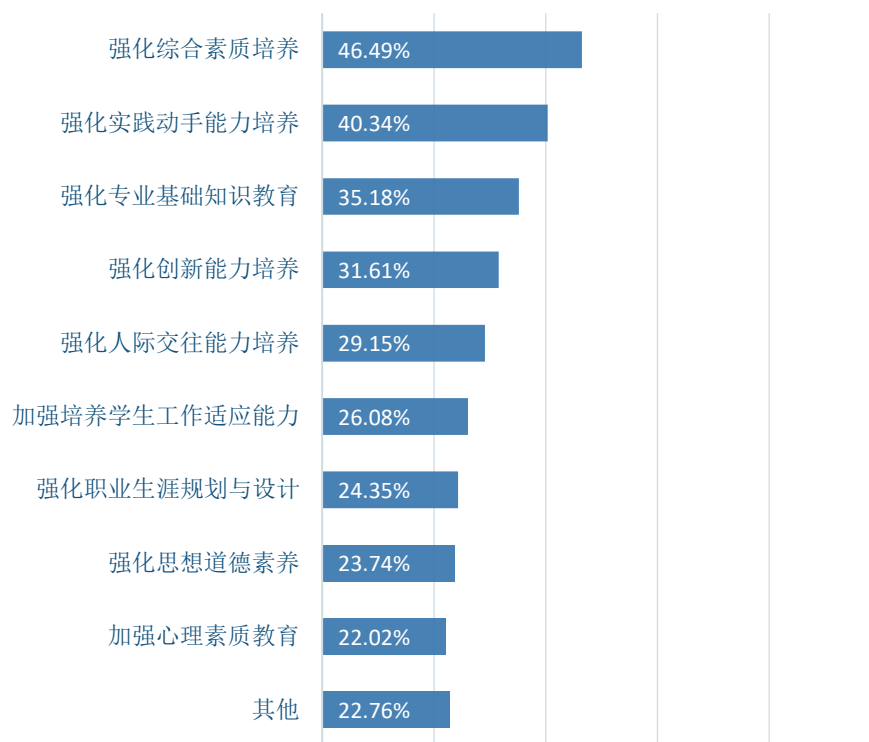


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.36%。

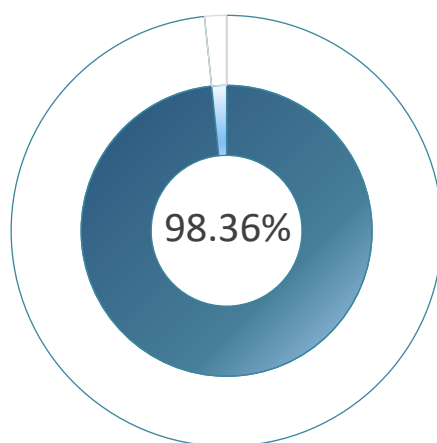


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.36% 及以上。

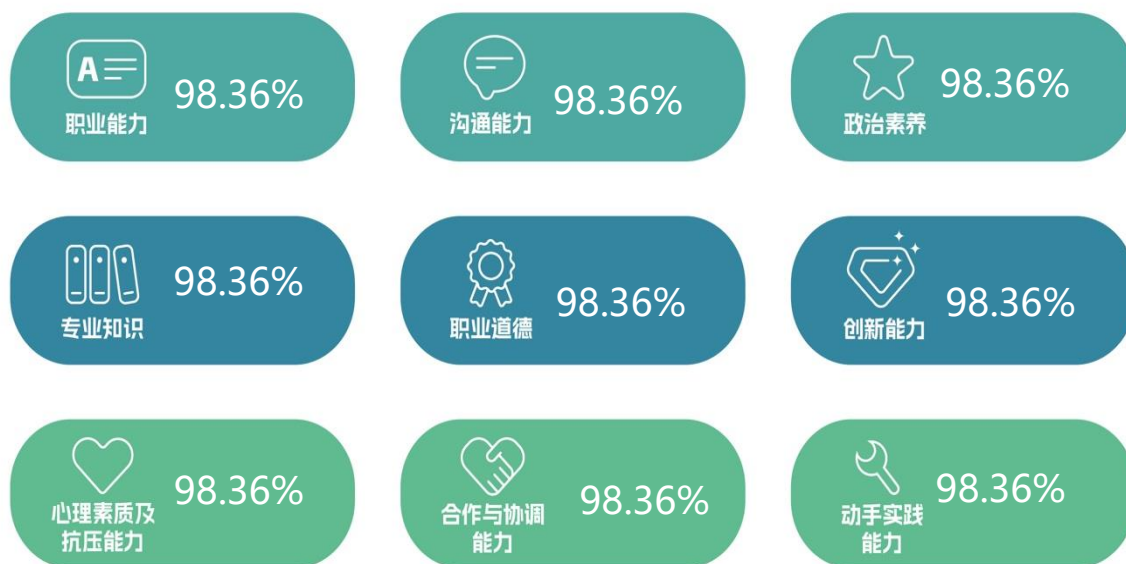


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

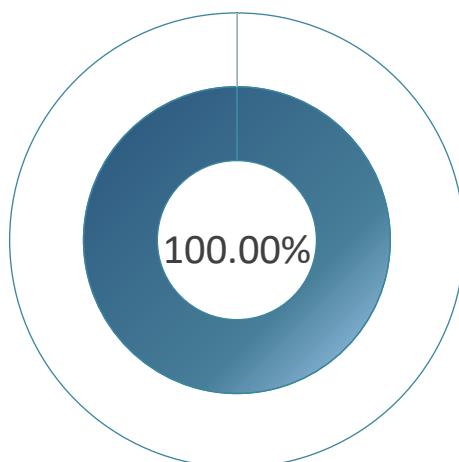


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（18.97%）、拓宽服务项目（13.79%）和增加招聘场次（13.79%）等方面来加强就业工作。

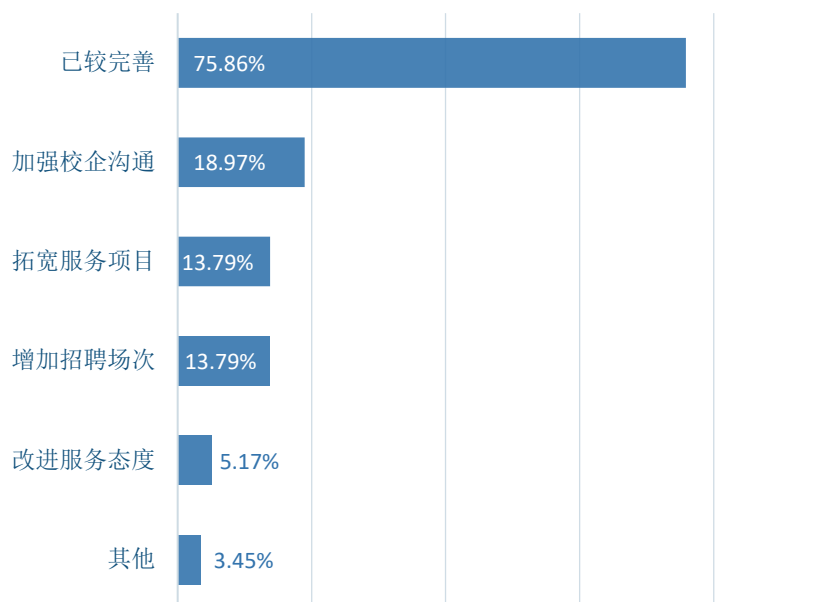


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2319 人，毕业去向落实率 83.79%，整体发展趋势向好。就业行业以制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业为主，就业职业以其他人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 64.93%、工作总体满意度 95.05%、职业期待吻合度达 87.55%、工作稳定度达 53.46%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 94.99%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.05%、96.73%、96.31%、96.65%、95.41%，均达到 95.05% 及以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥

自身优势的職業選擇。樹立正確的擇業觀、就業觀，找到自己的從業定位，在平凡崗位上實現自己的人生價值，在拼搏奉獻中放飞自己的人生理想。

